



2014年8月期第2四半期 決算補足説明資料



2014年3月28日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 2014年8月期 第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2014年8月期 第2四半期決算のポイント



1. 2014年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	2013年8月期 第2四半期		2014年8月期 第2四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,365		1,439	+5.4% 	1,446	99.5%
営業利益	56		90	+59.4% 	76	117.8%
経常利益	56		91	+60.7% 	76	118.7%
四半期純利益	31		56	+76.0% 	40	140.5%



広告主様への積極的なアプローチが実り、主力の新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業で増収を達成



2. 2014年8月期 第2四半期決算のポイント

売上増と粗利率改善により純利益は増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2014年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	1,446	1,439	$\Delta 7$ ($\Delta 0.5\%$)	広告主様へのアプローチ継続と紙面特集の強化により、新聞等発行及び折込チラシ配布事業において増収を達成
営 業 利 益	76	90	+13 (+17.8%)	新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加し、販管費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	76	91	+14 (+18.7%)	営業利益と大きな乖離なし
四半期純利益	40	56	+16 (+40.5%)	特別損益の発生なし



2. 2014年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2013年8月期 第2四半期	2014年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	779,461	810,356	+30,894	+4.0
折込チラシ配布	486,177	548,085	+61,907	+12.7
販売促進総合支援	61,931	44,015	△17,915	△28.9
その他	38,419	36,958	△1,461	△3.8
合計	1,365,990	1,439,415	+73,425	+5.4

新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が堅調に推移



2. 2014年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	30,894 4.0%	↗	①特集企画の紙面販売が好評 ②フリーマガジンの販売が前年比30%増
折込チラシ配布	61,907 12.7%	↗	①大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加 ②地図情報システムを活用したサービスに 引き合い増加
販売促進総合支援	△17,915 △28.9%	↘	①ナショナルクライアントとの取引金額が減少
その他	△1,461 △3.8%	↘	①Web広告売上が増加(+10,036千円) ②通販売売が減少(△9,770千円)
合計	73,425 5.4%	↗	新聞等発行及び折込チラシ配布事業の売上 高が拡大し、増収確保



2. 2014年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2013年8月期 第2四半期	2014年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	472,352 (60.6%)	482,645 (59.6%)	10,293 (2.2%)
折込チラシ配布	486,177 (100.0%)	548,085 (100.0%)	61,907 (12.7%)
販売促進総合支援	24,839 (40.1%)	16,505 (37.5%)	△8,334 (△33.6%)
その他	△3,892 (－)	2,283 (6.2%)	6,176 (－%)
合計	979,477 (71.7%)	1,049,519 (72.9%)	70,042 (7.2%)