

報道資料

~はじめてでも失敗しない、のり付けいらずの簡単つけま~ 「デコラティブアイラッシュ |初心者向けつけまつげシリーズの第2弾

「簡単つけま」新発売

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は2014年3月20日、SHO-BIのつけまつげブランド「デコラティブアイラッシュ」から初心者のためのつけまつげシリーズ第2弾「簡単つけま」を新発売致しました。













[商品ラインアップ]

【商品ラインアップ】

簡単つけま(6種類)各替えグルー付

#1スウィートガール(2ペア入) / #2ピュアエンジェル(2ペア入) / #3ドールフェイス(2ペア入) #4ヌーディースマイル(1ペア入) / #5ノーブルレディ(1ペア入) / #6リッチウインク(1ペア入) 価格:900円(税抜)

「発売日]

発売中

[商品紹介]

つけまつげをつけてみたい気持ちはあるけれど「つけるのが難しそう」「派手になり過ぎない?」と躊躇している人必見! SHO-BIのつけまつげブランド「デコラティブアイラッシュ」から、つけまつげ初心者のためのつけまつげ、「簡単つけま」が発売されました。「簡単つけま」はつけまつげに初めからグルーが付いているのでのり付けが不要、しかも貼り直しも可。また部分用なのでフルタイプに比べて違和感が少なく、初心者にうってつけ。まずは「簡単つけま」でつけまつげにトライして、メイクの幅を広げメイクをもっと楽しんじゃいましょう。

SHO-BI 株式会社



[商品特徴]

- 1. 「簡単つけま」はのり付け不要! つけまつげに初めからグルーが付いているので、不慣れな初心者でも簡単につけられます。
- 2. はじめてでも失敗しない!3つのポイント ①貼り直しができて安心 ②グルー付ですぐ使える ③違和感が少ない部分用
- 3. 「簡単つけま」の上手なつけ方ガイド付き SHO-BIが行ったつけまつげに関する調査によると、つけまつげを付けてみたいと考えている15~34歳の女性 のうち、つけまつげ未経験者や初心者はなんと6割以上。はじめてでも安心な「簡単つけま」の上手なつけ方ガイド が付いています。



(ご参考)

「デコラティブアイラッシュ」初心者のためのつけまつげシリーズ第1弾「細軸つけま」 つけまつげの軸が細く柔らかいので、つけ心地がよく違和感が少ないため、初心者でもつけやすいのが特長。 人気のブラウンなどシンンプルなデザインで8種類発売中。

価格:900円(税抜)

















SHO-BI 株式会社

4

TOKYO

東証一部上場



【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生 産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で 完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めと した海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社 化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation) 会社名(英文会社名)

東証一部上場[コード番号:7819]

本社所在地

東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

大阪本社: 〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀

1949年(昭和24年)12月 設立 1948年(昭和23年)10月 創業

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5億45百万円

売上高 137億81百万円(2013年9月期)

284名(2013年9月末) 従業員数

PROVENCE, LOVELY, DECORATIVE EYELASH, Spink, mois b time, UNI+COM, Lovessa, 登録商標

Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo等