



報道資料

スキンケアとマッサージがこれ1本で！
オールインワンで機能を凝縮、6種類美容成分を配合した
「かささ」用フェイシャルマッサージジェルが発売中

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は2014年3月20日、「かささ フェイシャルマッサージジェル」を発売致しました。

**【商品ラインアップ】**

- | | |
|---------------------------|-------------------|
| ・かささ フェイシャルマッサージジェル | 希望小売価格 1,380円(税抜) |
| ・かささ フェイス用+フェイシャルマッサージジェル | 希望小売価格 1,500円(税抜) |
| ・かささ 目もと用+フェイシャルマッサージジェル | 希望小売価格 1,500円(税抜) |

【発売日】 発売中**【商品紹介】**

“忙しくてなかなか時間は取れないけど…”、“たくさんお金はかけられないけど…”、でも、綺麗でいたい!!と女性は思うもの。そんな女性が自宅で手軽に行える「かささ」※ マッサージは今話題の美容法です。

今回SHO-BIが発売するのは、4つの特徴を備えた「かささ」用のフェイシャルマッサージジェルです。

- 特徴① ひとつ6役のオールインワン(化粧水、乳液、美容液、クリーム、マッサージジェル、マスク)で機能が凝縮されているので、スキンケアもマッサージもこれ1本でOK。
- 特徴② 6種類美容成分配合でうるおい・ハリツヤ・輝きのある肌へ導きます。
- 特徴③ 界面活性剤※2フリー
- 特徴④ すがすがしく上品な、フレッシュシトラスの香り

※)「かささ」とは、専用の「かささ板」という道具を使用して行う中国古来のマッサージ方法。

※2)界面とは、2つの性質の異なる物質の境界面のこと。界面活性剤は、界面(物質の境の面)に作用して、性質を変化させる物質の総称。合成界面活性剤には、石油原料で作られるもの、石油原料と植物原料を組み合わせたもの、植物原料で作られたものがある。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ:総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ:商品企画部2課/前田

【商品特徴】

かっさ フェイシャルマッサージジェルの特徴

■特徴1：ひとつ6役のオールインワンで機能を凝縮

「かっさ フェイシャルマッサージジェル」には化粧水・乳液・美容液・クリーム・マッサージジェル・マスクの機能が凝縮されているので、洗顔後、これ1本でスキンケアとマッサージが完了。普段のお手入れの代わりに使えます。お肌の上でとろけるようなサラッとした使用感。クリームが重たく感じる方にもおススメです。



■特徴2：6種類の美容成分配合でうるおい・ハリツヤ・輝き

保湿成分配合

ヒアルロン酸 Na・加水分解コラーゲン・加水分解エラスチン

ハリ成分配合

加水分解ローヤルゼリータンパク

肌を健やかに保つエモリエント成分配合

スクワラン

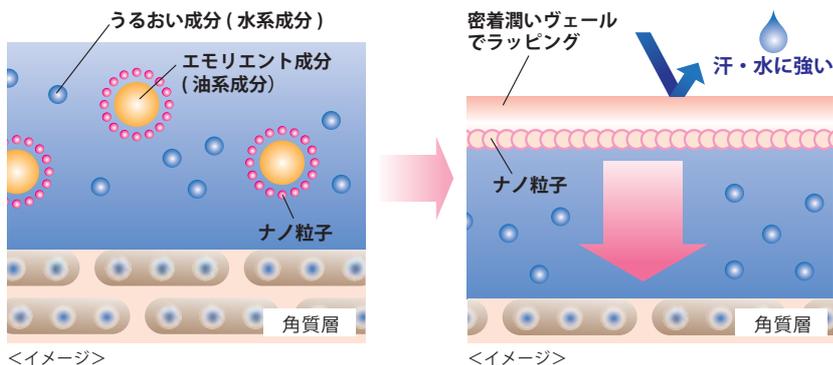
じんわり整肌成分配合

ウンシュウミカン果皮エキス

■特徴3：界面活性剤フリー

リッチモイスト処方により、界面活性剤を一切配合していません。

リッチモイスト処方とは界面活性剤に依存せず、ナノ粒子による物理的作用(引力)で乳化する技術であるため、汗や水に強く、肌への密着度が高いので美容成分を肌に留めます。



エモリエント成分が
肌表面に均一に密着し、ラッピング。
うるおいを閉じ込めます。

■特徴4：すがすがしく上品な、フレッシュシトラスの香り

すがすがしく上品な、フレッシュシトラスの香り。

フレッシュシトラスの柔らかな香りと、ジャスミン、ムスク、ホワイトシダーをブレンドしたSHO-BIオリジナルの爽やかな香りです。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田



(発売中の「かささ」商品ラインアップ)

- ・スマイルアップかささ 価格 1,500円(税抜)
- ・目力アップかささ 価格 1,500円(税抜)
- ・スリムアップかささ 価格 1,680円(税抜)



【会社概要】

SHO-BI は、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジア No.1 をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました

会社名（英文会社名） SHO-BI 株式会社 (SHO-BI Corporation)
東証一部上場 [コード番号：7819]



本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949年（昭和24年）12月

創業 1948年（昭和23年）10月

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売

資本金 5億45百万円

連結売上高 137億81百万円（2013年9月期）

従業員数 284名（2013年9月末）

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、Petitbeaumo 等

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel:03-3472-7890 Fax:03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部／高橋 商品に関するお問い合わせ：商品企画部2課／前田