

発表日: 2014 年 3 月 31 日

スマホ発新キャラクター「CocoPPa Family」の 北米向けオリジナルアニメが UTB で放送開始

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区 代表取締役：椎木隆太、以下 DLE）は、北米をターゲットとしたオリジナルアニメ「CocoPPa Family」を、2014 年 3 月よりアメリカの地上波テレビ放送局「United Television Broadcasting Systems, Inc. (以下、UTB)」にて放送を開始することを発表いたします。



■世界で 2000 万ダウンロードされている人気アプリ『CocoPPa (R)』とコラボ！

全世界でのダウンロード数が 2,000 万を超える、スマホきせかえコミュニティアプリ『CocoPPa (R)』のオリジナルキャラクターを DLE が新規開発。さらに、『CocoPPa (R)』ユーザーの 35%を占める米国をターゲットにしたオリジナルアニメシリーズ「CocoPPa Family」を制作しました。

■北米マーケットに向けて放送開始！

2013 年 12 月からすでに放送がスタートしている「秘密結社 鷹の爪」など既存アニメシリーズ 5 作品に加え、新規テレビアニメシリーズ第 1 弾として、2014 年 3 月より UTB にて放送がスタート。DLE の北米展開強化の一環として、米国ロサンゼルス地域から、新しいキャラクター育成が始まります。

■『CocoPPa(R)』とは

サービス上の「アイコン」「壁紙」を使ってスマートフォンのホーム画面を自由にカスタマイズできるアプリです。誰もがクリエイターとしてイラストを「アイコン」「壁紙」として投稿する事ができ、投稿素材ごとの掲示板などを通じて国境を超えたユーザー間のコミュニケーションも活発に行われています。2014年1月26日には累計ダウンロード数が2,000万を突破し、海外ダウンロード比率が84%のグローバルなきせかえコミュニティに成長しています。

※『CocoPPa(R)』は、ユナイテッドの登録商標です。

■ユナイテッド株式会社 会社概要

今後インターネット市場において急成長が見込まれる、スマートフォンメディア事業とRTB広告事業の二事業を注力事業として展開しています。スマートフォンメディア事業においては、スマホきせかえコミュニティアプリ「CocoPPa」が2,000万ダウンロードを突破し、海外ユーザー比率が84%のグローバルコミュニティとなっています（2014年1月26日現在）。またRTB広告事業においては、2012年4月、スマートフォンに特化したRTB広告プラットフォームを国内で初めて提供開始し（現在はPCにも対応）、高い成長を続けています。

本社：東京都渋谷区、代表取締役会長 CEO：早川与規

コーポレートサイト：<http://united.jp/>

■UTB(United Television Broadcasting Systems, Inc.) 会社概要

アメリカ本土における初の日本語TV放送局として、1971年にロサンゼルスで開局いたしました。番組やイベントを通じて、地元アメリカ人の方々に日本の文化を広く紹介し、海外で活躍している邦人の方々に必要と思われる情報を伝え、今日では日系社会における最大の情報源として、高い評価を獲得しています。

UTBの番組が放送されているチャンネル18(KSCI-TV)は南カリフォルニアの総人口1600万人をカバーし、UTBの番組は日本人、日系人、その他のアジア人、アメリカ人等を含め300万人以上の視聴者に親しまれている。

コーポレートサイト：<http://www.utbhollywood.com/>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開する。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

コーポレートサイト：<http://www.dle.jp/>

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp 担当：岡部