



平成 26 年 4 月 2 日

各 位

会 社 名 株式会社コネクトホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼最高経営責任者
(CEO) 長倉 統己
(コード：3647 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼最高財務責任者 (CFO) 矢野 浩司
(TEL：03-5439-6580)

SBY(エスビーワイ)のビジネスアライアンス事業にて
株式会社サイバードライブから 2014 年 4 月に一般発売された
ヘアケアブランド「Linda color care Shampoo (リンダ カラーケアシャンプー)」
をプロデュース！

株式会社コネクトホールディングス（本社：東京都港区南麻布 2-10-2 シェラン南麻布ビル、代表取締役社長：長倉 統己）の子会社である株式会社 SBY（以下 SBY、本社同上、取締役社長：関本 敏之）は、ビジネスアライアンス事業にて、株式会社サイバードライブ（以下、サイバードライブ社）から 2014 年 4 月に一般発売されたヘアケアブランド「Linda color care Shampoo (リンダ カラーケアシャンプー)」をプロデュースしたことをお知らせ致します。

Linda
color care Shampoo

ヘアカラー × シャンプー

ヘアカラーをしている全ての人へ
新感覚!! カラーケアシャンプー

自宅で簡単に理想の髪色をキープ!

フルティーツーブルの香り
よく泡立つ
アミノ酸配合 (保湿)

3色展開 Brown Purple Red
You'll be relieved when you can see your favorite color.
※カラー剤ではございません。

ヘアカラーリング製品の出荷金額は経済産業省生産動態統計によると、平成 20 年以降は安定した出荷金額を保っており、950～990 億円（平成 24 年度は約 979 億円）の間で推移しています。

また株式会社富士経済の調査によると 2012 年のヘアケア・ヘアメイク市場は 5,238 億円で、そのうちの 3 割近くがシャンプーを占めています。ここ近年ではノンシリコンシャンプーの登場が単価アップに繋がり、市場も拡大が続いています。

この度、サイバードライブ社から発売されたヘアケアブランド「Linda color care Shampoo (リンダ カラーケアシャンプー)」は市場拡大が続くシャンプー市場において、ヘアカラーをしている女性をターゲットにし、「カラーリング直後の髪を長期間保ちたい、頻繁にヘアサロンに行くお金、時間をかけられない」と言った悩みを元に考えられた新しいカラーケアシャンプーです。

【ブランド概要】

ブランド名：Linda color care Shampoo（リンダ カラーケアシャンプー）

**ブランド
コンセプト**

Linda debut



New Type Shampoo

**ヘアカラーをしている全ての人へ
ヘアカラー×シャンプー**
New type color care Shampoo

染めたてのキレイな髪を長期間保ちたい。
でも、頻繁にサロンに行く程のお金・時間はかけられない。
自宅で簡単にカラーケアしたい。
そんな願いを叶える新感覚カラーケアシャンプーです。

通常のシャンプーの効能を持った（アミノ酸（保湿配合））
新感覚のカラーケアシャンプーを開発！

安価で、ドラッグストア、バラエティショップなどでも気軽に購入できます！

現在、ドラッグストア、バラエティショップなどの販売店にあるシャンプーにおいて「カラーを髪に入れ込む」「ヘアカラーを持続させる効果」に着目したシャンプーはまだまだ少数です。しかし、消費者のライフスタイルにおいて、カラーケアシャンプーのニーズは確実に伸びてくると予想されます！本商品はリロンや自宅でのカラー一歩前後、時間が経過する中で色が落ちて行くのを防ぎ、シャンプーで失われる色素を補いながら、傷んだ髪を補修します。洗いあがりもしっかりと、色持ちも長期間キープします。

アミノ酸配合だから、きちんと洗って頭皮に優しく、保湿効果もバッチリ！

アミノ酸シャンプーは、たくさんのシャンプーの中で低刺激で、洗浄力はやや弱い（優しい）ので、頭皮に優しくなっています。薄毛や抜け毛に悩む人や、肌が弱い人に人気です。
その他の美容成分（保湿）も含まれています！

ヒアルロン酸
Na

コラーゲン

ヒドロキシ
アミノ酸

保湿成分

シアン

+

香料

フルーティフローラル
の女性らしい香りです。
※染毛剤の匂いは気になりません。



2014 Spring&Summer Debut



Linda
color care Shampoo

新感覚!!
カラーケアシャンプー
ヘアカラーをしている
全ての人へ...

発売日：2014年4月1日

品番数：全3種（ムラサキシャンプー、レッドシャンプー、ブラウンシャンプー）



新感覚!
カラーケアシャンプー登場。

Linda ヘアカラーをしている
全ての人へ



魅せ色キープ!
染めたてのキレイな髪をキープ。

Linda ヘアカラーをしている
全ての人へ



簡単ケア!
自宅で簡単に髪色ケア。

Linda ヘアカラーをしている
全ての人へ

流通先：全国のドラッグストア、バラエティショップ、大型量販店、化粧品専門店等

イメージモデル：あびる優

**モデル
プロフィール**

Lindaカラーケア シャンプー イメージモデル
あびる優 *Yu Abiru*

1986年7月4日生まれ。
タレント・モデルとしてテレビ、雑誌を中心に多方面で活躍中。

■出演
TBS「アッコにおまかせ!」準レギュラー
BeeTV「トゥルルさまぁ〜ず」レギュラー
テレビ朝日「ロンドンハーツ」
フジテレビ「マバタキ」
フジテレビ「ものまねスター誕生!」

■雑誌
宝島社「sweet」
双葉社「EDGE STYLE」
角川春樹事務所「美人百花」
角川春樹事務所「BLEND」
大誠社「Majesty JAPAN」 ...その他多数出演





【第14回 JAPAN ドラッグストアショーに出展】

2014年3月14日（金）～16日（日）に幕張メッセで開催されたドラッグストア、商社・卸業者、小売業者が一齊に集まるアジア最大級の規模の「第14回 JAPAN ドラッグストアショー」のウエルネスジャパン社のブースに「Linda color care Shampoo（リンダ カラーケアシャンプー）」が出展しました。15日（土）にはイメージモデルのあびる優さんのトークショーが行われました。



【SBYの事業】

SBY では現在、店舗展開を中心としたコンセプトマーケティング事業と『Society（社会）、Beauty（美しさ）、Yell（応援）～今日より明日！キレイを楽しむ時間を応援します...～』を事業テーマにプロデュース、ディレクション、プロモーションや自社マスターライセンスのビューティ&コスメブランドの「Diamond Beauty」「Diamond Lash」「Purish」を展開するビジネスアライアンス事業になります。

また、昨年7月には、東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画運営する株式会社F1メディア（以下、F1メディア社）がもつTGCのブランド力、TGCで得たノウハウをF1層市場において競争力を相互に補完し、事業のさらなる発展を目指すことを目的とし、F1メディア社と包括的な業務提携契約を締結しております。

この度サイバードライブ社から発売されたヘアケアブランド「Linda color care Shampoo（リンダ カラーケアシャンプー）」は、SBYの中心事業であるビジネスアライアンス事業において、SBYとしての取り組みはブランディング、商品企画、クリエイティブワーク、販売促進、マーケティング、プロモーション、流通戦略などのプロデュース業務を行っております。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社コネクトホールディングス

TEL： 03-5439-6580

FAX： 03-5439-6581

URL： <http://www.connect-hd.co.jp/>

株式会社 SBY

TEL: 03-5439-6950

FAX: 03-5439-6951

URL: <http://sby.co.jp/>

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社ウエルネスジャパン

住所：埼玉県熊谷市三ヶ尻 3763

TEL： 048-530-5861

【発売元】

株式会社サイバードライブ

住所：東京都千代田区神田錦町 1-14-11

以上