

今どきの男女のすっぴん事情を男女700人に大調査。

日本女性の7割以上が自分の“すっぴん”が嫌い!?

女性が嫌っているほど男性は嫌いじゃない。
彼女のすっぴんが「好き」という男性9割以上！

4月は、就職・新入学・転勤・転入など新しい出会いが多くなる季節。男女問わず、この春こそ彼氏・彼女を作りたいなんて思う人が多いのでは？ 付き合ってから初めてのお泊り…なんてシチュエーションになったとき、彼女のすっぴんを見たときの男性の反応が気になるところ。

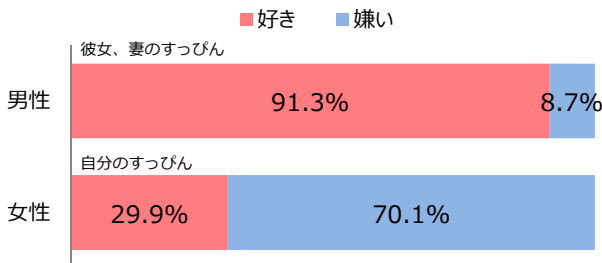
化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：寺田正秀）は、そんな女性の「すっぴん事情」を探るべく、男女700人を対象にアンケート調査を実施しました。

□約7割以上の女性が自分のすっぴん「嫌い」

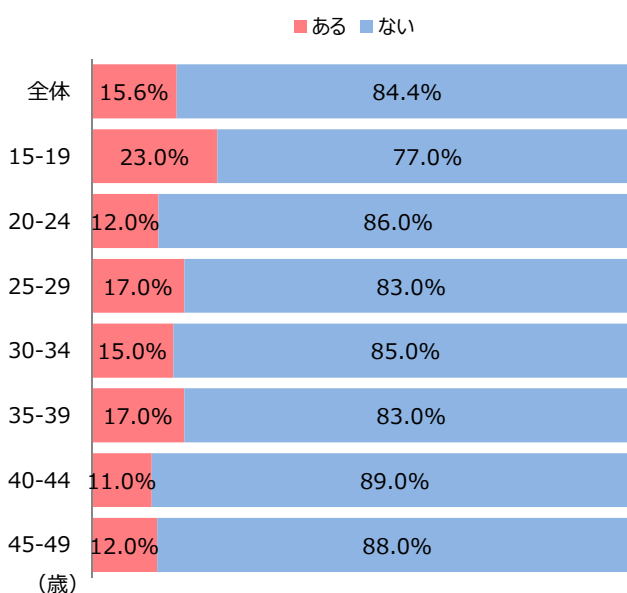
昨今、多くの芸能人のすっぴんが披露され、そのBefore/Afterが話題を集めている。一般女性は、自分のすっぴんをどう思っているのか、どのくらい自信を持っているのだろうか。

自分のすっぴんが「嫌い」と答えた女性の割合は70.1%と高く、さらにすっぴんに「自信がない」と答えた人は84.4%と、大多数の女性が自分のすっぴんに自信を持っていないことがわかった。年代別に見てもその割合は変わらず、すっぴんに自信を持てるか持てないか、そこに年齢は関係ないようだ。

Q. すっぴんは好き？



Q. 自分のすっぴんに自信は？※女性のみ



□男性は女性のすっぴん大好き！ 彼女のすっぴんが好きな男性は なんと9割以上！

彼女や妻のすっぴんが「好き」と答えた男性が91.3%と、ほとんどの男性がすっぴん好きということがわかった。すっぴんに「自信がない」、「嫌い」と思っている女性たちとは打って変わって、男性は、女性がすっぴんへのコンプレックスを感じる理由がわからないようだ。

ちなみに、「好き」と答えた理由として、素顔に安心感を覚えるから・自然が一番だから（33.8%）、化粧をしなくてもかわいい・綺麗だから（29.0%）と、女性に嬉しい回答が並んだ。ちなみに、「嫌い」と答えた少数派の理由は、老けて見えた（3.2%）、別人だった（3.0%）、驚いた（1.7%）、怖かった（0.8%）とショックな回答も。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：営業第4部/宮崎

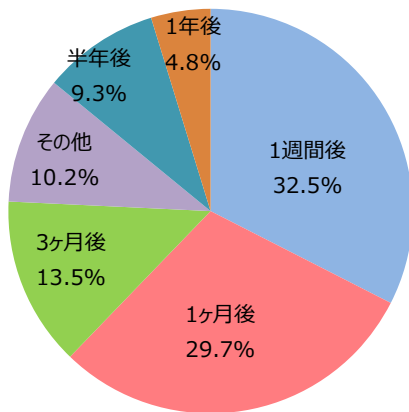
またはSHO-BIコスメコンタクトPR事務局：盛/石黒/安藤

TEL:03-5411-4843 Mailando@commhouse.co.jp

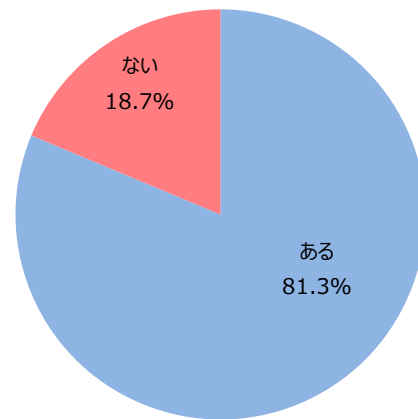
□ **彼氏・夫にすっぴんを見せるのは付き合ってから1週間が最多。**
一方、全く見せたことが無い！なんて強者女性が全体の約2割も！

自分のすっぴんに「自信がない」と答える女性が多い中、パートナーにすっぴんを見せるのは、付き合ってから「1週間」と答えた方が32.5%と一番多く、意外と早いタイミングですっぴんを披露しているようだ。次いで「1ヶ月後」と答えた方が29.7%。多くの女性が、すっぴんに自信が無くても見せることにあまり抵抗を感じていないようだが、中には、パートナーにすっぴんを「見せたことがない」と答えた強者女性（18.7%）もいるようだ。

Q. 彼氏・夫にすっぴんを見せるのは、付き合ってからどの位？



Q. 彼氏・夫にすっぴんを見せたことある？



□ **多少のメイクアップも「すっぴん」で通る!?**

すっぴんの定義は、人によって違うのだろうか。そもそも男性は多少メイクアップをしていても、メイクをしているのかすっぴんなのかを区別がつかののだろうか？

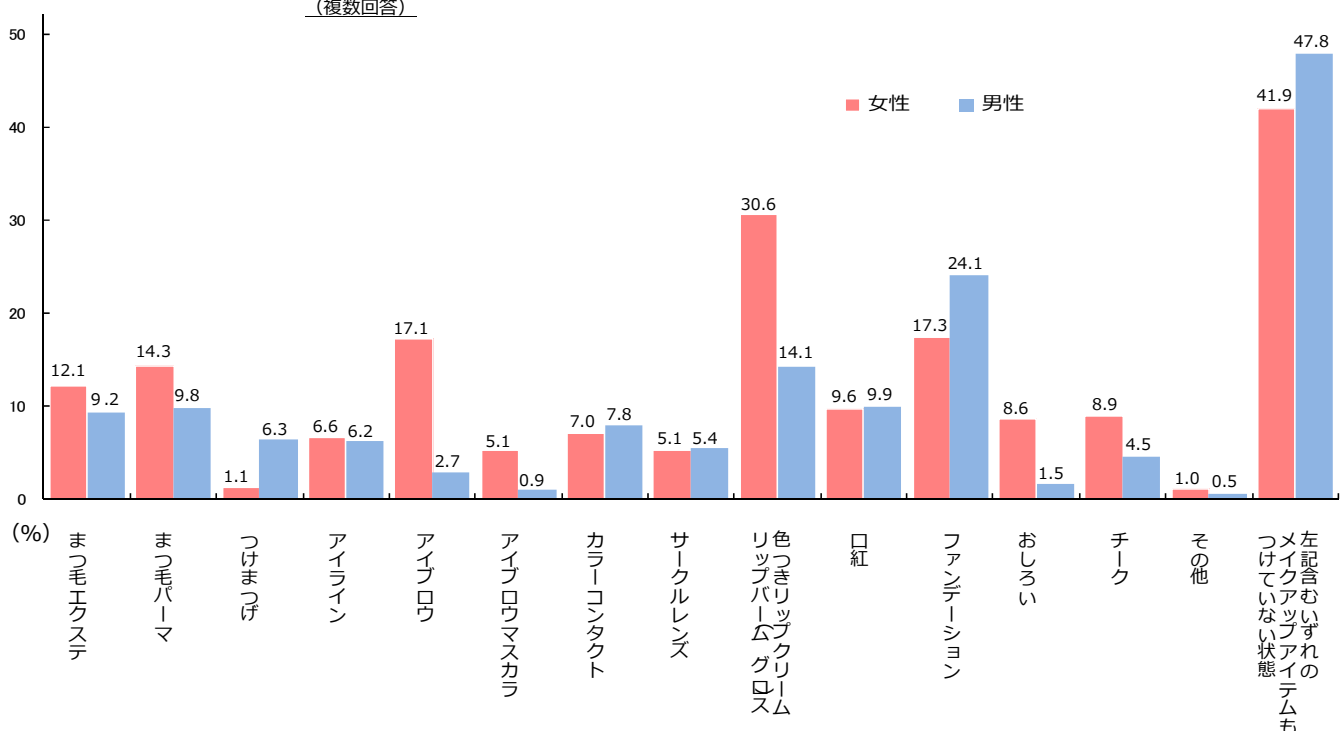
「すっぴん」とは、男女ともに「何も肌につけていない状態」と答えている人が最も多い（男性：47.8%／女性：41.9%）。ただし、過半数の男女（男性：52.2%／女性：58.1%）は、多少メイクアップをしている状態でも「すっぴん」だと考えている（男性の場合は気付かない）ようだ。

ちなみに、男性・女性ともに、「ファンデーション（男性：24.1%／女性：17.1%）」、「色つきのリップクリームやグロス（男性：14.1%／女性：30.6%）」は「すっぴん」に入るメイクアイテムだと答えている。

中には、男女問わず、つけまつげやアイライン、カラーコンタクト、マスカラなどを行っている状態であっても、メイクの仕方次第では、すっぴんだと思わせてしまうようだ。

Q. すっぴんに入るメイクアイテムは何？

(複数回答)



□男はすっぴん好き!?

リアルなすっぴんより、すっぴんに見えるメイクが好感度アップ

時代とともにメイクの流行も変化しているが、最近のメイクはナチュラル傾向にあるようだ。

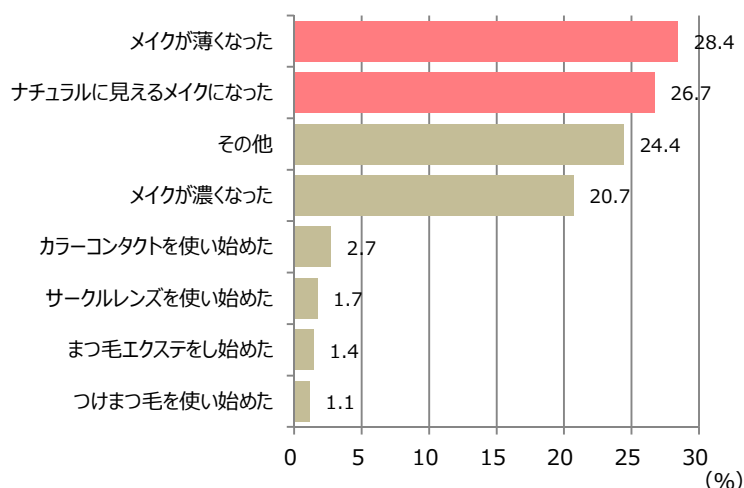
ここ1年で自分のメイクがどう変わったか聞いたところ、半数以上の女性がメイクを感じさせるようなガッツリメイクではなくなってきており、「メイクが薄くなった(29.6%)」、「すっぴん風に見えるメイク(26.7%)」とナチュラル傾向のメイクになってきているようだ。

ナチュラルメイクだろうが、ガッツリメイクだろうが、一番こだわっているポイントは、なんといっても「目(54.4%)」。

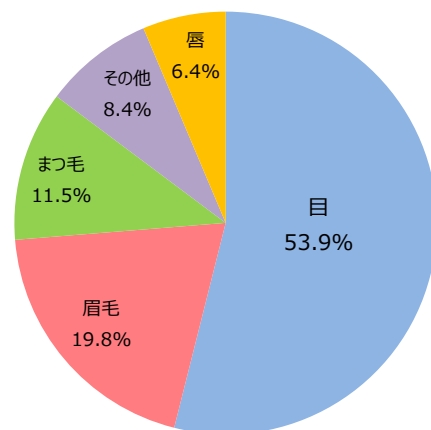
多くの女性が目(62.7%)や瞳(29.3%)を大きくしたいと願っており、いかに大きく見せられるかに最も時間をかけているようだ。ちなみに男性はというと、女性の顔の中でもダントツ「目(72.2%)」に目を奪われている!?ようだ。

女性が「目をいかに魅力的に見せられるか」に力を注ぎ、その甲斐あって、男性はその目に魅了されてしまっているということか。

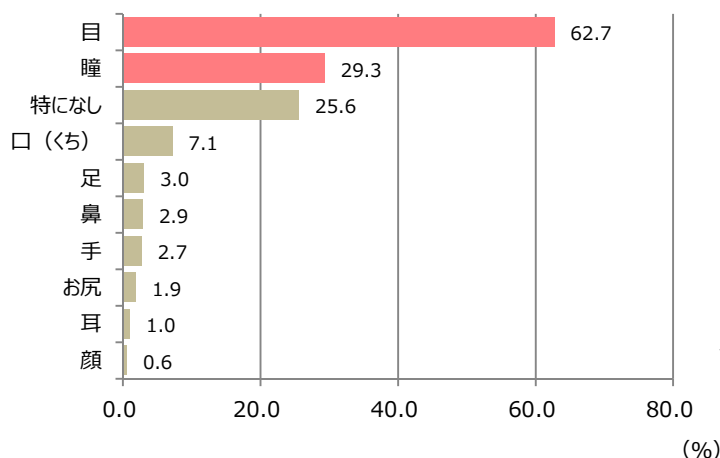
Q. 这一年で、自分のメイク変わった? (複数回答)



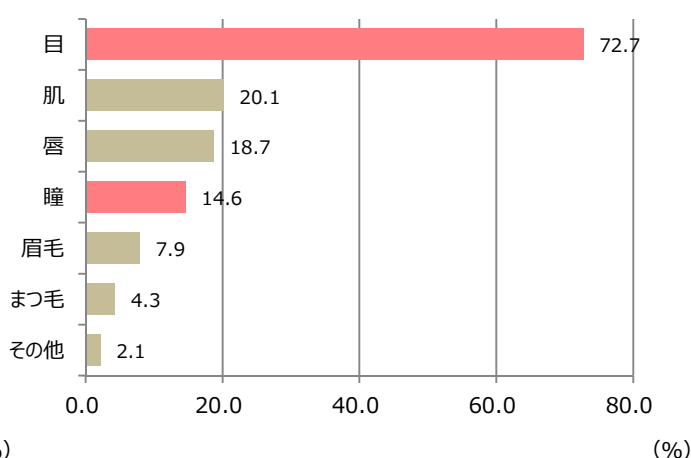
Q. 最もこだわっている
(メイクに時間が掛かっている) パーツはどこ?



Q. 自分の体で「大きく」したいパーツはどこ? (複数回答)



Q. 女性の顔で目が行く箇所は? (複数回答)



【調査概要】

- ・調査主体：SHO-BI株式会社
- ・調査期間：2014年3月20日(木) - 25日(火)
- ・調査方法：アイブリッジ・インターネット調査
- ・調査対象：全国の16-49歳 1400名(男性：700名/女性：700名)
(16-19歳/20-24歳/25-29歳/30-34歳/35-39歳/40-44歳/45-49歳 各100名ずつ)

モテ顔クリエイター高岸裕一さんに聞いた 真の「すっぴんメイク」とは!?

■多くの男性が求めている女性のすっぴん顔とは？

すっぴんの認識には男性と女性とではズレがあるんです。

実際男性は、女性の顔を見るとき細部まではあまり見ておらず、全体の雰囲気判断している場合がほとんどです。顔の大部分を占める肌が素肌っぽければ、多少眉を描いていようが、リップを塗っていようが、それは「すっぴん」という認識です。つまり、男性が「いい!」といっているすっぴんは、「本当のすっぴん」ではなく、男性が気づかないくらいナチュラルな、「すっぴん風のメイク」をした女性だということです。

■モテ顔すっぴんメイクのコツは？

「すっぴんなのに可愛い!キレイ!」と思わせるには、素肌の美しさをナチュラルに演出することはもちろんですが、大切なのは強弱をつけること。日本人の場合は、まぶたが厚ぼったい、目が小さいなど、目もとにコンプレックスがある人が多いので、目もとを主役にして、口もと、眉とチークの順にポイントをおくのがおすすめです。ただし、目もとを強調といっても、これまでのような盛りすぎるアイメイクではありません。

でも、メイクテクニックに自信がない…という人もあきらめなくて大丈夫。最近では、目もとを魅力的に見せる優秀アイテムが増えています。なかでもおすすめは、つけまつげとコンタクトレンズに縁取りをして黒目を大きく見せるサークルレンズ。この2アイテムがあれば、簡単にナチュラルに目を強調できると思います。

モテ顔クリエイター 高岸 裕一



「Be Actress Make up Office」代表メイクアップアーティスト。JMA（日本メイクアップ技術検定）本部認定講師。同セルフメイク認定講師。JAUヘアウィックアレンジ検定認定講師。日本カラーアートセラピー認定カラーアナリスト。日本メイクカラーカウンセリング教会MCCスペシャルエディケーター。数々の美容学校で講師を務めるほか、テレビ出演、雑誌、大手化粧品メーカーのショーやイベントのヘアメイクを手がけるなど、多岐にわたり活躍中。

一瞬にして「すっぴんメイク」にできるレスキューアイテム! SHO-BI「コスメコンタクト®」

「すっぴんメイク」をワンランクアップさせたい女性におすすめ!つけまつげなどのアイメイクを中心にコスメやコスメ雑貨を展開するSHO-BIのおすすめ目カアイテム「コスメコンタクト®」

■コスメコンタクト®の特長

SHO-BIは、コンタクトレンズの製造販売業者の資格を持つメリーサイトを子会社に持ち、信頼性の高いサークルレンズ「コスメコンタクト®」提供しています。

目に直接素材が触れない
サンドイッチ構造
レンズの素材と素材の間に
デザイン用の色素を挟みこ
んでいるため、着色部分が
角膜やまぶたに直接触れな
い構造になっています。

厳しい日本の
審査基準をクリア
薬事法の規定に基づき、「高度管理医療機器」として承認を取得しました。安全性を重視し、厳しい品質管理のもと製造を行っております。

■コスメコンタクト®商品紹介

URL: <http://www.sho-bi.jp/product/index.html>

コスメコンタクト®は、瞳を大きく魅せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズ®です。

※コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の指示に従い、正しくお使いください。

PienAge ビエナージュ

一瞬にして極上の恋する瞳に。
発売以来大人気。
(販売名: キュートビュー1、医療機器承認番号: 22200BZX0088A04)

全3色



No.1 LACY (レーシー)
繊細な
瞳×美カラーで
大人かわいく仕上がる

No.2 TEDDY (テディ)
瞳になじむ
グラデーションで
華やかに仕上げに

No.3 BERRY (ベリー)
うると
透明感ある
小悪魔な甘い瞳に

ワンデー / 度あり / 12枚入り / 価格: 1,600円 (本体価格)

初心者にも
おすすめ
「お試し」
しやすい
2枚入り



2枚入り / 価格: 330円 (本体価格)

BRIGITTE ブリジット

大人の可愛らしさを尊重したセミソフトな瞳を演出。
自分なりのスタイルを楽しむ方に。
(販売名: キュートビュー1、医療機器承認番号: 22200BZX0089A04)



No.1 Noir Black (ノワールブラック)
日本人の瞳が
きれいに見える
ブラック系
グラデーション

No.2 Bisque Brown (ビスケットブラウン)
柔らかな色合いの
ブラウンの
グラデーションで
ナチュラルで
可憐な目元に

No.3 Suede Brown (スエードブラウン)
ライトブラウンの
グラデーションで
愛らしい外国人の
ような印象に

No.4 Gateau Brown (ガトーブラウン)
薄い茶色と
薄い茶色が
「あか抜けた」
明るく印象に
女子ウケ間違いなし

No.5 Sepia Black (セピアブラック)
黒ベースに茶色を重ね、
自然な「黒目がち」
のうるんだ瞳に
モチ度アップ。
ハードのモチ度アップが
こっそり入って
恋愛運もアップ!

ワンデー / 度なし / 30枚入り / 価格: 3,300円 (本体価格)

ワンデー / 度あり / 10枚入り
価格: 1,219円 (本体価格)

※サークルレンズとは？

レンズの縁にブラウン、ブラックなどの色で縁取りを施すことで瞳を大きく見せる効果を持つレンズのこと。一般的なカラーコンタクトレンズが虹彩の色を変え、所謂「外国人顔」に見せる効果を狙ったものであるのに対し、自然な配色で黒目を大きく見せるため着けていることを他人に感じさせないものも多い。

SHO-BIグループでは、これらを「瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズ」と捉え、コスメコンタクト®と呼んでいる。

【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストア、バラエティストア、ディスカунストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA（雑貨）専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名（英文会社名） SHO-BI株式会社（SHO-BI Corporation）
東証一部上場 [コード番号：7819]

本社所在地

東京本社：〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階
大阪本社：〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号

代表取締役社長 寺田 正秀

設立 1949年（昭和24年）12月

創業 1948年（昭和23年）10月

事業内容 化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨等の企画・製造・販売、及びコンタクトレンズの企画・販売

資本金 5億45百万円

連結売上高 137億81百万円（2013年9月期）

従業員数 284名（2013年9月末）

登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、
Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、Cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、Lumikki、
Petitbeaumo等

 お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階

Tel：03-3472-7890 Fax：03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ：総務部/高橋 商品に関するお問い合わせ：営業第4部/宮崎

またはSHO-BIコスメコンタクトPR事務局：盛/石黒/安藤

TEL:03-5411-4843 Mail:ando@commhouse.co.jp