



平成 26 年 4 月 15 日

各 位

会 社 名 株式会社コネクトホールディングス
代表者名 代表取締役社長兼最高経営責任者
(CEO) 長倉 統己
(コード：3647 東証マザーズ)
問合せ先 取締役兼最高財務責任者 (CFO) 矢野 浩司
(TEL：03-5439-6580)

**SBY (エスビーワイ) のトータルケアブランド「BIYOU SHUKAN (美容習慣)」が
スタンダードマガジン社から 4 月 12 日に発売された
ビューティ探求マガジン「bea's UP (ビーズアップ)」に掲載！！**

株式会社コネクトホールディングス（本社：東京都港区南麻布 2-10-2 シェラン南麻布ビル、代表取締役社長：長倉 統己）の子会社である株式会社 SBY（以下 SBY、本社同上、取締役社長：関本 敏之）は、20 代後半から 50 代の現代女性に向けて“僅かな時間で充実した輝きを得ていく習慣”をサポートする、SBY として初のトータルケアブランド「**BIYOU SHUKAN (美容習慣)**」がスタンダードマガジン社から 2014 年 4 月 12 日に発売された「bea's UP」に掲載されましたことをお知らせ致します。



【コンセプト】

「**BIYOU SHUKAN (美容習慣)**」とは、美容を中心とした生活全般における、

世の女性たちへ、賢い生き方を楽しみ、

自分の魅力を高める女性ならではの特権を満喫する

毎日簡単、自分磨きトータルケアブランド

今日の自分より明日の自分・・・

【掲載内容】

「bea's UP」のビューティトレンド大調査のコーナーにてビューティ SNAP at ドラッグストアショー in 幕張をテーマに「BIYOU SHUKAN（美容習慣）」の「使い捨て！顔ふきタオルシート」が紹介されました。



【bea's UP（ビーズアップ）について】

コンセプト：20代女性の「きれい」に関する欲求に応える「ビューティ探求マガジン」

創刊：1997年2月

発行：月刊（毎月12日発売）

発行部数：135,500部

読者層：20代約8割、30代約1割

読者層の職業：OL約4割、大学生・専門学生約3割

お金をかけずに、自分磨き
セルフエステ、裏技
時短 手軽 新習慣

BIYOU
SHUKAN
美容習慣

パパッと!

時短! 裏ワザ! 新習慣

「忙しいけどキレイでいたい」美容習慣は、そんな現代女性を応援します。



【「BIYOU SHUKAN (美容習慣)」ブランド概要】

ブランド名：BIYOU SHUKAN (美容習慣)

発売日：2014年4月1日

商品ジャンル：トータルケア（フェイスクア、ヘアケア、ボディケア等）

ターゲット層：20代後半～50代の女性

流通経路：全国のドラッグストア、バラエティストア、大型量販店、化粧品専門店等

SBYの新ブランド「BIYOU SHUKAN 美容習慣」は20代後半～50代の現代女性の「面倒な」、「忙しい」、「時短」、「手頃な」、「手軽で」、「身近で」、「ありそうでなかった」、「セルフで」、そんな女性の悩みを日々の僅かな時間で充実した輝きを得ていくことを習慣付けていきたいと考え生まれたトータルケアブランドです。

洗顔不要! 朝5秒の オールインワンスキンケアシート  今までは... 毎朝大変!! これからは! 圧巻 スキキ!!! 忙しい朝に! すぐ寝たい夜に! これ一枚で洗顔からスキンケアまで完了!	浸透効果を高める 「プレ化粧水」  化粧水が肌に 染みこまない... 化粧水の前 ひとふきで! 化粧水が肌に染みこみやすくなるので、 化粧水の効果がアップ! メイクの 上がりも OK! 水を細かくして細胞に入りやすくする! 保湿効果も抜群!
手を汚さず簡単エステ! ローラーボディエステジェル  今までは... ボディエステは面倒!! これからは! 手も汚れず! カサカサもいらず!! いつでもどこでも 楽々! 手では届きにくいオシリなどの セルライト部分にも活用! マッサージ棒	使い捨て! 顔ふきタオルシート  今までは... 顔ふきタオルは面倒!! これからは! 1枚のタオルで顔を洗って、 顔を拭いて、保湿まで完了!! 使い捨てタオルシートで、 いつでもどこでも楽々! 洗顔後の水滴を肌に優しく清潔にふき取る 使い捨てタオルシート!

【スキンケア市場について】

矢野経済研究所が発表した「化粧品市場に関する調査結果 2013」によると、2012 年度のスキンケア市場は前年度比 101.0%の 1 兆 596 億円となっています。スキンケア市場では 1,000 円前後の低価格帯化粧品が市場を牽引、前年度実績をクリアしました。1,000 円前後の低価格帯化粧品市場では機能性を訴求する製品が人気を集めており、大手制度品メーカーなどの新規参入が相次いでいます。製品カテゴリーとしては引き続き「時短」を訴求した多機能型オールインワンタイプの化粧品が注目を集めています。

【SBY の事業】

SBY では現在、店舗展開を中心としたコンセプトマーケティング事業と『Society（社会）、Beauty（美しさ）、Yell（応援）～今日より明日！キレイを楽しむ時間を応援します...～』を事業テーマにプロデュース、ディレクション、プロモーションや自社マスターライセンスのビューティ&コスメブランドの「Diamond Beauty」「Diamond Lash」「Purish」を展開するビジネスアライアンス事業になります。

また、昨年 7 月には、東京ガールズコレクション（以下、TGC）を企画運営する株式会社 F1 メディア（以下、F1 メディア社）がもつ TGC のブランド力、TGC で得たノウハウを F1 層市場において競争力を相互に補完し、事業のさらなる発展を目指すことを目的とし、F1 メディア社と包括的な業務提携契約を締結しております。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社コネクトホールディングス

TEL： 03-5439-6580

FAX： 03-5439-6581

URL： <http://www.connect-hd.co.jp/>

株式会社 SBY

TEL: 03-5439-6950

FAX: 03-5439-6951

URL: <http://sby.co.jp/>

【商品に関するお問い合わせ】

株式会社 SBY

TEL: 03-5439-6952

以上