

2014 年 4 月 15 日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社
(コード番号：8729 東証第一部)

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の 100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社 プレスリリース (添付)
社会人 1 年目と 2 年目の意識調査

以上

【お問合せ先】

ソニー生命保険株式会社 広報部広報課 (電話：03-3475-8813)

NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／この春就職の社会人 1 年生と就職してから 1 年経つ社会人 2 年生 1,000 名にアンケート

社会人 1 年目で充実させたいことは「スキルアップ」になんと「貯蓄」！約 6 人に 1 人は「恋愛」 社会人 1 年目の貯蓄額 平均 43 万円、実家に入れた額は平均 17 万 4 千円

就職を機に、経済的に自立をしたり、時間や健康の自己管理をするようになったりと、自立した大人としての生活をスタートする新社会人。就職という大きなライフイベントをむかえたことで、自身の将来について真剣に考え、将来設計をし始める方も多いのではないのでしょうか。

このたび行ったアンケート結果から、新社会人の意気込みや社会人 1 年目の金銭事情、社会人 2 年目におこる意識の変化など、新社会人の抱く、新生活への期待や不安が浮き彫りになりました。お客さま一人ひとりのライフプランにあわせたオーダーメイドの保険を提供するソニー生命では、この春から新社会人になられた方の将来設計に役立つ情報を発信すべく、アンケートの結果を公開しました。

◆本調査結果の要約◆

■ POINT 1 【社会人 1 年目の意気込みとギャップ】(P.3)

⇒社会人 1 年目で充実させたいことは「スキルアップ」になんと「貯蓄」！約 6 人に 1 人は「恋愛」

社会人 1 年目で充実させたいことは何か聞いたところ、「業務知識習得」(58.8%)と「貯蓄」(56.8%)、「業務技能習得」(56.4%)がトップ 3 となりました。社会人としての新生活をスタートする 1 年では、仕事の知識や技能を吸収しスキルアップすることと、貯蓄をすることに注力したいと考えている人が多いようです。以降も「社内での人脈づくり」(45.1%)や「仕事で成果を出すこと」(38.2%)といった仕事関連の項目が上位となり、プライベート関連では、「趣味」が 37.7%、「親孝行」が 25.0%、「恋愛」が 16.1%となりました。

■ POINT 2 【社会人 1 年目の金銭事情】(P.5)

⇒社会人 1 年目の貯蓄額 平均 43 万円、実家に入れた額は平均 17 万 4 千円

社会人 1 年目の 1 年間で《貯蓄した金額》について聞いたところ、「1 円～10 万円」(23.4%)と「50 万円超～100 万円」(19.4%)のそれぞれに回答が集まり、平均額は 429,693 円となりました。しっかり貯蓄ができた層とあまりできなかった層とに分かれているようです。

また、《実家に入れた金額》では、「0 円」が 35.4%、「1 円～10 万円」が 23.8%となり、平均額は 173,685 円となりました。

■ POINT 3 【新社会人の仕事観】(P.7)

⇒これからの社会人生活は何色？ 社会人 1 年生は「白」、2 年生は「灰色」

これからの“社会人生活”は何色のイメージか、自由回答で募ったところ、最も多かったのは「白」(172 件)となりました。次いで、少し暗い印象を受ける色の「灰色/グレー」(143 件)や「青/ブルー」(122 件)、「黒/真っ黒」(99 件)が続きました。

社会人 1 年生と 2 年生とで分けてみると、社会人 1 年生は 1 位に「白」(108 件)、2 位に「青/ブルー」(60 件)、3 位に「灰色/グレー」(49 件)が挙がり、社会人 2 年生では 1 位に「灰色/グレー」(94 件)、2 位に「黒/真っ黒」(68 件)、3 位に「白」(64 件)が挙がりました。

■ POINT 4 【社会人 2 年目の実態】(P.12)

⇒いわゆる“社二病”？ 社会人 2 年生の半数以上が「忙しさアピール」

社会人生活の影響で、プライベートでついやってしまう行動について聞いたところ、《仕事の忙しさアピール》では、「頻繁にある」が 17.2%、「時々ある」が 37.2%と、合計で半数以上の人「ある」(54.4%)と回答しました。また、《睡眠不足アピール》では、「ある」が 41.6%となっています。自身の置かれている状況を理解して欲しい、相談したいとの思いから出た行動かもしれませんが、周囲に対しては“忙しく働く有能な人にみられたい”という、いわゆる“社二病”と映っているかもしれません。

NEWS LETTER (調査レポート)

社会人 1 年目と 2 年目の意識調査

【社会人 1 年目の意気込みとギャップ】

社会人 1 年目で充実させたいことは「スキルアップ」になんと「貯蓄」！約 6 人に 1 人は「恋愛」
新社会人の落とし穴？入社後に気づいたギャップ トップは「仕事量の多さ」
新社会人の 3 割が抱く感想「想像以上に金銭的に余裕がない」

【社会人 1 年目の金銭事情】

社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに年平均 5 万 8 千円、自己投資に 3 万 5 千円
社会人 1 年目の貯蓄額 平均 43 万円、実家に入れた額は平均 17 万 4 千円

【新社会人の仕事観】

新社会人にとっての仕事とは？「お金を得る手段」が過半数、「自己実現」は 1 割強
社会人 1 年生「最初に入った会社で定年まで働きたい」約 4 人に 1 人
これからの社会人生活は何色？ 社会人 1 年生は「白」、2 年生は「灰色」

【新社会人のライフプラン】

「結婚したいけど計画なし」新社会人の 2 割強
新社会人の平均的なライフプラン 結婚とマイカーは 30 歳、マイホームは 37 歳で

【社会人 2 年目の実態】

いわゆる“社二病”？ 社会人 2 年生の半数以上が「忙しさアピール」
社会人 2 年目 男性は「批判や説教」、女性は「仕事の愚痴」が出てしまいがち

【新社会人のやる気を奪うセリフ】

その一言が致命的？新社会人のやる気を奪うセリフ 1 位「この仕事向いてないんじゃない？」

このたび、ソニー生命保険株式会社(代表取締役社長 井原 勝美)は、2014 年 3 月 10 日～3 月 17 日の 8 日間、この春就職する、または、就職してから 1 年経つ 20～29 歳の男女に対し、「社会人 1 年目と 2 年目の意識調査」をインターネットリサーチで実施し、1,000 名の有効サンプルの集計結果を公開しました。(調査協力会社:ネットエイジア株式会社)

NEWS LETTER (調査レポート)

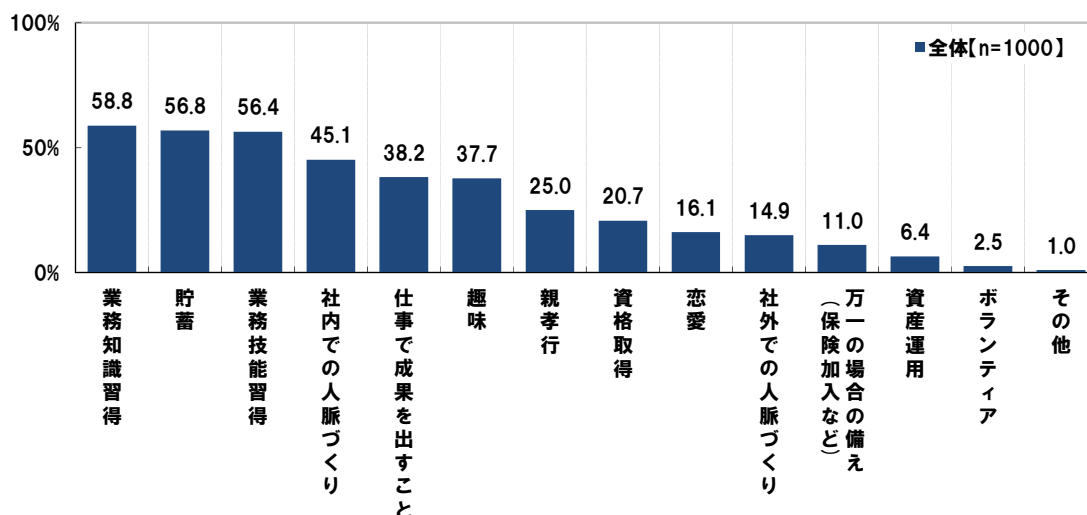
アンケート調査結果

- ◆社会人 1 年目で充実させたいことは「スキルアップ」になんと「貯蓄」！約 6 人に 1 人は「恋愛」
- ◆新社会人の落とし穴？入社後に気づいたギャップ トップは「仕事量の多さ」
- ◆新社会人の 3 割が抱く感想「想像以上に金銭的に余裕がない」

新社会人は、社会人 1 年目の生活でどのようなことを充実させたいと思っているのでしょうか。

この春就職する“社会人 1 年生”500 名と、就職してから 1 年経つ“社会人 2 年生”500 名(合計 1,000 名、全回答者)に対し、社会人 1 年目で充実させたいと思う(思っていた)ことは何か聞いたところ、「業務知識習得」(58.8%)と「貯蓄」(56.8%)、「業務技能習得」(56.4%)がトップ 3 となりました。社会人としての新生活をスタートする 1 年では、仕事の知識や技能を吸収しスキルアップすることと、貯蓄することに注力したいと考えている人が多いようです。以降も「社内での人脈づくり」(45.1%)や「仕事で成果を出すこと」(38.2%)といった仕事関連の項目が上位となり、プライベート関連では、「趣味」が 37.7%、「親孝行」が 25.0%、「恋愛」が 16.1%となりました。

◆社会人1年目の生活で、どのようなことを充実させたいと思う(思っていた)か(複数回答)



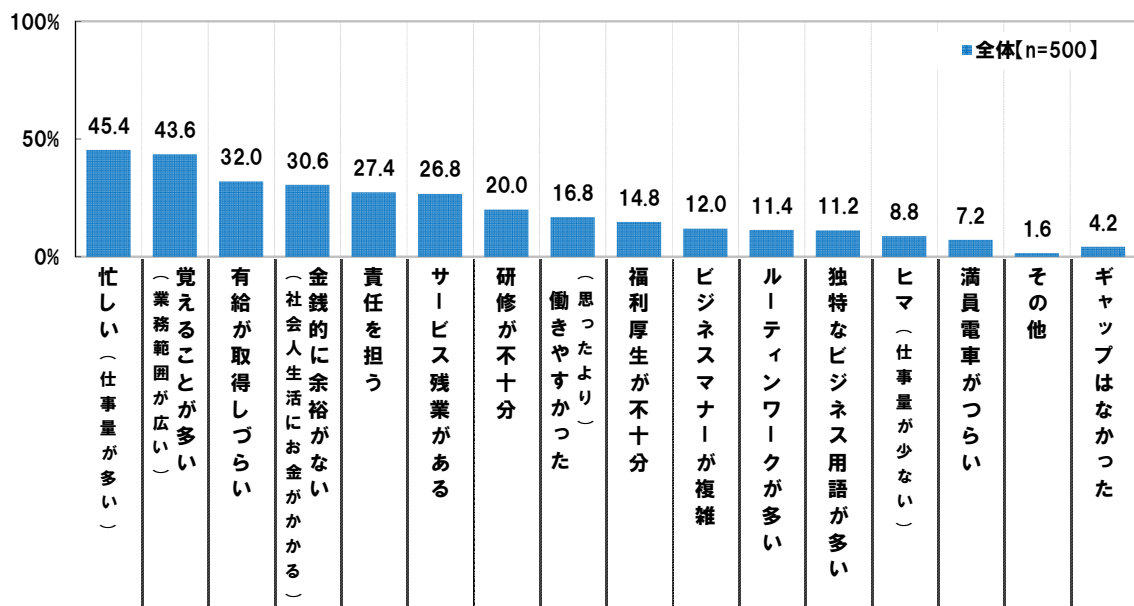
NEWS LETTER (調査レポート)

それでは、実際に社会人 1 年目の生活は、事前に思い描いたように過ごせたのでしょうか。

社会人 2 年生(500 名)に対し、イメージしていた社会人 1 年目の生活と実際の生活とで、ギャップがあって驚いたことは何か聞いたところ、「忙しい(仕事量が多い)」(45.4%)と「覚えることが多い(業務範囲が広い)」(43.6%)が 4 割台で続きました。半数近くの新社会人は、想像以上の忙しさや覚えることの多さに驚きを感じたようです。また、「金銭的に余裕がない(社会人生活にお金がかかる)」は 30.6%となり、金銭的なプランニングが甘かったと後悔する人も少なくないことがわかります。さらに、仕事の忙しさや適切でない業務時間管理のためか、「サービス残業がある」(26.8%)も上位回答となりました。

イメージしていた社会人 1 年目の生活と実際の生活とで、ギャップがあって驚いたことは何か (複数回答)

※対象: 社会人 2 年生



NEWS LETTER (調査レポート)

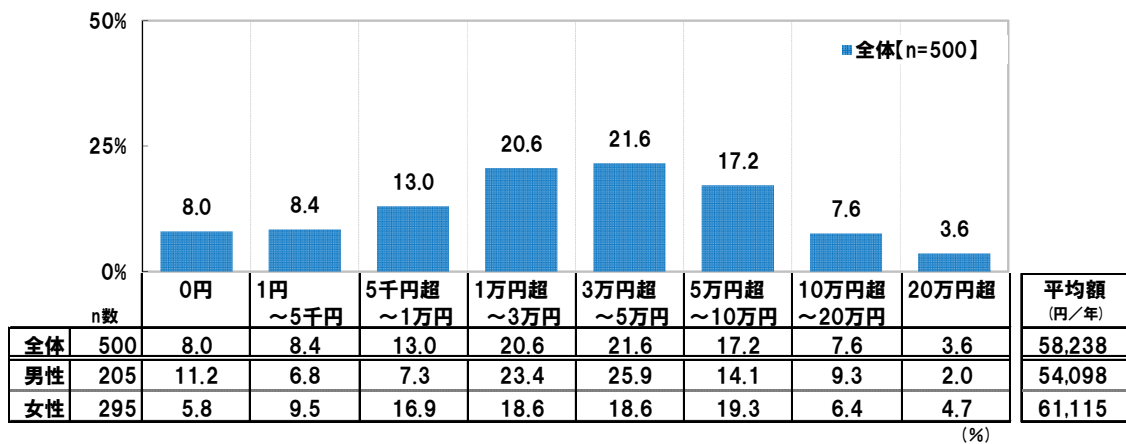
◆社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに年平均 5 万 8 千円、自己投資に 3 万 5 千円

◆社会人 1 年目の貯蓄額 平均 43 万円、実家に入れた額は平均 17 万 4 千円

社会人 2 年生(500 名)に対し、社会人 1 年目の 1 年間で、仕事のために支出した費用について聞いたところ、《身だしなみ(スーツ・化粧品など)》では、「3 万円超～5 万円以内」(21.6%)を中心に回答が集まり、全体の平均額は 58,238 円となりました。ビジネスシーンにあったスーツや靴の新調、メイク用品の用意など、社会に出る前までは異なった装いの準備費用として、決して少なくない金額が必要となったことがわかります。さらに、男女別にみると、男性は平均 54,098 円、女性は平均 61,115 円と、女性は身だしなみに関する支出額が多くなる傾向にあることがわかりました。

◆社会人1年目の1年間で、《身だしなみ(スーツ・化粧品など)》のために支出した費用 (自由回答:数値)

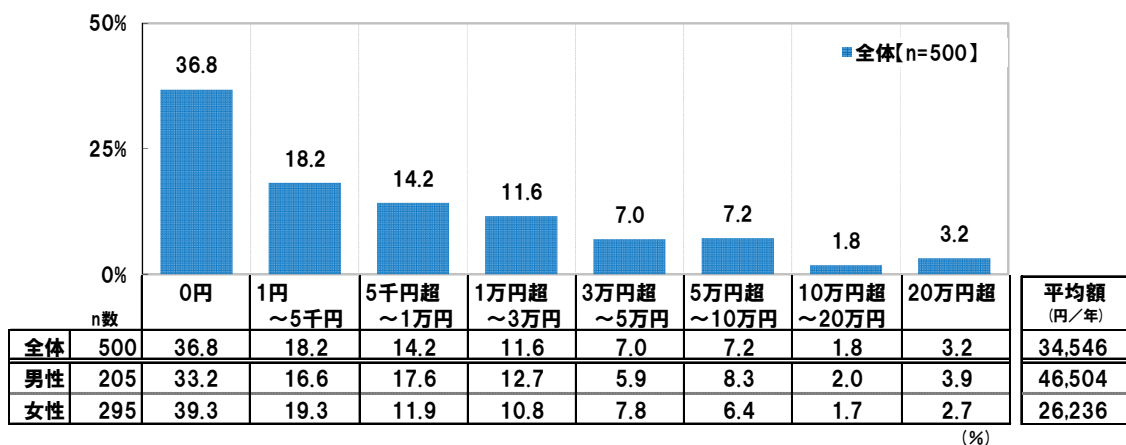
※対象:社会人2年生



また、《自己投資(セミナー参加・書籍購入など)》では、まったくお金をかけなかったとする「0 円」(36.8%)や、比較的少額の「1 円～5 千円」(18.2%)や「5 千円超～1 万円」(14.2%)に回答が集まり、全体の平均額は 34,546 円となりました。

◆社会人1年目の1年間で、《自己投資(セミナー参加・書籍購入など)》のために支出した費用 (自由回答:数値)

※対象:社会人2年生

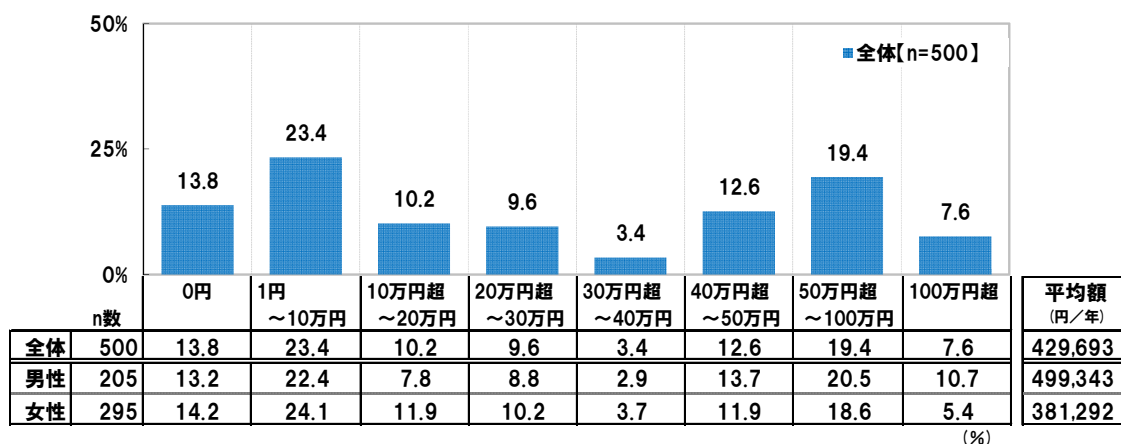


NEWS LETTER (調査レポート)

同様に、社会人 1 年目の 1 年間で《貯蓄した金額》について聞いたところ、「1 円～10 万円」(23.4%)と「50 万円超～100 万円」(19.4%)のそれぞれに回答が集まり、平均額は 429,693 円となりました。しっかり貯蓄ができた層とあまりできなかった層とに分かれているようです。

◆社会人1年目の1年間で、《貯蓄した金額》(自由回答:数値)

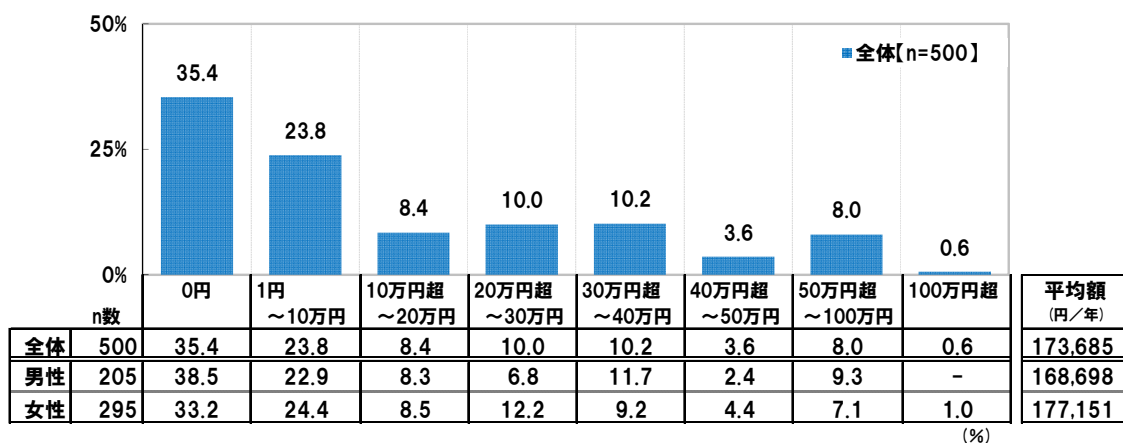
※対象:社会人2年生



また、《実家に入れた金額》では、「0 円」が 35.4%、「1 円～10 万円」が 23.8%となり、平均額は 173,685 円となりました。

◆社会人1年目の1年間で、《実家に入れた金額》(自由回答:数値)

※対象:社会人2年生



NEWS LETTER (調査レポート)

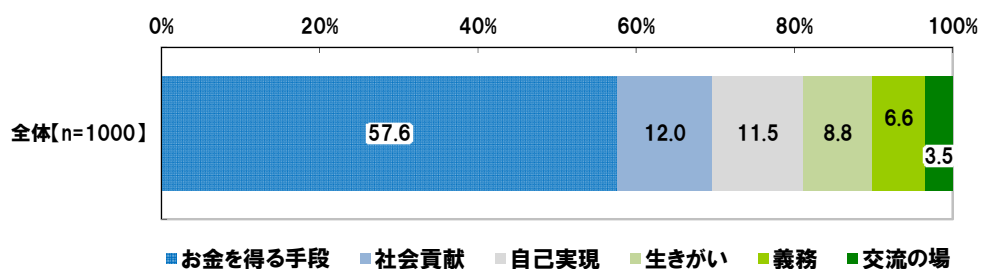
◆新社会人にとっての仕事とは？「お金を得る手段」が過半数、「自己実現」は 1 割強

◆社会人 1 年生「最初に入った会社で定年まで働きたい」約 4 人に 1 人

それでは、新社会人はどのような仕事観を持っているのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に対し、自身にとって仕事とは何か、選択肢を提示し最もあてはまるものを聞いたところ、「お金を得る手段」(57.6%)が過半数となり、「社会貢献」(12.0%)と「自己実現」(11.5%)が 1 割台で続きました。“仕事は生きるための手段”と割り切った捉え方をしている人が多数派ですが、“社会に貢献する場”や“自己の理想像に近づく場”と考える人もいます。

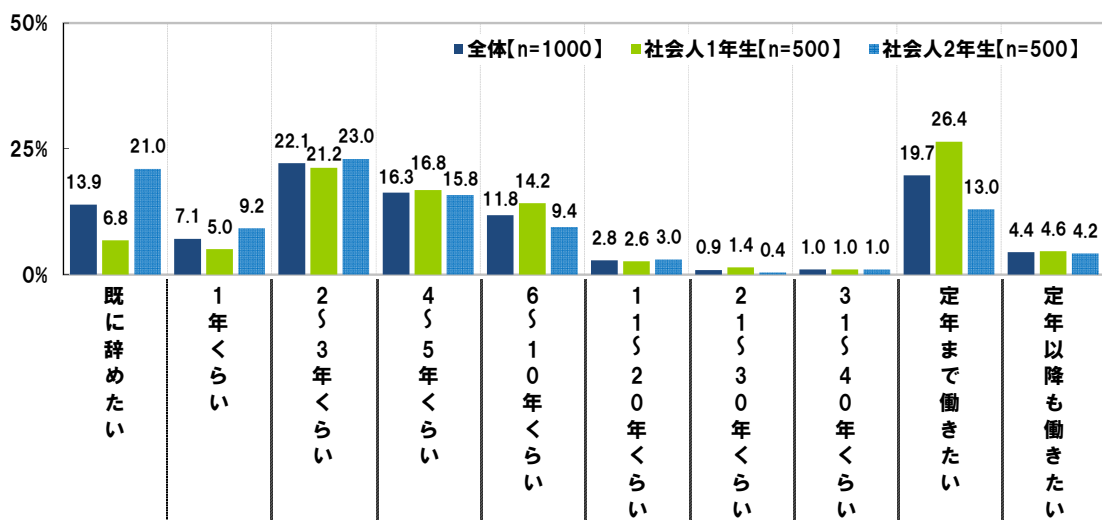
◆自身にとって仕事とは何か (単一回答)



次に、最初に就職した会社でどのくらいの期間働きたいと思うか聞いたところ、「2～3 年くらい」(22.1%)と「定年まで働きたい」(19.7%)のそれぞれに回答が集まりました。新社会人の意向として、“最初に就職した職場でまずは 3 年”との考えと、“生涯 1 社”との考えに大別できるようです。

また、社会人 1 年生と 2 年生とで分けてみると、社会人 1 年生は「定年まで働きたい」が高く (26.4%)、社会人 2 年生では「2～3 年くらい」(23.0%)が高くなりました。社会人 2 年生は、比較的短い期間で考えている人が多いことがわかります。入社前は生涯 1 社で勤め上げるつもりであった人も、いざ入社するとイメージとのギャップに驚き、転職を考える人も少なくないようです。

◆最初に就職した会社でどのくらいの期間働きたいと思うか (単一回答)



NEWS LETTER (調査レポート)

◆これからの社会人生活は何色？ 社会人 1 年生は「白」、2 年生は「灰色」

続いて、これからの“社会人生活”は何色のイメージか、自由回答で募ったところ、最も多かったのは「白」(172 件)となりました。次いで、少し暗い印象を受ける色の「灰色/グレー」(143 件)や「青/ブルー」(122 件)、「黒/真っ黒」(99 件)が続きました。

社会人 1 年生と 2 年生とで分けてみると、社会人 1 年生は 1 位に「白」(108 件)、2 位に「青/ブルー」(60 件)、3 位に「灰色/グレー」(49 件)が挙がり、社会人 2 年生では 1 位に「灰色/グレー」(94 件)、2 位に「黒/真っ黒」(68 件)、3 位に「白」(64 件)が挙がりました。

◆これからの“社会人生活”は何色のイメージか (自由回答)

※上位 10 位までを抜粋

※全体【n=1000】			※社会人 1 年生【n=500】			※社会人 2 年生【n=500】		
順位	回答内容	件数	順位	回答内容	件数	順位	回答内容	件数
1 位	白	172	1 位	白	108	1 位	灰色/グレー	94
2 位	灰色/グレー	143	2 位	青/ブルー	60	2 位	黒/真っ黒	68
3 位	青/ブルー	122	3 位	灰色/グレー	49	3 位	白	64
4 位	黒/真っ黒	99	4 位	赤	46	4 位	青/ブルー	62
5 位	赤	75	5 位	黒/真っ黒	31	5 位	赤	29
6 位	水色	41	6 位	虹色/レインボー	24	6 位	黄	22
7 位	黄	40	7 位	水色	23	7 位	緑	21
	虹色/レインボー		8 位	オレンジ	19	8 位	水色	18
9 位	緑	39	9 位	黄	18	9 位	虹色/レインボー	16
10 位	オレンジ	34		緑		10 位	オレンジ	15

社会人生活のイメージを表す色を選んだ理由を聞いたところ、最も多かった「白」に対しては、「まだ経験もなく色のない状態。働くことで自分の色に染めていく。(社会人 1 年生、22 歳男性)」や「まだまだ覚えることがたくさんあるので、基礎がしっかりできてから自分の色を出そうと思います。(社会人 2 年生、23 歳女性)」といった、知識や経験をこれから吸収していきたい、との意見が多くみられました。

2 番目に多かった「灰色/グレー」に対しては、「まだはっきりと見えない将来に対する不安と期待。(社会人 1 年生、21 歳男性)」や「あまり給料が良くなく、この先不安なので。不安な気持ちそのものの色です。(社会人 1 年生、22 歳女性)」などの、将来の不安があることが理由だとする意見が多数みられました。また、社会人 2 年目の回答では「喜びや感謝、つらさや理不尽なことを色々味わうから。(社会人 2 年生、22 歳女性)」など、実際に働くことで、仕事の良い面と悪い面を感じた、との回答もみられました。

また、3 番目に多かった「青/ブルー」では、「働くのが嫌で嫌でしかたがないブルーな気持ちやから。(社会人 1 年生、22 歳男性)」といった不安で憂鬱な感情や、「フレッシュなイメージだから。(社会人 1 年生、女性)」といった爽やかさや新鮮さのイメージ、「冷静さや、落ち着いた感じが社会人として必要だと思うから。(社会人 2 年生、24 歳女性)」といったクールな大人のイメージなど、多様な理由が挙げられました。

NEWS LETTER (調査レポート)

◆社会人生活のイメージを表す色を選んだ理由 (自由回答)

※一部回答を抜粋

社会人生活の イメージを表す 色	回答内容	性別	年齢	社会人
白	まだ経験もなく色のない状態。働くことで自分の色に染めていく。	男性	22歳	1年生
	柔軟性を持ち色んな人々との交流を通して知識等を吸収していかなければならないため。	女性	22歳	1年生
	これから、色々と始まるから。自分の行動次第でバラ色にも真っ黒にも染まるから。	女性	24歳	1年生
	まだ何も始まってないも同然程度の仕事しかできていないから。	男性	24歳	2年生
	まだまだ覚えることがたくさんあるので、基礎がしっかりできてから自分の色を出そうと思います。	女性	23歳	2年生
灰色/グレー	まだはっきりと見えない将来に対する不安と期待。	男性	21歳	1年生
	曇り空のイメージです。時間が経つと雨になったり晴れたりするのは、仕事で失敗したり成功したりするのと似ている気がしたからです。	男性	22歳	1年生
	あまり給料が良くなく、この先不安なので。不安な気持ちそのものの色です。	女性	22歳	1年生
	希望通りにはいかないが絶望してる訳ではないから。	男性	25歳	2年生
	喜びや感謝、つらさや理不尽なことを色々味わうから。	女性	22歳	2年生
青	働くのが嫌で嫌でしかたがないブルーな気持ちやから。	男性	22歳	1年生
	初めての一人暮らし、社会人一年目と不安ばかりでブルーだから。	女性	20歳	1年生
	フレッシュなイメージだから。	女性	21歳	1年生
	仕事の厳しさから悲しい気持ちになる場面が多かったことと、仕事で成果を出せば雲一つない青空のような清々しさがあることから。	女性	23歳	2年生
	冷静さや、落ち着いた感じが社会人として必要だと思うから。	女性	24歳	2年生
黒/真っ黒	ブラック企業だから。	男性	20歳	1年生
	先が見えない。	女性	22歳	1年生
	お先真っ暗という意味で。	男性	20歳	2年生
赤	これから社会人になるということでやる気、情熱に満ち溢れているから。	男性	22歳	1年生
	ベンチャーで、社員全体が若く、色々なことにチャレンジしていける熱意を感じるから。	女性	22歳	1年生
	熱意に満ちあふれているから赤。	男性	24歳	2年生

NEWS LETTER (調査レポート)

◆「結婚したいけど計画なし」新社会人の 2 割強

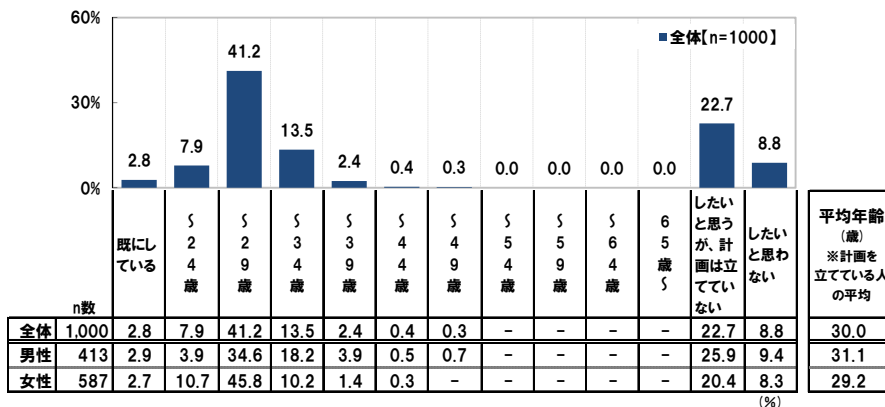
◆新社会人の平均的なライフプラン 結婚とマイカーは 30 歳、マイホームは 37 歳で

将来に対する不安に悩んでいる新社会人。ばく然とした将来の不安を払拭するためには、これから必要となる資金を可視化したり、目標に向けて計画を立てたりする、将来設計(＝ライフプランニング)が有効なのではないでしょうか。

そこで、全回答者(1,000 名)に対し、ライフイベントや大きな買い物を何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか質問を行いました。

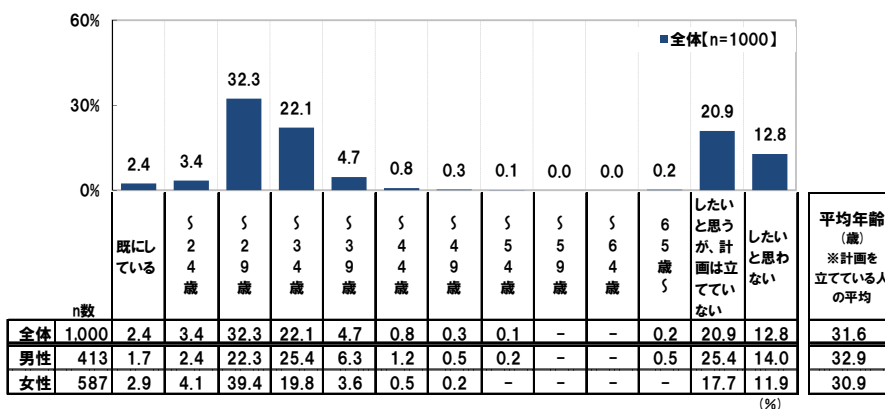
まず、《結婚》について聞いたところ、「～24 歳」が 7.9%、「～29 歳」が 41.2%、「～34 歳」が 13.5% となりました。20 代のうちに結婚したいと考え、計画を立てている人が半数近くいるようで、平均年齢は 30.0 歳となりました。また、「したいと思うが、計画は立てていない」は 22.7% みられました。

◆《結婚》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



次に、《出産(第一子の誕生)》について聞いたところ、「～29 歳」が 32.3%、「～34 歳」が 22.1% となり、20 代後半から 30 代の前半には子どもが欲しいと考えている人が半数以上で、平均年齢は 31.6 歳となりました。また、女性は男性より「～29 歳」が高く(女性 39.4% > 男性 22.3%) なっています。

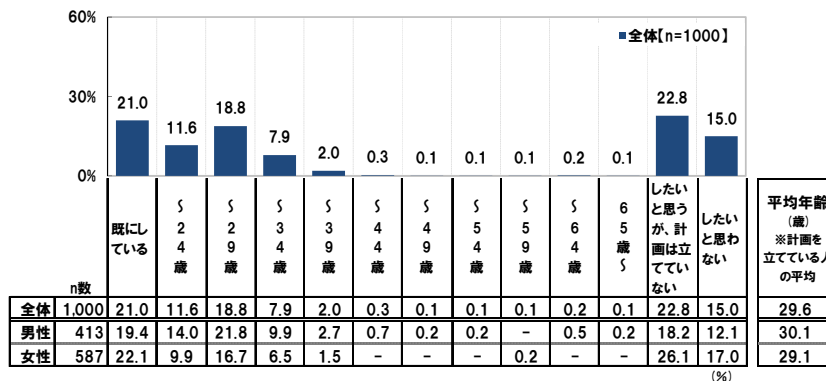
◆《出産(第一子の誕生)》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



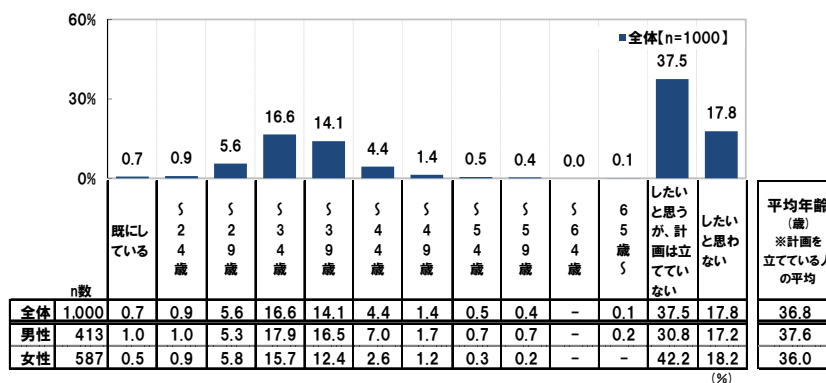
NEWS LETTER (調査レポート)

また、《マイカーの購入》は平均 29.6 歳、《マイホームの購入》は平均 36.8 歳となっています。結婚と同時期に自動車を購入し、第一子が小学校にあがる時期には住宅を購入する計画が、新社会人の平均的なライフプランのようです。他方で、《マイカーの購入》を「したいと思わない」は 15.0%、《マイホームの購入》を「したいと思わない」は 17.8%と、これらの購入意欲がない新社会人も少なくないことがわかりました。

◆《マイカー購入》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか（単一回答）

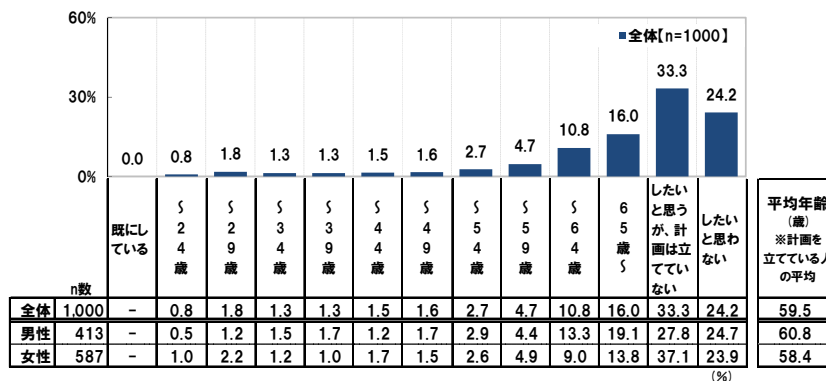


◆《マイホーム購入》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか（単一回答）



さらに、《リタイア生活》についても聞いたところ、「したいと思うが、計画は立てていない」(33.3%)が多く、まだまだリタイア後の生活を考えていない人が3人に1人の割合となりました。

◆《リタイア生活》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか（単一回答）



NEWS LETTER (調査レポート)

◆いわゆる“社二病”？ 社会人 2 年生の半数以上が「忙しさアピール」

◆社会人 2 年目 男性は「批判や説教」、女性は「仕事の愚痴」が出てしまいがち

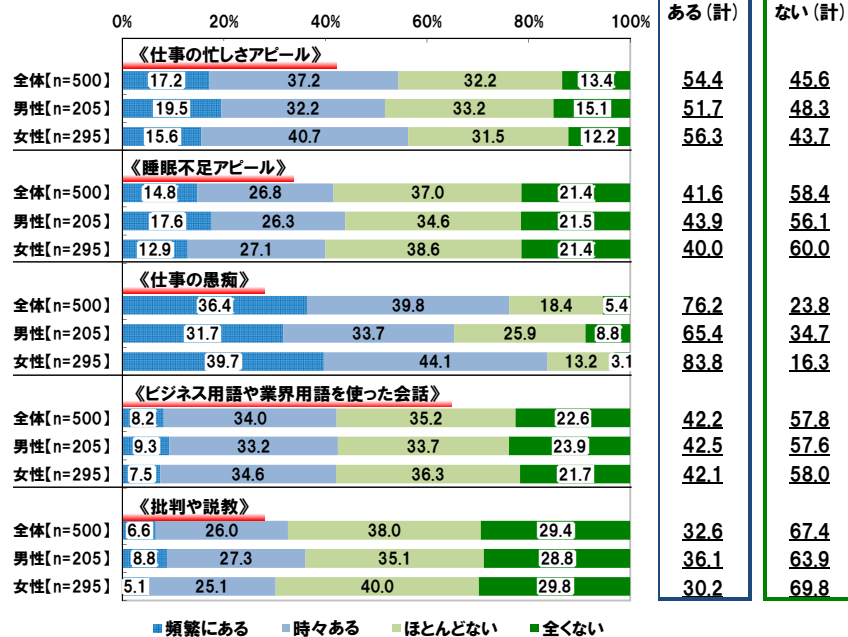
社会人生活が 2 年目になると、仕事や新しい生活にも慣れ、1 年目より余裕を持って過ごすことができる人も多いかと思います。そんな社会人 2 年目に、仕事で覚えた知識や仕事の忙しさを周囲にアピールし、ことさら仕事ができるように演じてしまうことを、インターネット上などでは“社二病(しゃにびょう)”と言いつつ表すことがあるようです。社会人 2 年目にありがちだ、と世の中で言われている言動は、実態としてどの程度行われているのでしょうか。

社会人 2 年目(500 名)に対し、社会人生活の影響で、プライベートでついついやってしまう行動について聞いたところ、《仕事の忙しさアピール》では、「頻繁にある」が 17.2%、「時々ある」が 37.2%と、合計で半数以上の人がある(54.4%)と回答しました。また、《睡眠不足アピール》では、「ある」が 41.6%となっています。自身の置かれている状況を理解して欲しい、相談したいとの思いから出た行動かもしれませんが、周囲に対しては“忙しく働く有能な人にみられたい”という、いわゆる“社二病”と映っているかもしれません。

また、《仕事の愚痴》を言うことが「ある」割合は質問した項目の中で最も多く 76.2%となっています。新社会人の 4 人に 3 人は、プライベートでついつい仕事の愚痴を漏らしているようです。さらに、《ビジネス用語や業界用語を使った会話》をすることが「ある」割合は 42.2%、《批判や説教》では 32.6%となっており、それぞれプライベートでついついやってしまう人が少なくないことがわかりました。

男女別でみると、男性は女性より《批判や説教》で「ある」割合が高く(男性 36.1%>女性 30.2%)、女性は男性より《仕事の愚痴》で「ある」割合が高く(女性 83.6%>男性 65.4%)となっています。

◆社会人生活の影響で、プライベートでついついやってしまう行動(単一回答)
※対象:社会人2年生



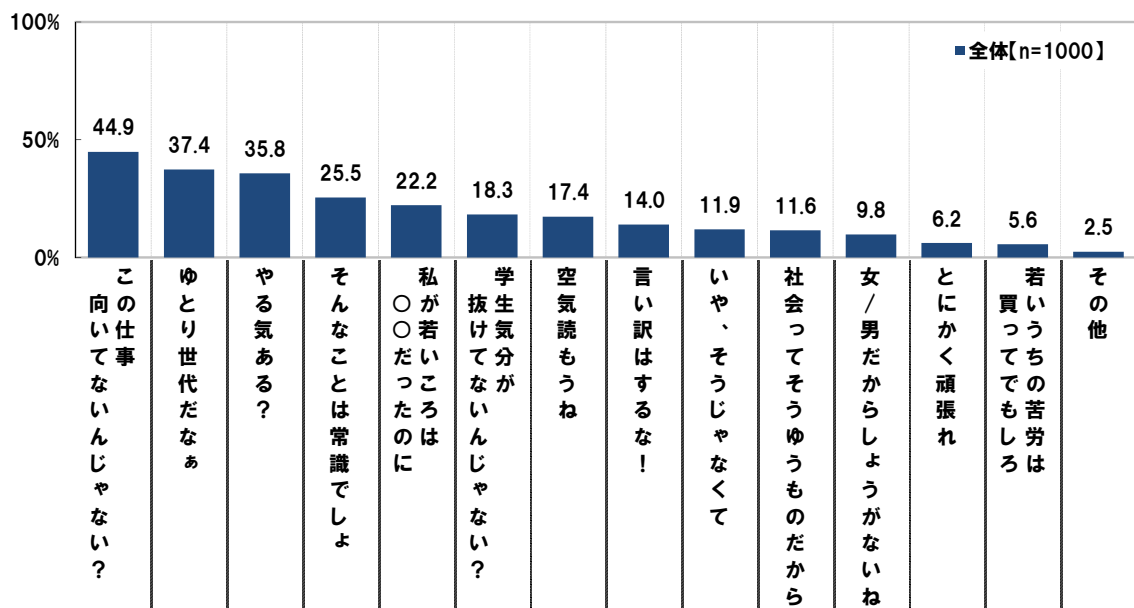
NEWS LETTER (調査レポート)

◆その一言が致命的？新社会人のやる気を奪うセリフ 1 位「この仕事向いてないんじゃない？」

自分を大きくみせようとする、いわゆる“社二病”になった社会人は、必要以上に後輩に厳しくあたってしまうこともあると言われていますが、どのような言葉が後輩のやる気を奪ってしまうのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に対し、先輩社会人に言われたら、やる気を奪われてしまうセリフは何か聞いたところ、最も多く選択されたのは、「この仕事向いてないんじゃない？」(44.9%)でした。仕事で思うような結果が出ず悩んでいる後輩に、見限るようなセリフをかけてしまうと、やる気を失ってしまうのも当然かもしれません。次いで、「ゆとり世代だなあ」(37.4%)、「やる気ある？」(35.8%)、「そんなことは常識でしょ」(25.5%)、「私が若い頃は〇〇だったのに」(22.2%)、「学生気分が抜けてないんじゃないの」(18.3%)といったセリフが上位回答となりました。世代にレッテル貼りをして画一的に語るセリフや、異なる価値観や常識に無理解なセリフ、やる気や熱意を疑ったりするセリフを投げかけてしまう人は、後輩にマイナスの影響を与えかねないという実情が明らかになりました。

◆先輩社会人に言われたら、やる気が奪われてしまうセリフは何か (複数回答:3つまで)



注:本調査レポートの百分率表示は小数点第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても 100%とならない場合がございます。

NEWS LETTER (調査レポート)

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 社会人1年目と2年目の意識調査
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
この春就職する、または、就職してから1年経つ20～29歳の男女
- ◆調査期間 : 2014年3月10日～3月17日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から社会人1年目と2年目を均等に抽出)
(内訳)この春就職する社会人1年生500名: 男性208名、女性292名
就職してから1年経つ社会人2年生500名: 男性205名、女性295名
- ◆調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社 広報部 広報課 大金、常松
電話番号 : 03-3475-8813

■■会社概要■■

会社名 : ソニー生命保険株式会社
代表者名 : 代表取締役社長 井原勝美
設立 : 1979(昭和 54)年 8 月
所在地 : 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 3 階
業務内容 : 生命保険業