

平成 26 年 4 月 30 日

各 位

大 阪 市 中 央 区 道 修 町 1 丁 目 6 番 7 号
株 式 会 社 O D K ソ リ ュ ー シ ョ ン ズ
代 表 取 締 役 社 長 西 井 生 和
(コード番号：3839 東証 JASDAQ)
問 い 合 わ せ 先：取 締 役 総 務 部 長 勝 根 秀 和
電 話 番 号：(0 6) 6 2 0 2 - 0 4 1 3
U R L：<http://www.odk.co.jp>

平成 26～28 年度中期経営計画について

当社は、本日開催の取締役会において、平成 26～28 年度における経営目標、数値目標を盛り込んだ中期経営計画について決議いたしましたので、お知らせいたします。

当社では、経営環境の変化等に適切に対応するために、中期経営計画を毎年度改定するローリング方式を採用しております。

○ 平成 26～28 年度中期経営計画の概要…【別紙】

以 上

【別 紙】

平成 26～28 年度 中期経営計画の概要

『新しいODKへのモデルチェンジ』

■ 企業ビジョン

経営理念	情報サービス事業を通じて、顧客の繁栄・社会の発展に貢献する
経営基本方針	1. 常に技術の向上を図り、優れたサービスを提供し、顧客のさらなる信頼を得る 2. 先を見据えたグローバルな視野で、未来を創造する 3. 働く喜び・生きがいを感じられる、魅力ある会社生活を実現する
行動指針	Chance チャンスを見つけ出し、必ず掴み取る意欲を持って Change 変化を恐れず、柔軟な姿勢を持って Compliance 全ての行動において、法令・社会規範・社内規則を遵守し Challenge 高い目標を持って、常に挑戦し続けよう

■ 基本認識

基本姿勢	3 S (Satisfaction・Speed・Security) の徹底 3 C (CSR・Corporate Governance・Compliance) 経営の実践
基本方針	1. 新たな領域へのチャレンジ 2. 収益力アップ 3. 意識・風土改革
基本戦略	1. アライアンス・M&Aを活用した新規事業創出 2. 営業力強化（新規獲得・既存深耕） 3. 柔軟な組織運営、慣例・ルールの見直し

■ 経営目標（単体）

（単位：百万円）

	平成 25 年度実績	平成 28 年度目標
営業収益	3, 1 1 2	4, 3 0 0
経常利益	3 6 5	4 3 0

配当	年 10 円の安定配当を堅持する
----	------------------

■ 平成 26 年度 事業計画

重点課題	1. アライアンス案件の事業化 2. 重点地区営業の強化 3. 実効的なユニット制運用の定着と拠点機能の集約・見直し
------	--

本資料には、当社の業績に関する将来の予想、見通し等の記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績の実現を保証するものではなく、不確実性やリスク要因が含まれているため、実際の業績は今後さまざまな要因によって異なる結果となる可能性があります。