



平成 26 年 5 月 1 日

各 位

会社名 株式会社 コメリ
代表者名 代表取締役社長 捧 雄一郎
(コード番号 8218 東証第一部)
問合せ先 取締役 執行役員
経営企画室ゼネラルマネージャー
早川 博
TEL. 025-371-4111 (代)

平成 26 年 3 月期決算説明会資料について

弊社は、平成 26 年 4 月 30 日に「平成 26 年 3 月期 決算短信〔日本基準〕(連結)」の開示を行いました。決算説明会の資料を作成いたしましたので、お知らせいたします。

以 上

平成26年3月期 決算説明会

株式会社コメリ



KOMERI

<http://www.komeri.bit.or.jp/>

平成26年3月期 連結業績数値



	平成24年3月期		平成25年3月期		平成26年3月期	
	2011年4月～2012年3月		2012年4月～2013年3月		2013年4月～2014年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	302,026	104.4%	309,485	102.5%	325,222	105.1%
営業収入	9,991	106.7%	9,760	97.7%	10,344	106.0%
営業収益	312,017	104.5%	319,245	102.3%	335,567	105.1%
売上総利益	96,416	109.1%	98,335	102.0%	102,036	103.8%
売上総利益率	31.9%	+1.4	31.8%	△0.1	31.4%	△0.4
営業総利益	106,408	108.9%	108,096	101.6%	112,381	104.0%
営業総利益率	34.1%	+1.4	33.9%	△0.2	33.5%	△0.4
販管費及び一般管理費	86,181	105.3%	88,917	103.2%	92,134	103.6%
販管費率	27.6%	+0.2	27.9%	+0.3	27.5%	△0.4
営業利益	20,226	127.5%	19,178	94.8%	20,246	105.6%
営業利益率	6.5%	+1.2	6.0%	△0.5	6.0%	±0.0
経常利益	19,617	127.8%	18,570	94.7%	19,626	105.7%
経常利益率	6.3%	+1.2	5.8%	△0.5	5.8%	±0.0
当期純利益	9,687	170.0%	10,000	103.2%	10,573	105.7%
当期純利益率	3.1%	+1.2	3.1%	±0.0	3.2%	+0.1
既存店売上前年比	101.4%		98.9%		101.6%	
期末店舗数	1,089店舗		1,126店舗		1,150店舗	
出店	PW 3、HC 7、HG 35※1		PW 4、HC 9、HG 29※2		PW 3、HC 7、HG 20 ※3	
閉店	アテナ 1(HCに統合)		HG1、アテナ 1(HCに統合)		HC1、HG2、アテナ 1	

※1 移転増床2店舗を含む

※2 移転増床3店舗を含む

※3 移転増床2店舗を含む

営業外損益・特別損失



(金額:百万円)

	項 目	H25/03	H26/03	増 減
営業外収益	受取利息	38	33	-5
	受取保険金・補償金	95	142	47
	その他	173	237	64
	合 計	307	414	106
営業外費用	支払利息	207	204	-3
	リース債務利息	390	320	-69
	為替差損	236	412	176
	その他	82	96	13
	合 計	916	1,033	117
特別利益	固定資産売却益	—	—	—
	その他(補償金、他)	312	—	-312
	合 計	312	—	-312
特別損失	固定資産除却損	351	266	-84
	減損損失	1,327	1,331	4
	その他	21	—	-21
	合 計	1,700	1,598	-101

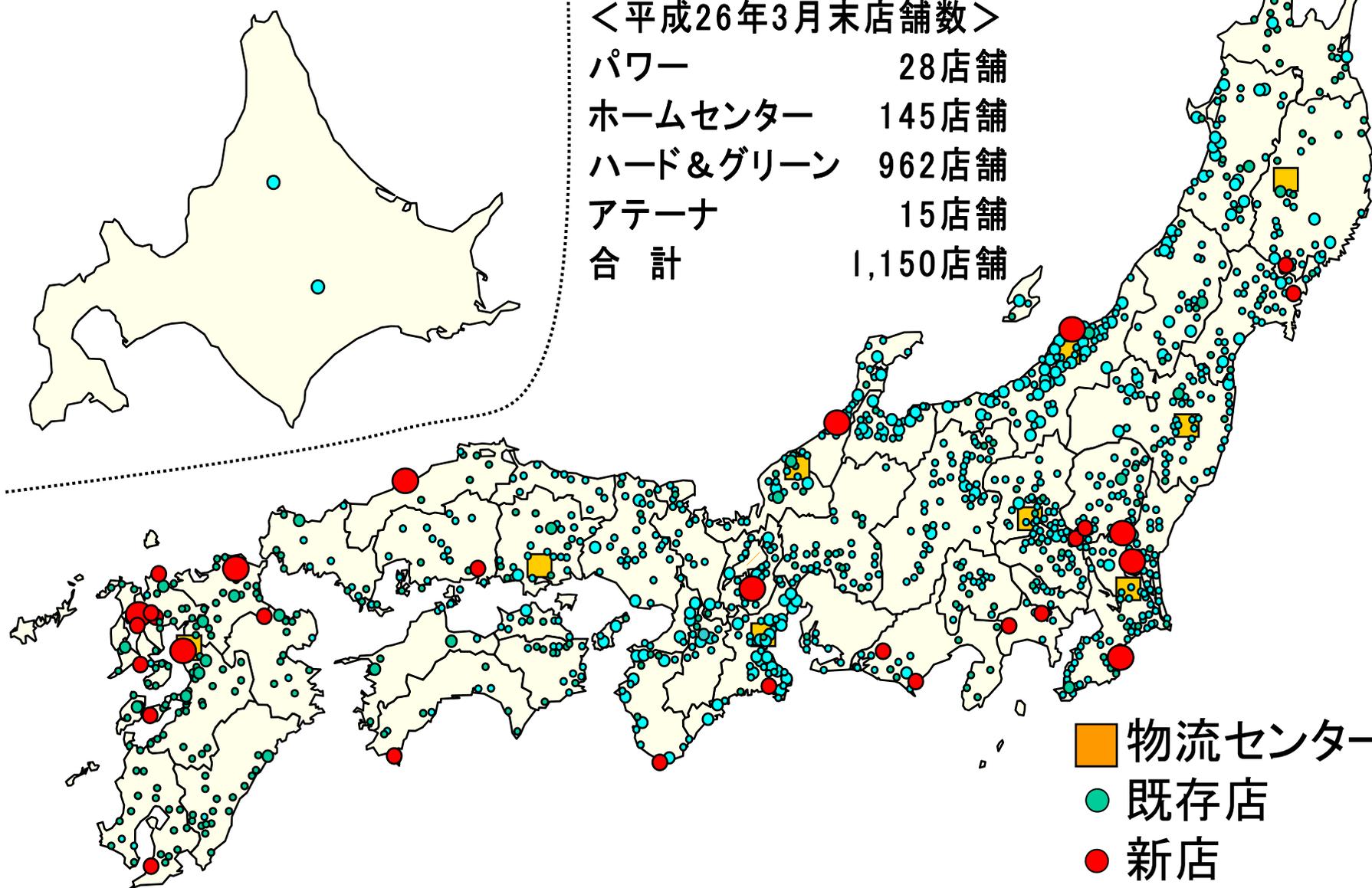
平成26年3月期決算の状況

平成26年3月末現在、1,150店舗

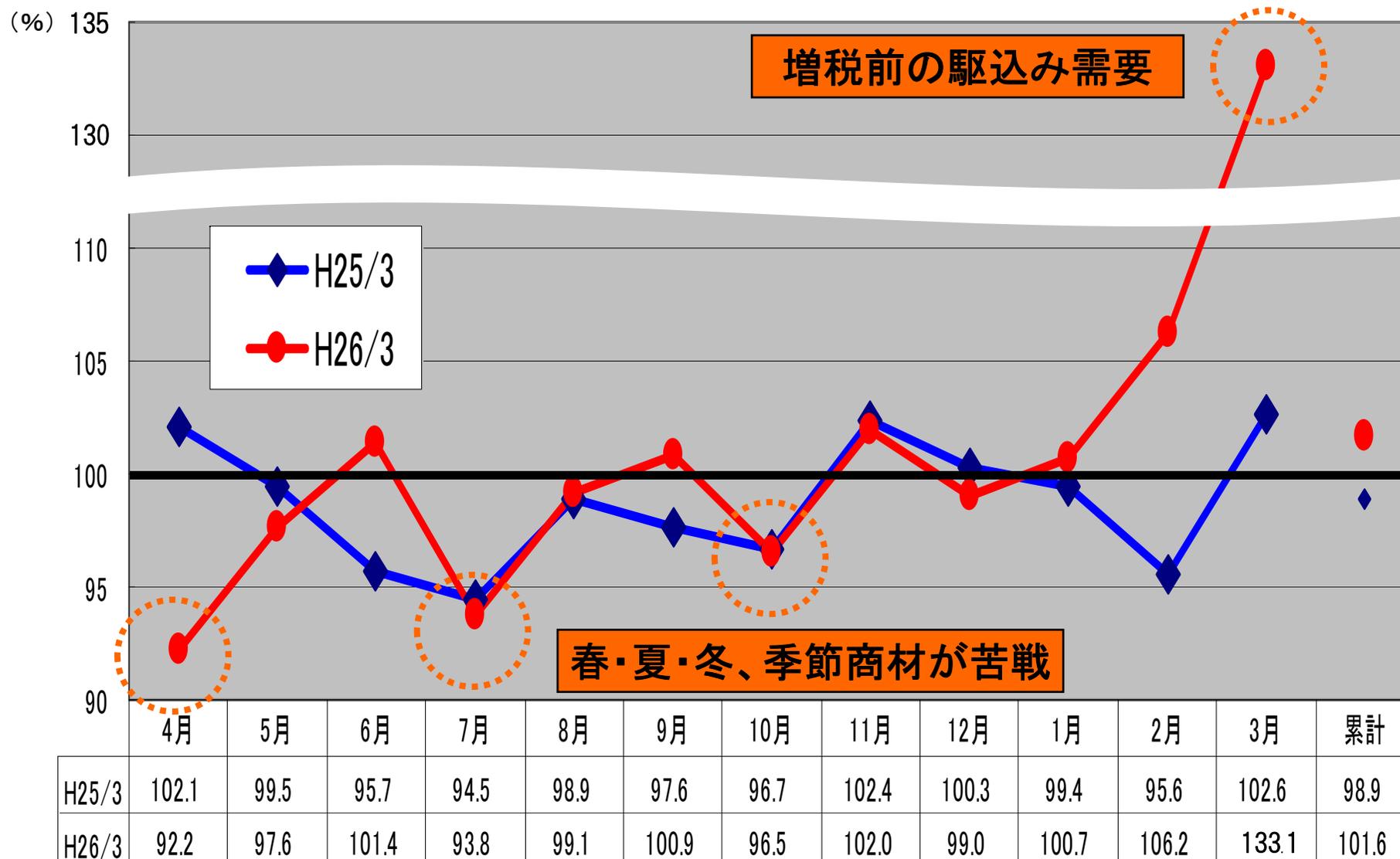


＜平成26年3月末店舗数＞

パワー	28店舗
ホームセンター	145店舗
ハード&グリーン	962店舗
アテナ	15店舗
合計	1,150店舗



既存店売上前年比の月別推移



カテゴリー別売上高



(金額:百万円)

	平成25年3月期		平成26年3月期		
		構成比		構成比	前年比
金物・資材・建材	94,847	29.7%	101,928	30.4%	107.5%
園芸・農業用品	68,815	21.5%	72,196	21.5%	104.9%
家庭用品	76,177	23.9%	79,986	23.9%	105.0%
オフィス・レジャー用品	42,874	13.4%	44,032	13.1%	102.7%
小計(灯油除く)	282,715	88.5%	298,144	88.9%	105.5%
灯油他	20,367	6.4%	20,564	6.1%	101.0%
HC部門計	303,082	94.9%	318,708	95.0%	105.2%
その他部門	6,402	2.0%	6,513	1.9%	101.7%
売上高合計	309,485	96.9%	325,222	96.9%	105.1%
営業収入	9,760	3.1%	10,344	3.1%	106.0%
合計	319,245	100.0%	335,567	100.0%	105.1%

カテゴリー別荒利益高



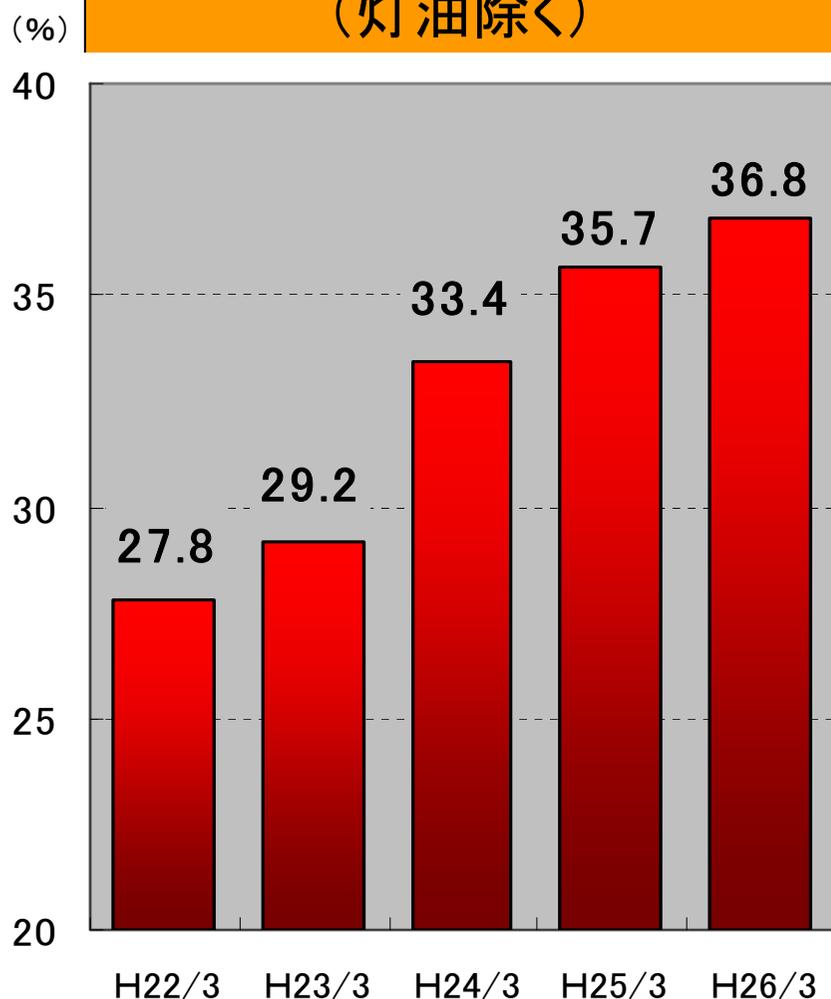
(金額:百万円)

	平成26年3月期1-3Q			平成26年3月期4Q			平成26年3月期1-4Q		
		荒利率	前年比		荒利率	前年比		荒利率	前年比
金物・資材・建材	28,374	36.4%	-0.2	8,576	35.9%	-1.6	36,950	36.3%	-0.5
園芸・農業用品	18,564	31.9%	-0.2	4,365	31.2%	-5.7	22,929	31.8%	-1.1
家庭用品	17,805	29.0%	+0.3	5,409	29.1%	-2.2	23,214	29.0%	-0.2
オフィス・レジャー用品	11,517	34.2%	-1.1	3,539	34.1%	+1.9	15,056	34.2%	-0.4
小計(灯油除く)	76,260	33.0%	-0.1	21,891	32.7%	-2.1	98,151	32.9%	-0.5
灯油他	1,110	10.5%	-0.7	1,237	12.3%	+1.1	2,347	11.4%	+0.2
HC部門計	77,371	32.0%	-0.2	23,127	30.1%	-1.1	100,498	31.5%	-0.4
その他部門	1,166	25.1%	-0.3	371	19.9%	+1.0	1,537	23.6%	±0.0
荒利益高合計	78,538	31.9%	-0.1	23,498	29.8%	-1.0	102,036	31.4%	-0.4
営業収入	7,866	100.0%	±0.0	2,478	100.0%	±0.0	10,344	100.0%	±0.0
合計	86,404	34.0%	-0.1	25,977	32.0%	-1.2	112,381	33.5%	-0.4

PB商品の状況(年間累計)



PB比率の推移
(灯油除く)



カテゴリー別PB比率
(灯油除く)

	H25/3	H26/3	増減
金物・資材・建材	37.2%	37.6%	+0.4
園芸・農業用品	48.7%	49.4%	+0.7
家庭用品	24.6%	26.2%	+1.6
オフィス・レジャー用品	33.8%	36.0%	+2.2
合計	35.7%	36.8%	+1.1

平成27年3月期の政策

平成27年3月期の業績数値計画(連結)



	平成25年3月期		平成26年3月期		平成27年3月期(予想)	
	2012年4月～2013年3月		2013年4月～2014年3月		2014年4月～2015年3月	
	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比	金額(百万円)	前年比
売上高	309,485	102.5%	325,222	105.1%	329,200	101.2%
既存店売上前年比	98.9%		101.6%		97.8%	
営業収入	9,760	97.7%	10,344	106.0%	10,800	104.4%
営業収益	319,245	102.3%	335,567	105.1%	340,000	101.3%
売上総利益	98,335	102.0%	102,036	103.8%	105,300	103.2%
売上総利益率	31.8%	△0.1	31.4%	△0.4	32.0%	+0.6
営業総利益	108,096	101.6%	112,381	104.0%	116,100	103.3%
営業総利益率	33.9%	△0.2	33.5%	△0.4	34.1%	+0.6
販管費及び一般管理費	88,917	103.2%	92,134	103.6%	95,800	104.0%
販管費率	27.9%	+0.3	27.5%	△0.4	28.2%	+0.7
営業利益	19,178	94.8%	20,246	105.6%	20,300	100.3%
経常利益	18,570	94.7%	19,626	105.7%	19,700	100.4%
当期純利益	10,000	103.2%	10,573	105.7%	10,600	100.2%
出 店	PW4、HC9、HG29		PW3、HC7、HG20		PW8、HC7、HG20	
1株当たり純利益	196円94銭		208円22銭		208円73銭	
配 当 金	中間18円 期末18円		中間18円 期末18円		中間18円 期末18円	

FSPの全店導入



使えば使うほど、おトク!らくラク!なツク!



365日 使えば使うほど
翌年のポイントが
毎日お得に!

年間のコメリグループでの
ご利用金額に応じて、
翌1年間、いつでもコメリ
店舗でのポイント率を優遇!

クレジット払い

通常200円
(税抜き)で
3ポイント

カードご提示
(現金払い)

通常200円
(税抜き)で
1ポイント

銅 BRONZE
ブロンズ会員

翌1年間常時
4ポイント

年間累計
お買上げ金額(税込み)
5万円以上

銀 SILVER
シルバー会員

翌1年間常時
5ポイント

年間累計
お買上げ金額(税込み)
15万円以上

金 GOLD
ゴールド会員

翌1年間常時
6ポイント

年間累計
お買上げ金額(税込み)
30万円以上

取り置きサービス

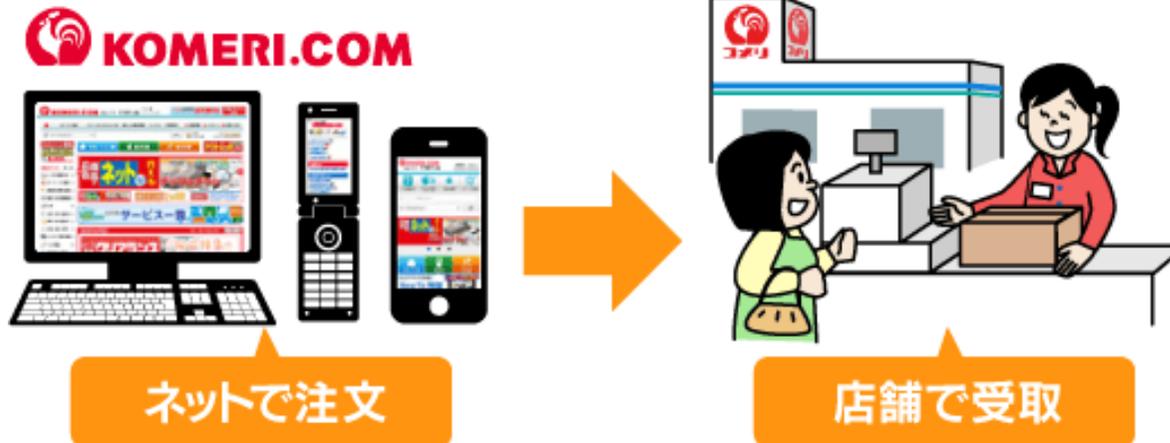


コメリドットコム
ネットで注文
店舗で受取

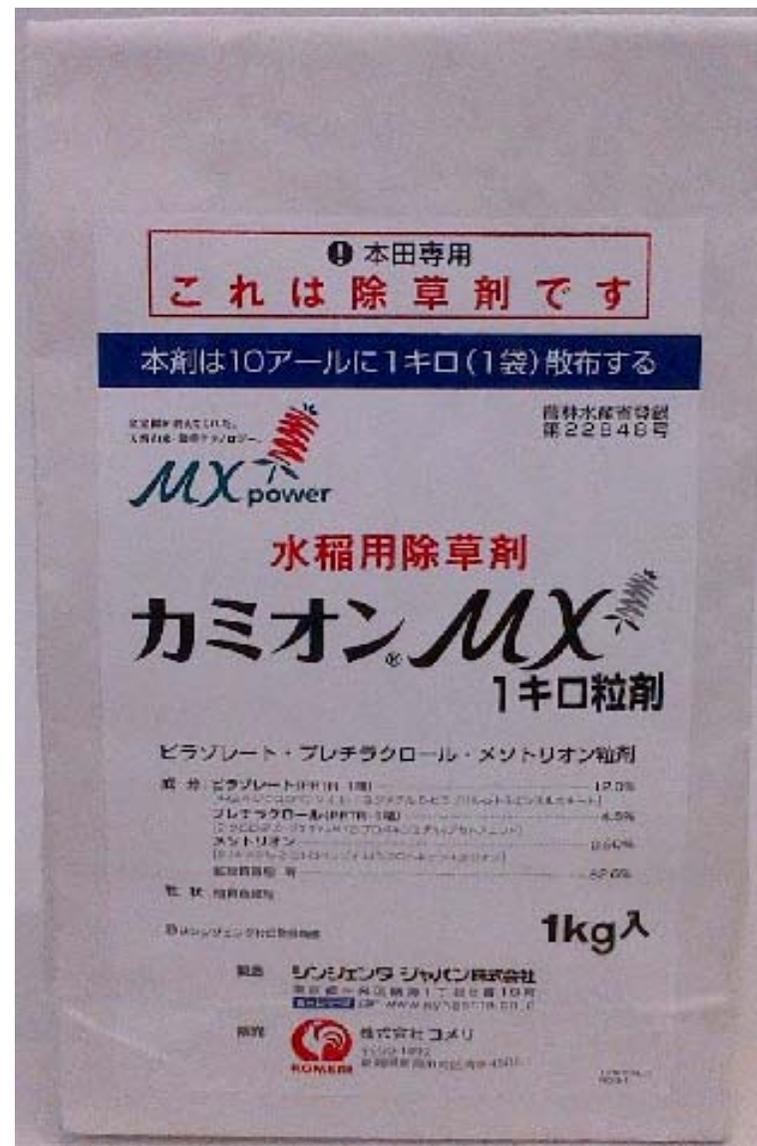
注文 12:00まで ▶ 受取 17:00より可能

注文 17:00まで ▶ 受取 翌朝以降

8月より
全店スタート



農業関連の取り組み



販売力の強化



商品知識の習得による
販売力の強化

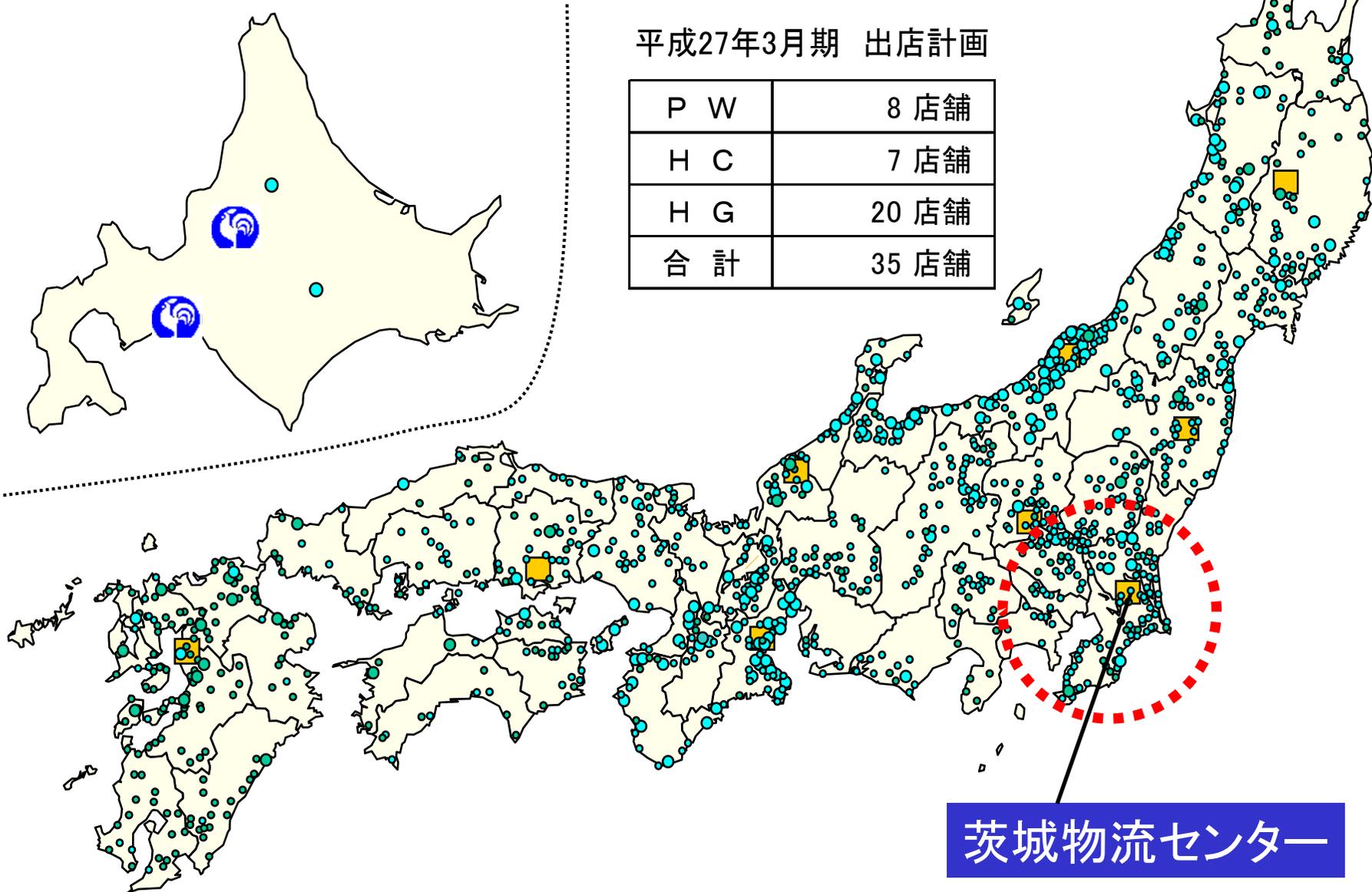


関東圏への出店強化及び北海道への出店



平成27年3月期 出店計画

P W	8 店舗
H C	7 店舗
H G	20 店舗
合計	35 店舗



BPR (Business Process Re-engineering)



採用情報 | ご利用規約 | 店舗案内

ホーム > ショッピング

ショッピング

コメリが提供するインターネットショッピングサイトです。毎週お得情報が満載！ぜひショッピングをお楽しみください。

ホーム > ショッピング

今月のおすすめ情報

刈払機特集

刈る場所に合った刈払機や替刃をご案内します

グループサイト

コメリの経営理念 株主様へ

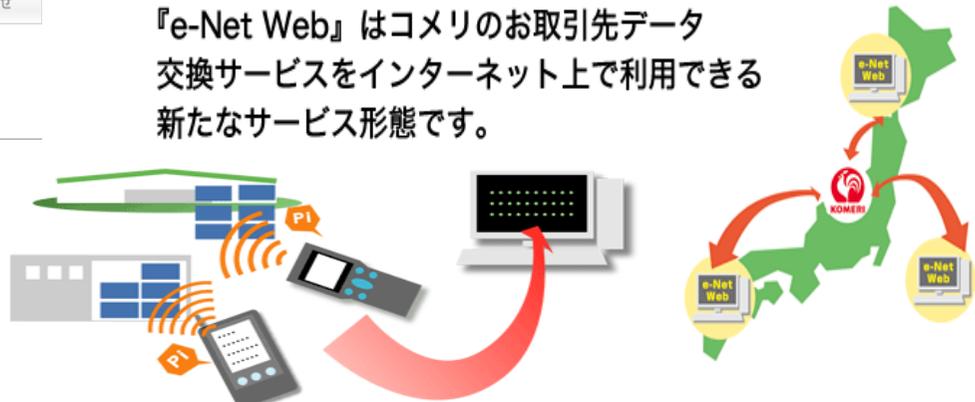
コメリ災害対策センター

コメリカード

事業パートナー様募集

Komeri e-Net Web

『e-Net Web』はコメリのお取引先データ交換サービスをインターネット上で利用できる新たなサービス形態です。





KOMERI

Meeting more and more people.
Extending better human-relationship.