

平成 23 年 11 月 9 日

各位

会 社 名 株式会社ファンコミュニケーションズ
代表者名 代表取締役社長 柳澤 安慶
(コード番号 2461)
問合せ先 執行役員社長室長 杉山 紳一郎
(TEL. 03 - 5766 - 3792)

iOS／Android 向け音楽アプリ「Lyrica」、累計 150 万ダウンロード突破 ～クイズに答えて賞品があたる記念キャンペーンを実施～

アフィリエイト・マーケティングのリーディングカンパニー、株式会社ファンコミュニケーションズ（東京都渋谷区、代表取締役社長 柳澤安慶 JASDAQ:2461）が提供している iPhone・Android 向け音楽アプリ「Lyrica（リリカ）」（<http://lyrica8000.com/>）が、2011 年 10 月に累計 150 万ダウンロードを突破しました。これを記念してプレゼントキャンペーンを実施いたします。

歌詞を見ながら音楽を聴くことができる無料アプリ「Lyrica」は、多くのユーザー様のおかげで 2011 年 10 月に iOS 版・Android 版を合わせて 1 5 0 万ダウンロードを突破し、国内の音楽アプリとして突出したダウンロード数となっております。また、月間の楽曲再生回数も 3500 万回以上と非常にご好評をいただいております。

今後も各社サービスとのタイアップや機能追加・サービスの拡充向上によって、ユーザーの皆様が喜んでいただけるアプリを目指してスマートフォン市場で確実なシェアを獲得できるように努めて参ります。

【キャンペーン概要】

名称：Lyrica150 万ダウンロード突破記念キャンペーン ♪

期間：2011 年 11 月 09 日(水)12:00～11 月 20 日(日)23:59

URL：<http://lyrica8000.com/campaign/download150/?from=release>

内容：

キャンペーンサイトから Twitter か Facebook のアカウントでキャンペーンに参加し、3 つの問題に全問正解した方には、次のいずれかの賞品をプレゼントさせていただきます。

①iTunes の楽曲から好きな 1 曲をプレゼント 注 1

②Amazon ギフト券 500 円分をプレゼント 注 2

③予想ネットポイント 3000 ポイントをプレゼント 注3

注1：正解者全員、200 円以内の楽曲に限ります。

注2：正解者の2人に1人の確率で、Amazon ギフト券 500 円分のプレゼントになります。

注3：正解者全員、予想ネット会員の方に限ります。

【キャンペーンの流れ】

(1) キャンペーンサイト内の Lyrica に関する3つの問題に回答。

(2) 希望するプレゼントを選択した上で、Twitter か Facebook のアカウントでキャンペーンに参加。

(3) プレゼント当選者の発表はキャンペーンサイト上で発表すると共に、Lyrica 公式 Twitter アカウント (@Lyrica8000) より Twitter のダイレクトメッセージ機能 (Twitter 上では非公開) または Facebook のメッセージ機能にてご連絡。

(4) プレゼント当選者は受信したメッセージに記載されている内容の送信方法で返信する。

(5) iTunes の楽曲から好きな1曲をプレゼントの当選者の方は iTunes のソングコードをメールで受け取る。

(6) Amazon ギフト券 500 円分をプレゼントの当選者の方は Amazon のギフトコードをメールで受け取る。

(7) 予想ネットポイント 3000 ポイントをプレゼントの当選者の方は予想ネットから予想ポイント 3000 ポイントが付与される。

【サービス概要】

歌詞を見ながら音楽を聴くことができる無料アプリ「Lyrica」

URL(スマートフォン、PC、モバイル共通):<<http://lyrica8000.com/>>

○iPhone 版「Lyrica」ダウンロード先

「App Store」 <http://itunes.apple.com/jp/app/lyrica/id372755689?mt=8>

○Android 版「Lyrica」ダウンロード先

「Android マーケット」 <https://market.android.com/details?id=jp.co.fancs.android.lyrica>

※アプリのダウンロードは上記サイトから行えます。

■本キャンペーンについてのお問い合わせは、こちらの窓口までご連絡ください。

株式会社ファンコミュニケーションズ

info@lyrica8000.com

(注) 当リリースに記載されている各社の会社名、サービス名、製品名等は、各社の登録商標または商標です。

【 株式会社ファンコミュニケーションズについて 】

ファンコミュニケーションズは、アフィリエイトプログラム運営代行サービス「A8.net」(<http://www.a8.net/>)および「Moba8.net」(<http://moba8.net/>)を運営し、費用対効果の高い成果報酬型の広告プロモーションを企画・提案しています。

A8.net は、2011 年 11 月現在、累計広告主数約 10,900、アフィリエイトサイト数約 114 万、プロモーション提携数約 1,444 万の日本最大級の規模で運営されています。また Moba8.net については、2011 年 11 月現在、累計広告主数約 3,600、アフィリエイトサイト数約 17 万、プロモーション提携数約 209 万のネットワークになっています。

詳細は<http://www.fancs.com/>をご参照ください。

《 本ニュースリリースに関する報道関係者からのお問い合わせ 》

株式会社ファンコミュニケーションズ
東京都渋谷区渋谷 1-1-8 青山ダイヤモンドビル
<http://www.fancs.com>
Tel. 03-5766-3792
広報担当：杉山
