



平成 23 年 11 月 9 日

各 位

会 社 名 株式会社Eストアー
代 表 者 代表取締役 石村 賢一
コード番号 4304
問い合わせ先 取締役兼執行役員
コーポレートセンター担当
柳田 要一
T E L 03-3595-1106

平成 24 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間の業績と前年同期実績との差異に関するお知らせ

当社は、業績の予想を開示しておりませんが、平成 24 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間（平成 23 年 4 月 1 日～平成 23 年 9 月 30 日）の業績が、前年同期の実績値に比較して重要な差異を生じることとなりましたので、大阪証券取引所の開示規則に基づき、下記のとおりお知らせいたします。

記

1 平成 24 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間業績と前年同期実績との差異

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
前年同期実績（A） （平成 23 年 3 月期第 2 四半期 累計期間業績）	百万円 1, 973	百万円 289	百万円 293	百万円 159	円 銭 3, 592 64
今回発表実績（B） （平成 24 年 3 月期第 2 四半期 連結累計期間業績）	2, 375	250	251	152	3, 574 47
増減額（B－A）	401	△38	△41	△7	—
増減率（％）	20. 3	△13. 4	△14. 1	△4. 6	—

（注）当社は平成 24 年 3 月期第 1 四半期より四半期連結財務諸表を作成しています。平成 23 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績は、個別財務諸表の数値を記載しています。

2 差異が生じた理由

当社は、平成 23 年 6 月 30 日を連結基準日とし、株式会社プレジジョンマーケティングを連結子会社化しており、当期より連結財務諸表を作成しております。

その結果、当第 2 四半期連結累計期間につきましては、連結による同社業績の加算により、売上高は前第 2 四半期累計期間に比べ 401 百万円（対前年同期実績 120. 3％）の増加となっております。

また、当該期は当初より、近未来への積極投資年度と位置付けており、より顧客の業績拡大を意識した機能追加や新しい事業への投資、また開発系と顧客対応に関する人材投資を過去最大に進めていることにより、前第 2 四半期累計期間に比べ利益が減少しております。

以 上