
決 算 参 考 資 料

2012 年 3 月期 第 2 四半期
(2011 年 4 月 1 日～2011 年 9 月 30 日)

愛 眼 株 式 会 社
東証・大証第 1 部(9854)

1. 損益計算書（個別）

	第2四半期実績				下期計画				2012/3期通期計画			
	実績 百万円	前期実績 百万円	前期比 %	百分比 %	計画 百万円	前期実績 百万円	前期比 %	百分比 %	計画 百万円	前期実績 百万円	前期比 %	百分比 %
売上高	9,386	9,988	94.0	100.0	8,772	8,693	100.9	100.0	18,158	18,681	97.2	100.0
売上総利益	6,400	6,603	96.9	68.2	6,112	5,969	102.4	69.7	12,512	12,573	99.5	68.9
広告宣伝費	481	472	101.9	5.1	490	442	110.8	5.6	972	915	106.2	5.4
その他販売費	282	295	95.5	3.0	254	260	97.9	2.9	537	555	96.6	3.0
人件費	2,973	3,188	93.3	31.7	2,966	3,287	90.2	33.8	5,940	6,476	91.7	32.7
一般管理費	2,504	2,713	92.3	26.7	2,410	2,590	93.1	27.5	4,914	5,304	92.7	27.1
販売費及び一般管理費	6,242	6,670	93.6	66.5	6,121	6,580	93.0	69.8	12,363	13,251	93.3	68.1
営業利益	158	△67	—	1.7	△9	△611	—	△0.1	148	△678	—	0.8
営業外収益	(注1) 188	81	232.1	2.0	64	72	88.0	0.7	253	154	164.0	1.4
営業外費用	72	46	155.8	0.8	33	52	63.9	0.4	105	98	107.0	0.6
経常利益	274	△31	—	2.9	21	△590	—	0.2	296	△622	—	1.6
特別利益	0	1	52.8	0.0	0	0	—	—	0	2	37.0	0.0
特別損失	63	(注2) 580	10.9	0.7	0	26	—	—	63	607	10.4	0.3
当期純利益	161	△658	—	1.7	△33	△665	—	△0.4	127	△1,324	—	0.7

(注 1) 役員退職慰労引当金戻入額 101 百万円

(注 2) 資産除去債務影響額 352 百万円、退職給付制度終了損 180 百万円、減損損失 43 百万円

2. 販売費及び一般管理費（個別）

	広告宣伝費 金 額 百万円	前年比 %	その他販売費 金 額 百万円	前年比 %	人件費 金 額 百万円	前年比 %	一般管理費 金 額 百万円	前年比 %
2006/3	1,703	105.1	720	105.0	7,190	102.8	5,993	100.4
2007/3	1,671	98.1	773	107.3	7,409	103.1	6,324	105.5
2008/3	1,702	101.9	734	95.0	7,447	100.5	6,322	100.0
2009/3	1,493	87.7	663	90.4	6,839	91.8	6,157	97.4
2010/3	1,230	82.4	611	92.1	6,443	94.2	5,686	92.4
2011/3	915	74.4	555	90.9	6,476	100.5	5,304	93.3
2012/3 第 2 四半期	481	101.9	282	95.5	2,973	93.3	2,504	92.3
2012/3 見込	972	106.2	537	96.6	5,940	91.7	4,914	92.7

3. 設備投資、減価償却費（個別）

	設備投資 百万円	減価償却費 百万円	新規店舗数		期末店舗数	
			眼鏡	写真	眼鏡	写真
2006/3	942	520	15	0	292	4
2007/3	929	512	17	0	298	4
2008/3	887	551	15	0	307	4
2009/3	460	508	8	0	296	4
2010/3	469	467	6	0	282	4
2011/3	353	441	5	0	275	4
2012/3 第 2 四半期	134	202	1	0	268	4
2012/3 見込	411	379	4	1	261	5

4. 期末従業員数（個別）

	従業員数(人)	パート・契約社員等(人)	比率(%)
2006/3	953	595	38.4
2007/3	1,013	590	36.8
2008/3	1,054	582	35.6
2009/3	1,076	486	31.1
2010/3	1,057	461	30.4
2011/3	1,029	419	28.9
2011/3 第 2 四半期	1,047	505	32.5
2012/3 第 2 四半期	1,018	388	27.6

（注）パート等は 1 日 8 時間換算で算出

5. 主な経営指標等の推移(個別)

	売上高		営業利益			経常利益			当期純利益		
	金 額 百万円	前年比 %	金 額 百万円	前年比 %	売上比 %	金 額 百万円	前年比 %	売上比 %	金 額 百万円	前年比 %	売上比 %
2006/3	26,515	102.5	2,094	103.7	7.9	2,108	91.0	8.0	1,180	91.6	4.5
2007/3	26,878	101.4	2,054	98.1	7.6	2,080	98.7	7.7	1,077	91.3	4.0
2008/3	25,648	95.4	922	44.9	3.6	1,006	48.4	3.9	210	19.5	0.8
2009/3	22,228	86.7	△342	—	△1.5	△358	—	△1.6	△1,254	—	△5.6
2010/3	20,499	92.2	△196	—	△1.0	△81	—	△0.4	△497	—	△2.4
2011/3	18,681	91.1	△678	—	△3.6	△622	—	△3.3	△1,324	—	△7.1
2012/3 第 2 四半期	9,386	94.0	158	—	1.7	274	—	2.9	161	—	1.7

	総資産	純資産	1 株当たり 当期純利益	1 株当たり 配当金	1 株当たり 純資産	売上高 営業利益率	総資産 経常利益率	自己資本 当期純利益率	自己資本 比率
	百万円	百万円	円	円	円	%	%	%	%
2006/3	27,332	24,389	56.82	15.00	1,174.24	7.9	7.4	4.9	89.2
2007/3	28,636	24,792	52.37	16.00	1,210.78	7.6	7.4	4.4	86.6
2008/3	27,213	24,340	10.34	14.00	1,208.24	3.6	3.6	0.9	89.4
2009/3	24,923	22,757	△62.48	3.00	1,135.32	△1.5	△1.4	△5.3	91.3
2010/3	24,558	22,197	△24.86	2.00	1,114.80	△1.0	△0.3	△2.2	90.4
2011/3	23,430	20,710	△66.75	2.00	1,052.37	△3.6	△2.6	△6.2	88.4
2012/3 第 2 四半期	23,321	20,831	8.20	0.00	1,058.56	1.7	1.2	0.8	89.3

6. 部門別売上高(個別)

	眼鏡小売部門			その他小売部門			眼鏡卸部門			会社合計		
	金 額 百万円	前年比 %	構成比 %	金 額 百万円	前年比 %	構成比 %	金 額 百万円	前年比 %	構成比 %	金 額 百万円	前年比 %	構成比 %
2006/3	24,957	103.0	94.1	189	83.4	0.7	1,367	95.5	5.2	26,515	102.5	100.0
2007/3	25,420	101.9	94.6	192	101.5	0.7	1,265	92.5	4.7	26,878	101.4	100.0
2008/3	24,225	95.3	94.4	196	102.1	0.8	1,227	97.0	4.8	25,648	95.4	100.0
2009/3	21,020	86.8	94.6	191	97.4	0.9	1,016	82.8	4.6	22,228	86.7	100.0
2010/3	19,408	92.3	94.7	178	93.0	0.9	913	89.9	4.5	20,499	92.2	100.0
2011/3	17,644	90.9	94.4	188	105.7	1.0	849	93.0	4.5	18,681	91.1	100.0
2012/3 第 2 四半期	8,905	93.8	94.9	51	98.3	0.6	429	96.2	4.6	9,386	94.0	100.0
2012/3 見込	17,143	97.2	94.4	171	91.0	0.9	843	99.4	4.6	18,158	97.2	100.0

7. 商品別売上高(個別)

i. 小売部門

単位:百万円

	フレーム	レンズ	サングラス	コンタクト類	その他	眼鏡合計	写 真
2006/3	8,905	11,516	1,104	2,018	1,411	24,957	189
2007/3	9,149	11,792	1,092	1,955	1,431	25,420	192
2008/3	8,941	11,015	1,149	1,712	1,406	24,225	196
2009/3	7,761	9,573	982	1,344	1,359	21,020	191
2010/3	7,166	8,840	863	1,235	1,302	19,408	178
2011/3	6,668	7,764	860	1,074	1,275	17,644	188
2012/3 第 2 四半期	3,356	3,936	581	363	667	8,905	51
前年比(%)	95.4	95.2	96.4	63.9	100.3	93.8	98.3

ii. 眼鏡卸部門

単位:百万円

	フレーム	レンズ	サングラス	コンタクト類	その他	合 計
2006/3	575	536	69	22	164	1,367
2007/3	530	521	55	1	156	1,265
2008/3	470	535	56	1	162	1,227
2009/3	361	455	44	1	152	1,016
2010/3	332	414	39	1	124	913
2011/3	320	372	42	1	112	849
2012/3 第 2 四半期	166	178	24	0	58	429
前年比(%)	103.0	90.0	92.8	84.9	100.5	96.2

8. 眼鏡小売部門の状況(個別)

i. 売上前年増加率

(単位: %)

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	既存店	▲16.0	▲13.4	▲17.4	▲18.2	▲18.2	▲14.6	▲16.3	▲5.2	▲7.3	▲15.0	▲11.5	▲10.0	▲13.4	▲10.8	▲13.7
	全 店	▲13.7	▲11.7	▲16.0	▲17.9	▲17.5	▲14.8	▲15.4	▲5.5	▲8.1	▲13.7	▲11.1	▲10.3	▲14.2	▲10.7	▲13.2
2010/3	既存店	▲2.7	▲5.0	▲6.1	▲5.3	1.0	▲11.1	▲5.0	▲11.9	▲10.4	▲7.0	▲3.2	▲6.8	▲8.5	▲8.0	▲6.4
	全 店	▲4.2	▲4.6	▲6.6	▲6.1	▲1.0	▲12.3	▲5.9	▲12.5	▲11.9	▲10.3	▲5.8	▲8.9	▲8.6	▲9.7	▲7.6
2011/3	既存店	▲9.1	▲10.7	▲12.1	▲4.5	▲4.0	▲8.1	▲7.9	▲4.6	▲9.3	▲9.2	▲9.0	▲7.7	▲12.5	▲8.7	▲8.3
	全 店	▲9.3	▲12.0	▲13.3	▲6.1	▲4.5	▲9.2	▲9.0	▲5.9	▲9.9	▲9.1	▲8.7	▲7.6	▲13.6	▲9.2	▲9.1
2012/3	既存店	▲10.2	▲11.2	▲9.2	▲7.4	▲13.1	20.5	▲5.5								
	全 店	▲10.5	▲11.7	▲9.8	▲8.3	▲13.8	18.0	▲6.2								

ii. 着数前年増加率

(単位: %)

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	既存店	▲18.2	▲12.3	▲17.8	▲17.8	▲14.1	▲9.5	▲15.3	11.6	11.6	▲3.1	0.3	3.5	4.8	3.8	▲6.6
	全 店	▲14.6	▲9.2	▲15.0	▲16.5	▲12.1	▲8.6	▲12.7	11.8	12.4	▲0.4	2.1	3.5	4.5	5.2	▲4.6
2010/3	既存店	10.4	20.0	16.5	20.1	23.2	0.0	14.7	▲0.8	0.1	12.1	19.3	7.7	0.4	6.2	10.0
	全 店	10.3	22.7	16.5	20.0	20.8	▲1.0	14.6	▲0.8	▲2.5	7.6	15.3	5.3	3.9	5.0	9.8
2011/3	既存店	1.1	▲2.9	▲5.4	5.2	4.3	2.0	0.9	1.5	▲14.7	▲12.0	▲6.8	▲6.4	▲14.1	▲9.2	▲3.9
	全 店	1.7	▲3.1	▲6.5	3.7	3.8	1.5	0.2	▲0.1	▲15.0	▲11.7	▲6.3	▲5.8	▲16.1	▲9.6	▲4.5
2012/3	既存店	▲7.7	▲9.3	▲6.1	▲1.2	1.4	44.5	3.2								
	全 店	▲7.3	▲9.6	▲6.9	▲3.0	▲1.7	39.8	1.7								

iii. 着単価

(単位: 円)

		4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	上半期	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	下半期	期累計
2009/3	全 店	24,287	24,420	24,660	24,820	24,173	24,686	24,510	24,383	23,094	23,457	22,179	21,564	20,988	22,524	23,514
2010/3	全 店	20,570	19,686	19,911	19,930	20,214	20,815	20,173	20,803	20,147	19,497	18,064	18,939	18,073	19,132	19,674
2011/3	全 店	17,830	17,697	18,376	18,265	17,910	18,916	18,159	20,001	20,856	19,828	18,212	18,957	17,969	19,194	18,629
2012/3	全 店	17,932	17,109	17,674	17,155	17,166	16,792	17,254								

iv. 新規出店の明細

	業態	店 名	所在地	開設月日	形 態
1	SYZ	OPA聖蹟桜ヶ丘店	東京都多摩市	9/23	インショップ

v. 退店の明細

	業態	店 名	所在地	閉鎖月日	形 態
1	AIGAN	イオンおゆみ野店	千葉市緑区	6/12	インショップ
2	メガネの愛眼	古市店	大阪府羽曳野市	7/31	インショップ
3	メガネの愛眼	ヨシヅヤ名西店	名古屋市西区	8/21	インショップ
4	AIGAN	サンストリート亀戸店	東京都江東区	8/21	インショップ
5	SYZ	梅田店	大阪市北区	8/28	インショップ
6	メガネの愛眼	東神戸店	神戸市東灘区	8/31	インショップ
7	メガネの愛眼	彦根店	滋賀県彦根市	8/31	ロードサイド
8	メガネの愛眼	桂南店	京都市南区	9/25	インショップ

地域別期末店舗数の状況

	北海道・東北	関東	中部	近畿	中国	四国	九州	合 計
新 店	0	7	2	4	0	1	1	15
退 店	0	7	0	5	0	0	0	12
2006/3	6	76	56	132	4	7	11	292
新 店	2	5	3	6	0	1	0	17
退 店	0	3	0	8	0	0	0	11
2007/3	8	78	59	130	4	8	11	298
新 店	1	5	4	4	1	0	0	15
退 店	0	3	0	1	1	0	1	6
2008/3	9	80	63	133	4	8	10	307
新 店	0	2	0	5	0	0	1	8
退 店	0	2	5	9	0	0	3	19
2009/3	9	80	58	129(3)	4	8	8(4)	296(7)
新 店	0	1	3	2	0	0	0	6
退 店	4	4	7	3	1	0	1	20
2010/3	5	77	54	128(3)	3	8	7(4)	282(7)
新 店	0	2	0	3(1)	0	0	0(1)	5(2)
退 店	1	5	0	5(1)	0	0	1	12(1)
2011/3	4	74	54	126(3)	3	8	6(5)	275(8)
新 店	0	1	0	0(1)	0	0	0	1(1)
退 店	0	2	1	5	0	0	0	8
2012/3 第 2 四半期	4	73	53	121(4)	3	8	6(5)	268(9)
新 店	0	2	0	1(1)	0	1	0	4(1)
退 店	1	7	2	7	0	1	0	18
2012/3 見込	3	69	52	120(4)	3	8	6(5)	261(9)

（注） 個別ベース眼鏡小売部門の直営店舗数

但し、2009/3 期以降については、参考として（ ）内に国内連結子会社の店舗数を表示

vi. 形態別店舗数の推移

	インショップ型					ロードサイド型				自社大型	その他	国内連結子会社	
	愛眼	AIGAN	SYZ	Kapis	合計	愛眼	AIGAN	SYZ	合計	愛眼	愛眼	愛眼	その他
新 店	9	3	2	1	15	0	0	0	0	0	0	—	—
退 店	8	0	0	0	8	4	0	0	4	0	0	—	—
2006/3	151	21	8	1	181	97	3	0	100	8	3	—	—
新 店	6	7	0	1	14	2	1	0	3	0	0	—	—
退 店	7	1	0	0	8	3	0	0	3	0	0	—	—
2007/3	149	28	8	2	187	95	5	0	100	8	3	—	—
新 店	5	4	1	2	12	1	0	0	1	0	2	—	—
退 店	5	0	0	0	5	1	0	0	1	0	0	—	—
2008/3	147	34	9	4	194	95	5	0	100	8	5	—	—
新 店	2	4	1	0	7	1	0	0	1	0	0	—	—
退 店	8	1	1	0	10	8	0	0	8	0	1	—	—
2009/3	140	38	9	4	191	90	3	0	93	8	4	5	2
新 店	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0
退 店	10	5	1	2	18	1	0	0	1	0	1	0	0
2010/3	136	33	8	2	179	89	3	0	92	8	3	5	2
新 店	4	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	1
退 店	5	3	0	1	9	3	0	0	3	0	0	0	1
2011/3	135	31	8	1	175	88	1	0	89	8	3	6	2
新 店	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
転 換	2	-4	3	-1	—	1	-1	0	—	0	0	0	0
退 店	4	2	1	0	7	1	0	0	1	0	0	0	0
2012/3 第 2 四半期	133	25	11	0	169	88	0	0	88	8	3	6	3
新 店	0	1	2	0	3	1	0	0	1	0	0	0	1
転 換	2	-4	3	-1	—	1	-1	0	—	0	0	0	0
退 店	13	2	2	0	17	1	0	0	1	0	0	0	0
2012/3 見込	124	26	11	0	161	89	0	0	89	8	3	6	3