

ロート製薬株式会社 第76期第2四半期 (2011年9月期)

参 考 資 料

連結業績

1 連結業績の推移	1
2 報告セグメント売上高	2
3 為替レートの推移	
4 製品(サービス)別の売上状況(連結)	3
5 広告費・研究開発費	4
6 資本的支出と減価償却費	
7 連結貸借対照表	5

個別業績(参考)

1 個別業績の推移	6
2 製品(サービス)別の売上状況(個別)	7

2011年9月期 主要新商品一覧	8
------------------	---

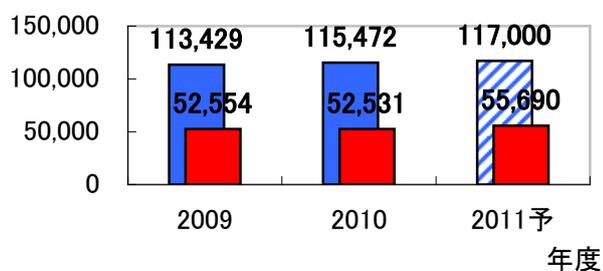
2011年11月

1 連結業績の推移

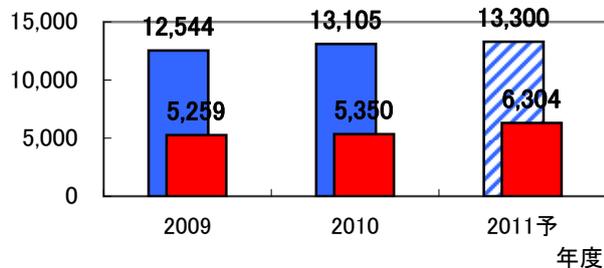
(単位:百万円、未満切捨,%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
売上高	52,554	52,531	55,690	6.0	113,429	115,472	117,000	1.3
営業利益	5,259	5,350	6,304	17.8	12,544	13,105	13,300	1.5
経常利益	5,450	5,591	6,521	16.6	12,770	13,293	13,500	1.6
当期純利益	3,100	3,606	4,077	13.1	7,768	7,966	8,200	2.9
1株当たり当期純利益(円)	26.36	30.67	34.68		66.06	67.75	69.73	
1株当たり純資産額(円)	594.10	628.55	669.17		621.03	655.53	-	

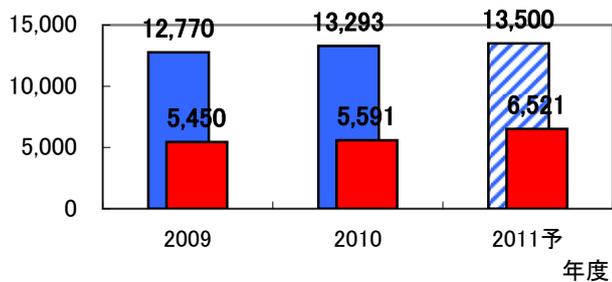
売上高



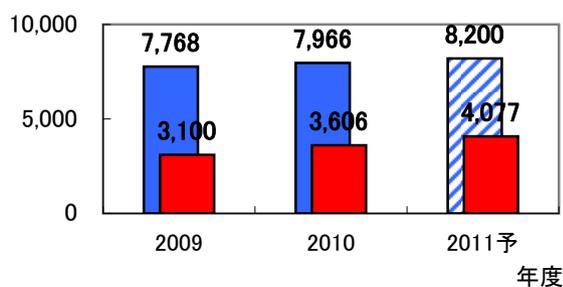
営業利益



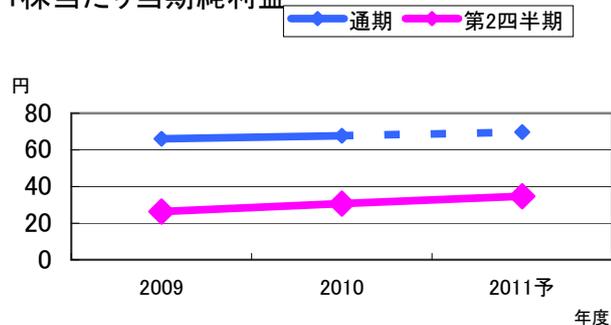
経常利益



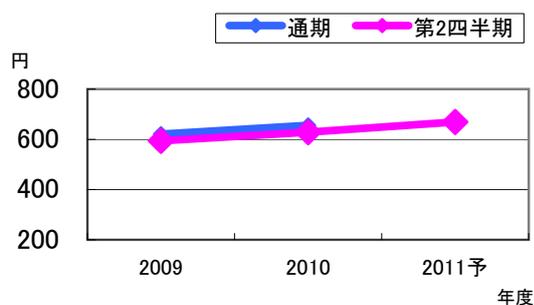
当期純利益



1株当たり当期純利益



1株当たり純資産額



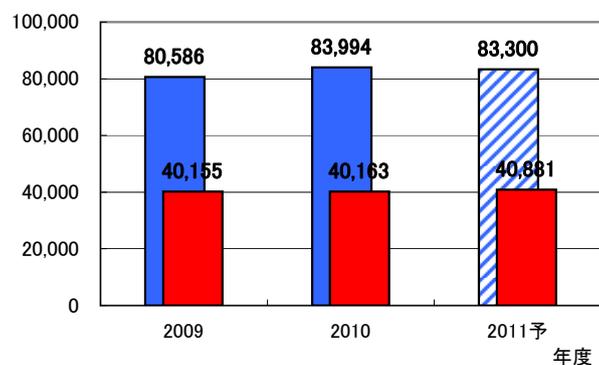
2 報告セグメント売上高

(単位:百万円、未満切捨,%)

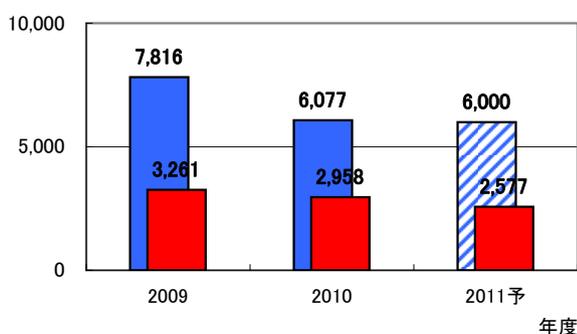
		2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
報告セグメント	日本	40,155	40,163	40,881	1.8	80,586	83,994	83,300	△ 0.8
	アメリカ	3,261	2,958	2,577	△ 12.9	7,816	6,077	6,000	△ 1.3
	ヨーロッパ	2,070	2,053	2,003	△ 2.5	4,662	4,015	3,800	△ 5.4
	アジア	6,499	6,761	9,488	40.3	19,078	20,121	22,800	13.3
	計	51,986	51,937	54,950	5.8	112,143	114,209	115,900	1.5
その他		567	594	740	24.6	1,285	1,262	1,100	△ 12.9
合計		52,554	52,531	55,690	6.0	113,429	115,472	117,000	1.3

※外部顧客に対する売上高

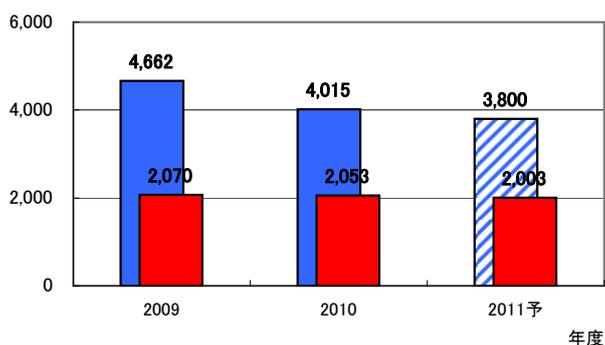
日本



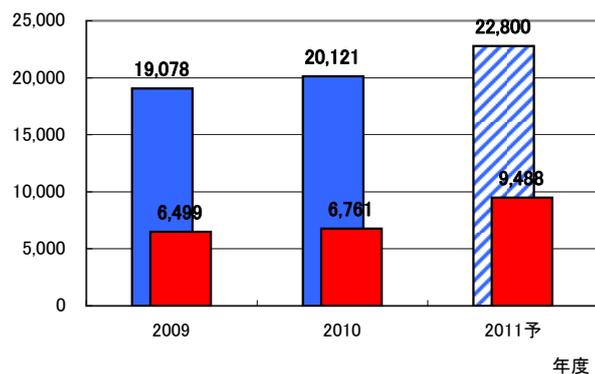
アメリカ



ヨーロッパ



アジア



3 為替レートの推移 [USドル/円]

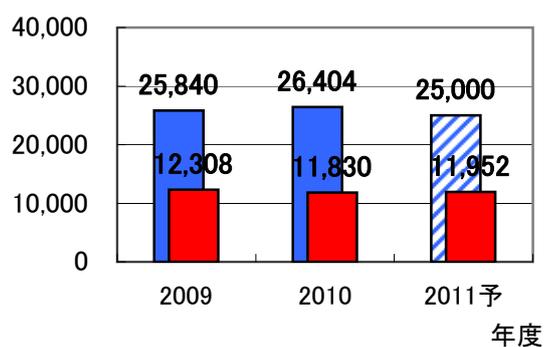
	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
期中平均レート	96.56円	89円97銭	80円64銭	△9円33銭	93円47銭	86円45銭	78円00銭	△8円45銭
期末レート	92.74円	84円56銭	76円74銭	△7円82銭	89円43銭	81円71銭	-	-

4 製品(サービス)別の売上状況(連結)

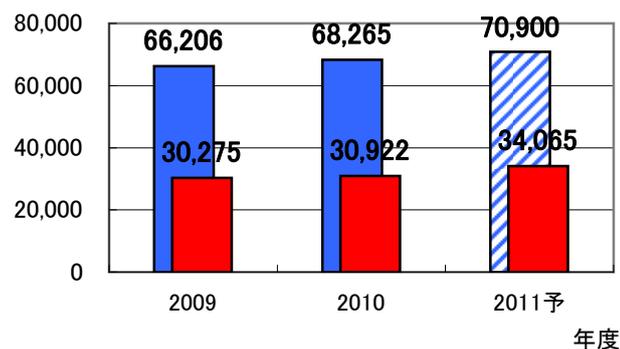
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
アイケア関連	12,308	11,830	11,952	1.0	25,840	26,404	25,000	△ 5.3
スキンケア関連	30,275	30,922	34,065	10.2	66,206	68,265	70,900	3.9
内服・食品関連	7,660	7,547	7,705	2.1	16,106	15,988	17,000	6.3
その他	2,309	2,230	1,967	△ 11.8	5,276	4,814	4,100	△ 14.8
売上高	52,554	52,531	55,690	6.0	113,429	115,472	117,000	1.3

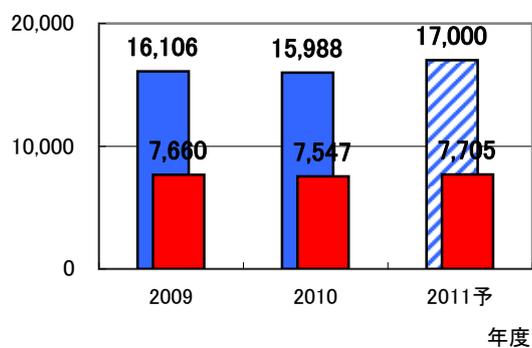
アイケア関連



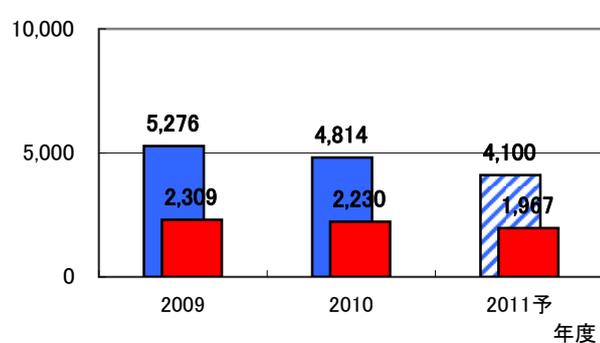
スキンケア関連



内服・食品関連



その他

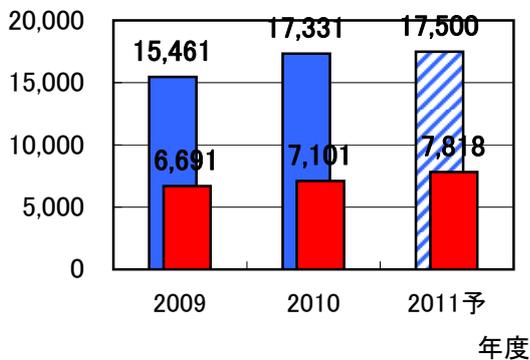


5 広告費・研究開発費

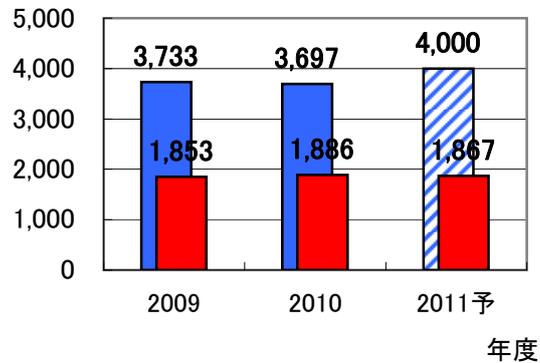
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	増減額	2009年度	2010年度	2011年度 予想
広告費	6,691	7,101	7,818	717	15,461	17,331	17,500
売上比	12.7%	13.5%	14.0%	-	13.6%	15.0%	15.0%
研究開発費	1,853	1,886	1,867	△ 19	3,733	3,697	4,000
売上比	3.5%	3.6%	3.4%	-	3.3%	3.2%	3.4%

広告費



研究開発費



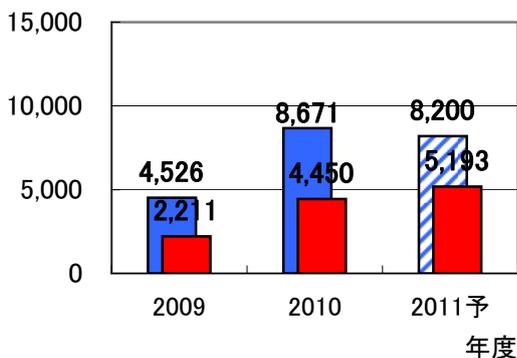
6 資本的支出と減価償却費

※資本的支出は、有形固定資産及び無形固定資産の合計額であります。

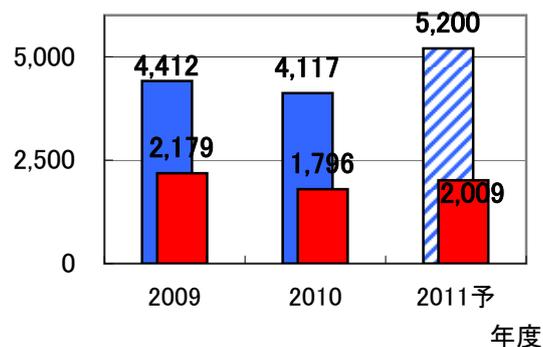
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	増減額	2009年度	2010年度	2011年度 予想
資本的支出	2,211	4,450	5,193	742	4,526	8,671	8,200
減価償却費	2,179	1,796	2,009	212	4,412	4,117	5,200

資本的支出



減価償却費



7 連結貸借対照表

(単位:百万円、未満切捨,%)

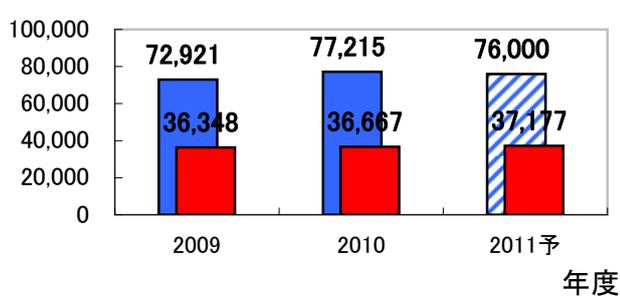
	2010年度		2011年9月期			
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	増減率
資 産	126,472	100.0	126,748	100.0	276	0.2
流動資産	65,102	51.5	62,389	49.2	△ 2,713	△ 4.2
固定資産	61,370	48.5	64,359	50.8	2,989	4.9
負 債	48,561	38.4	47,238	37.3	△ 1,322	△ 2.7
流動負債	41,743	33.0	39,643	31.3	△ 2,099	△ 5.0
固定負債	6,817	5.4	7,594	6.0	776	11.4
純 資 産	77,911	61.6	79,510	62.7	1,598	2.1

1 個別業績の推移

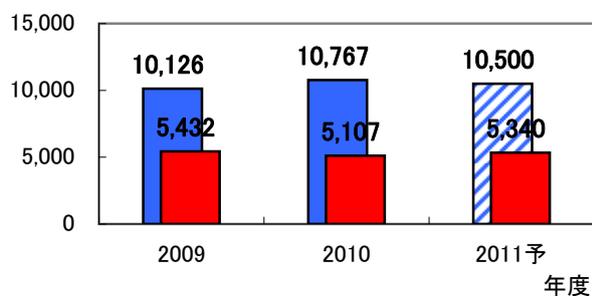
(単位:百万円、未満切捨,%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
売上高	36,348	36,667	37,177	1.4	72,921	77,215	76,000	△ 1.6
営業利益	5,432	5,107	5,340	4.6	10,126	10,767	10,500	△ 2.5
経常利益	5,640	5,467	5,726	4.7	10,502	11,275	11,000	△ 2.4
当期純利益	3,295	3,707	3,713	0.1	6,247	6,865	6,800	△ 1.0
1株当たり当期純利益(円)	28.02	31.53	31.58		53.12	58.39	57.83	
1株当たり純資産額(円)	595.59	625.68	661.43		612.51	643.68	-	

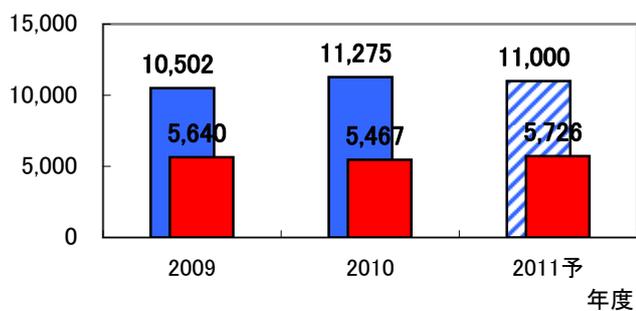
売上高



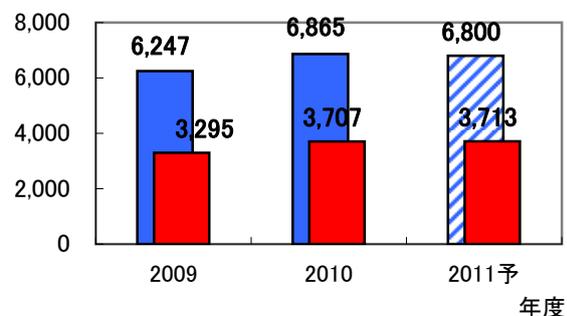
営業利益



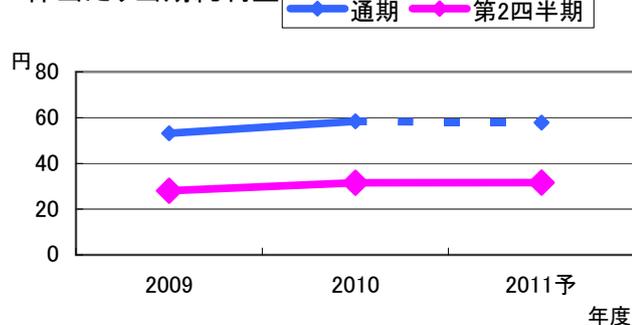
経常利益



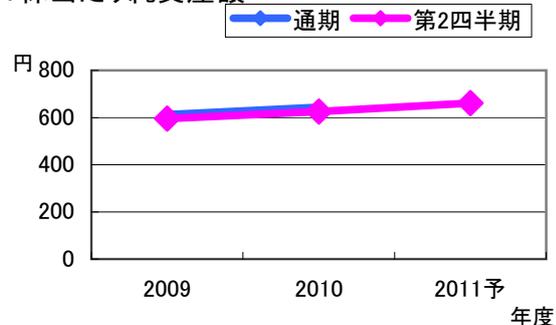
当期純利益



1株当たり当期純利益



1株当たり純資産額

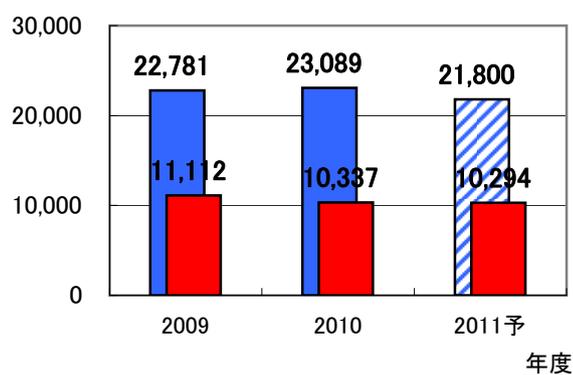


2 製品(サービス)別の売上状況(個別)

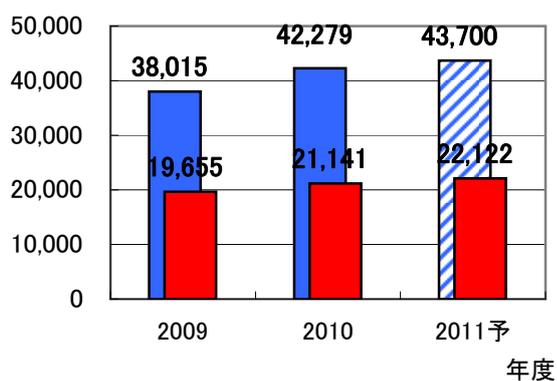
(単位:百万円、未満切捨、%)

	2009/9月期	2010/9月期	2011/9月期	前期比	2009年度	2010年度	2011年度 予想	前期比
アイケア関連	11,112	10,337	10,294	△0.4	22,781	23,089	21,800	△ 5.6
スキンケア関連	19,655	21,141	22,122	4.6	38,015	42,279	43,700	3.4
内服・食品関連	4,144	3,618	3,607	△0.3	8,668	8,417	7,800	△ 7.3
その他	1,434	1,569	1,152	△26.6	3,455	3,429	2,700	△ 21.3
売上高	36,348	36,667	37,177	1.4	72,921	77,215	76,000	△ 1.6

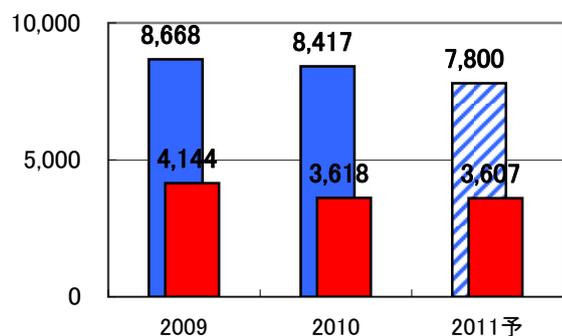
アイケア関連



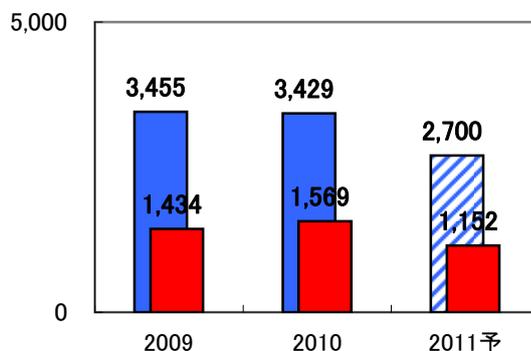
スキンケア関連



内服・食品関連



その他



2011年度 主要新商品一覧 (2011年4月～2011年10月)

発売日	商品名	備考
4月5日	ロート ジュニアル	子どもの疲れ目に着目した目薬。
6月7日	ロート ゴールド40	全ての有効成分を基準内最大濃度配合した中高年向け目薬。
7月1日	エピステーム コンセントレイトマスク	百貨店専用ブランド。美容成分を贅沢に詰め込んだ美容マスク。
7月5日	ロート アイストレッチコンタクト	日本初！ピント調節機能改善剤配合のソフトコンタクトレンズ対応目薬。
7月7日	メンソレータム リップフォンデュ	唇をフォンデュするような、とろける塗り心地が特長のリップ。全2品。
7月7日	メンソレータム パーフェクトリップ	口紅とリップの機能が一体になった新製品。全2色。
7月7日	メンソレータム ディープモイスト	人気の高保湿リップ「ディープモイスト」にUVカットタイプを追加。パッケージも新しくなり、全3品に。
7月7日	メンソレータム モイスティアラ	リアルジュエリー成分配合のリップグロス。2011年限定色として、レッドガーネット、ホワイトコーラルの2色を追加。
7月7日	メンソレータム もぎたて果実	天然果汁入りのうるおいリップ。デザインを刷新し、新フレーバー「グリーンアップルの香り」が仲間入り。全5品。
8月10日	オキシー マイルドタンク	ひげそり後の肌にもしみない化粧水を新発売。同時に化粧水全5品を統一感ある新デザインへ一新。
8月10日	メンソレータム ハンドベール 濃厚こってりクリーム	ハンドケアブランド「ハンドベール」に高保湿の濃厚クリームタイプが新登場。
8月24日	肌研 極潤パーフェクトゲル	肌研 極潤シリーズに1つで5役のオールインワンゲルを新発売。高保湿で濃厚な使い心地。つめかえ用も発売。
8月24日	肌研 極潤α乳液 つめかえ用	お客様の要望に応じて、つめかえ用を発売。
8月24日	肌研es 化粧水リッチタイプ 高保湿クリーム	敏感肌向けスキンケアシリーズにとてもしっとりした使用感のリッチタイプの化粧水と高保湿クリームを追加。
8月25日	白茶爽 白茶洗顔石鹸、白茶練り石鹸	お茶スキンケアブランド「白茶爽」誕生。希少な「白茶」エキスを配合した洗顔2品を新発売。
8月25日	50の恵 養潤育毛剤	研究成果を詰め込んだ女性用育毛剤。抜け毛を防いで、地肌が見えにくい太い髪へ。
9月3日	エピステーム Cデュアルエナジー	外用剤への配合が難しかったPQQを外用剤に世界で初めて配合した美容液。
9月8日	ラッシュリッチ	アイケアとヘアケア研究の成果に着目して生まれた製薬会社初のまつ毛美容液。
9月14日	メンソレータム ヒビプロKT	しつこいかかとのひび割れに効く軟膏タイプの治療薬。