

発表日：2014年5月15日

海外向けオリジナルアニメコンテンツ「ANISAVA(アニサバ)」 ミュージックビデオソングが世界配信開始！

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太、以下DLE）は、株式会社トムス・エンタテインメント（本社：東京都中野区、代表取締役社長：鈴木 義治）と共同開発している海外向けオリジナルアニメコンテンツ「ANISAVA（アニサバ）」のオフィシャルミュージックビデオソング「Doscoi Disco」を5月14日よりiTunesにて世界配信を開始いたしました。

【オフィシャルミュージックビデオソング「Doscoi Disco」の概要】



起用された音楽は、日本が世界に誇る国技「相撲」をモチーフに少々「ANISAVA」的な“オトナの悪ノリ”も散りばめたアッパーソウルデイスコチューンで、今回のiTunes配信では「Doscoi Disco e.p.」として同曲のリミックス2曲も含め計5曲が同時配信しています。

◆アーティスト：Plus-Tech Squeeze Box & JUN

◆レーベル名：STUBBIE RECORDS

◆曲目

1. Doscoi Disco - Original Version
2. Doscoi Disco - George (Mop of Head) Remix
3. Doscoi Disco - PSB Remix
4. Doscoi Disco - Video Clip Version
5. Doscoi Disco - Instrumental Version

◆販売価格(日本)：単曲200円/アルバム(全曲)750円

サイト：<https://www.youtube.com/watch?v=z75aIzG9Uhc>



©TMS/DLE

成年層の海外アニメ市場をメインターゲットにした完全大人向けのオールイングリッシュラブコメディ。まさにアニメ版セックス・アンド・ザ・シティといったところ。セリフは全編英語で日本語字幕付き。英語シナリオおよび監修にはミラマックス社で数多くの映画配給に関わった経歴のショーン・マックフィリップが参加。2013年9月よりキッズステーションで日本先行放送開始。

キャラクターデザインはスペインの人気デザイナー集団「Kukuxumusu(ククシュムシュ)」が手がけている。現在、海外向けアニメ動画配信サイト「Crunchyroll(クランチロール)」にて配信予定。

新しいグローバル企画コンテンツ「ANISAVA」は、今回のオフィシャルミュージックビデオの世界配信を皮切りに、グローバル展開を加速させていきます。

◆公式サイト：<http://www.anisava.net/ja/>

◆Kukuxumusu(ククシュムシュ)日本語サイト：<https://www.kukuxumusu.com/index.php/es/japan/who-we-are>

【株式会社トムス・エンタテインメント 会社概要】

トムス・エンタテインメントは、「世界中のあらゆる人々に夢と感動溢れるエンタテインメントを提供し、豊かな社会の実現と文化の創造に貢献する」という経営理念のもと、アニメーション作品の企画、制作、販売、配給、輸出等の事業を展開しています。「それいけ!アンパンマン」「ルパン三世」「名探偵コナン」といったアニメーション作品を制作し、その価値は今や日本国内にとどまらず、世界各国で高い評価を受けています。トムスは時代の変革に応じて、アニメーションのさらなる可能性を追求し、コンテンツホルダーとして、アニメーションプロデュースのリーダーとして、未来へ向けて挑戦しつづけます。

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画制作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部