

2012年3月期 第2四半期決算説明会

**2011年11月11日
株式会社 電通**

2011年度上期 決算概況

取締役 専務執行役員

中本 祥一

2011年11月11日

このプレゼンテーション資料には、2011年11月11日現在の、経営陣の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。経済情勢などに関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

連結業績の概況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	868,407	863,340	▲0.6%	+1.6%
売上総利益	145,896	149,363	+2.4%	+1.1%
売上総利益率	16.8%	17.3%	+0.5 ppts	▲0.1 ppts
販管費	128,309	134,807	+5.1%	+1.5%
営業利益	17,586	14,556	▲17.2%	▲2.3%
オペレーティング・マージン	12.1%	9.7%	▲2.4 ppts	▲0.4 ppts
経常利益	16,616	19,604	+18.0%	+5.4%
税金等調整前 四半期純利益	3,283	15,524	+372.8%	▲4.2%
四半期純利益	2,859	8,003	+179.9%	▲4.7%
四半期包括利益	▲ 3,004	10,669	—	—

※ 予想比(差)は5/12発表の2011年度上期業績予想との差異

オペレーティング・マージン＝営業利益÷売上総利益×100

連結四半期業績の推移

(百万円)

2011年度	第1四半期	前年同期比(差)	第2四半期	前年同期比(差)
売上高	402,131	▲3.6%	461,209	+2.2%
売上総利益	68,146	+0.7%	81,217	+3.9%
売上総利益率	16.9%	+0.7 ppts	17.6%	+0.3 ppts
販管費	63,919	+5.3%	70,888	+4.8%
営業利益	4,227	▲39.6%	10,329	▲1.9%
オペレーティング・マージン	6.2%	▲4.1 ppts	12.7%	▲0.8 ppts
経常利益	6,427	+125.9%	13,176	▲3.9%
税金等調整前 四半期純利益	3,708	+140.0%	11,815	+579.7%
四半期純利益	1,308	+274.0%	6,694	+166.8%

注: ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みおよびのれんの償却については、第1四半期においては行っており、第2四半期に含まれております。

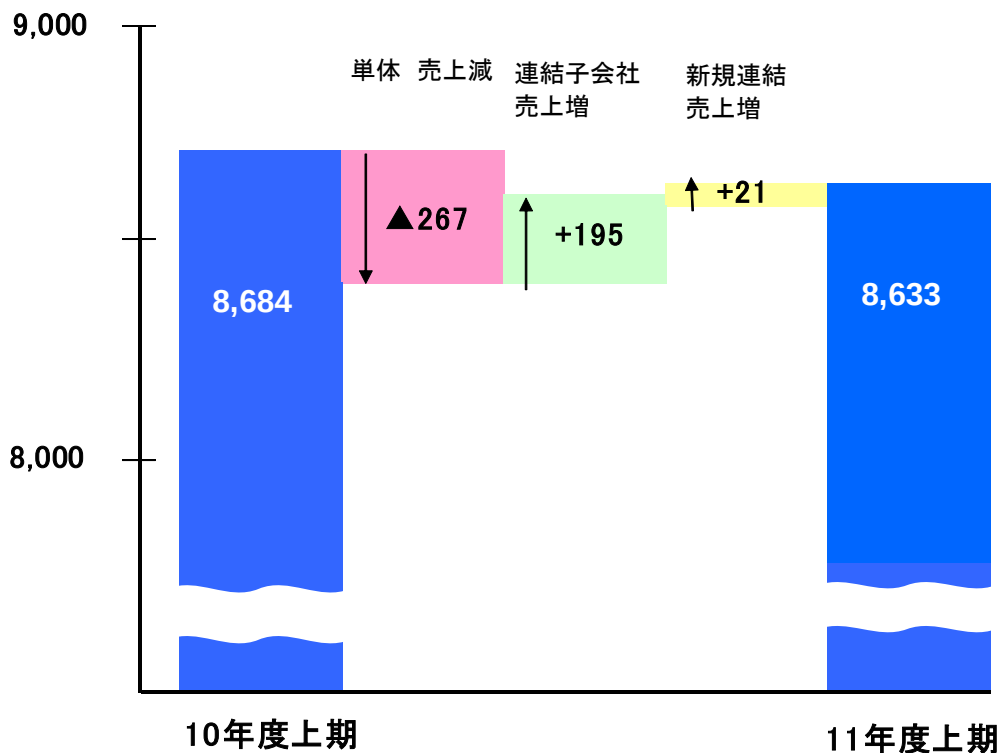
連結売上高(1)

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比	前年同期比(額)
売上高	868,407	863,340	▲0.6%	▲5,067

連結売上高の増減要因

(億円)



(注) 単体売上減、連結子会社売上増、新規連結売上増は内部取引控除後の金額を使用。
新規連結売上高にはファーストボーン・マルチメディアを含めております。
また一部孫会社は含まれておりません。

コメント

■主なグループ会社の対前年同期増減

・単体

東日本大震災の影響による減少、
前年のFIFAワールドカップの反動減

・子会社

電通ホールディングスUSA※、
北京電通などの増加

・新規連結

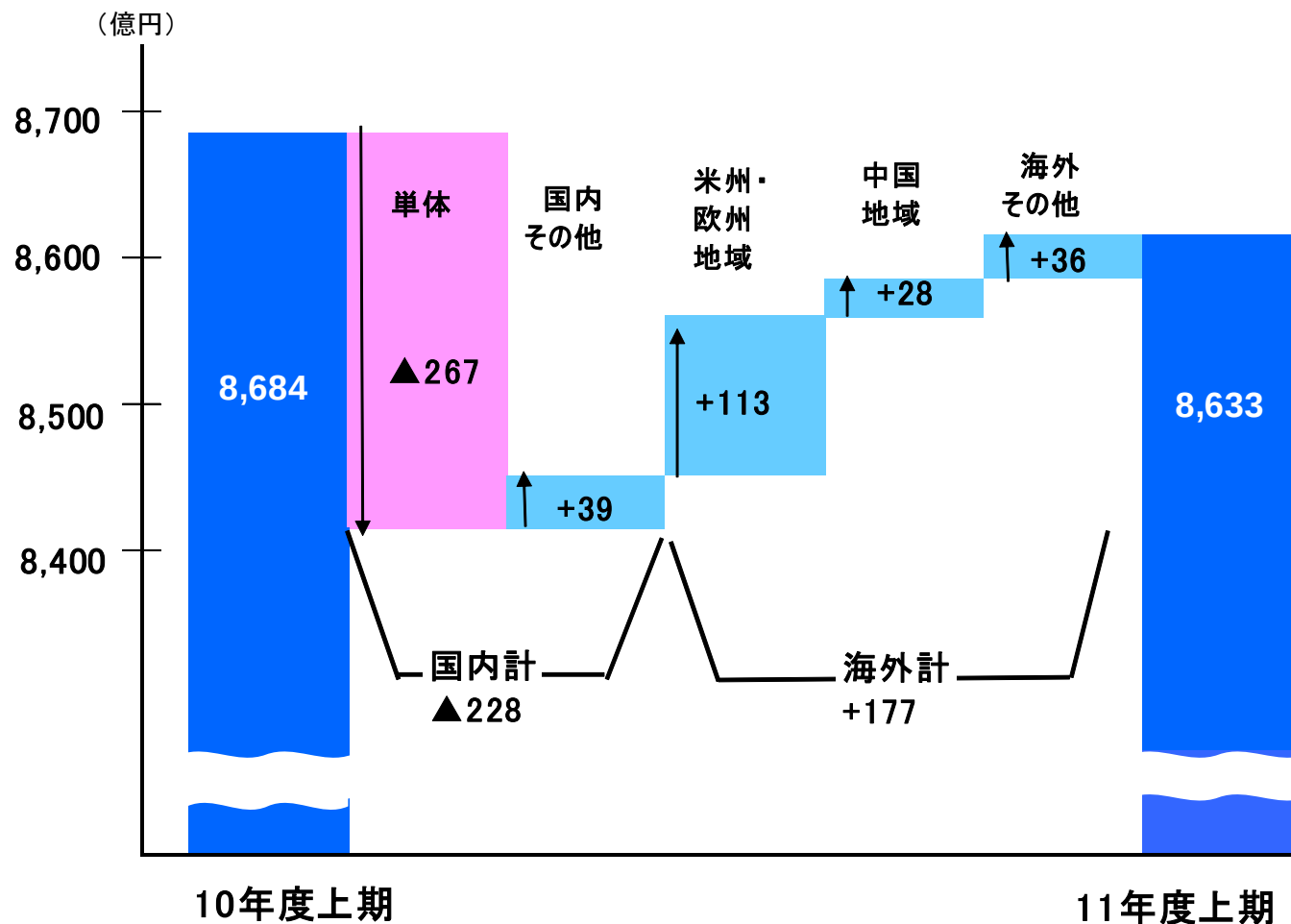
電通ニューアイディアズ、
ファーストボーン・マルチメディアなど

※ 電通ホールディングスUSAからは、新規連結であるファーストボーン・マルチメディア分を除いております。

連結売上高(2)

連結売上高の増減要因(日本・海外)

コメント



■海外の主な内訳

米州・欧州

電通ホールディングス
USA(連結)+116億円

中国

北京電通+24億円

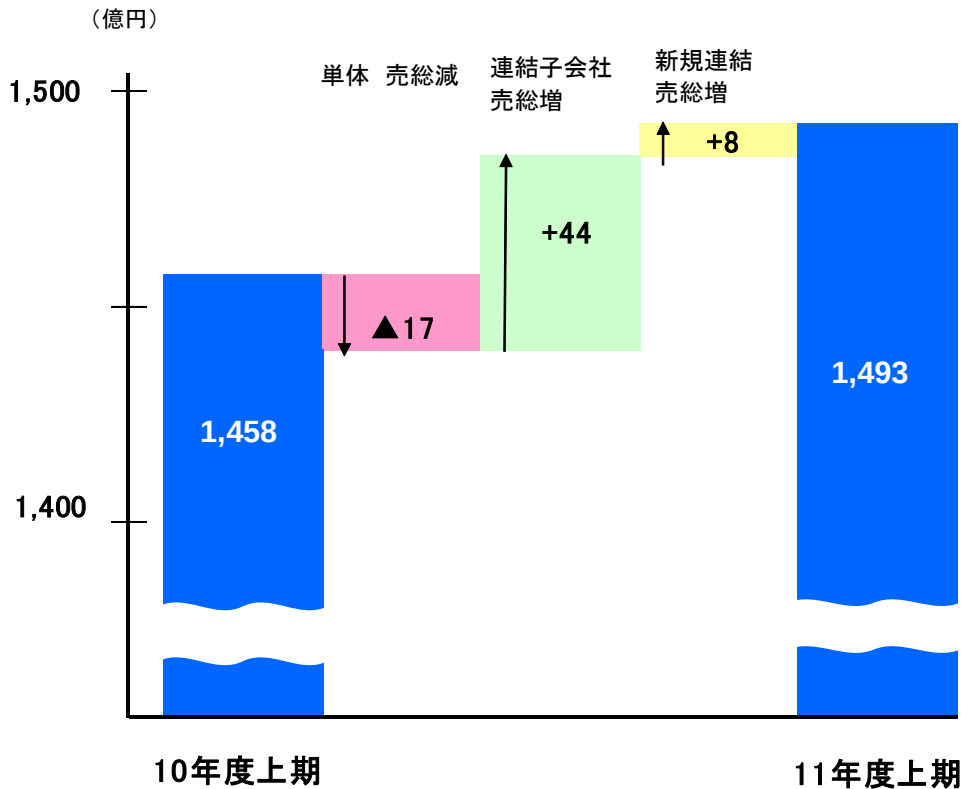
(注)内部取引控除後の金額を使用。米州・欧州にはロシアを含みます。

連結売上総利益

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)	前年同期比(額)
売上総利益	145,896	149,363	+2.4%	+3,467
売上総利益率	16.8%	17.3%	+0.5 ppts	—

連結売上総利益の増減要因



(注) 新規連結売総にはファーストボーン・マルチメディアを含めております。
また一部孫会社は含まれておりません。

コメント

■主なグループ会社の対前年同期増減

- ・単体
売上高減少にともなう減少
- ・子会社
電通ホールディングスUSA※、
ISIDなどの増加
- ・新規連結
ファーストボーン・マルチメディア、
電通オンデマンドグラフィックなど

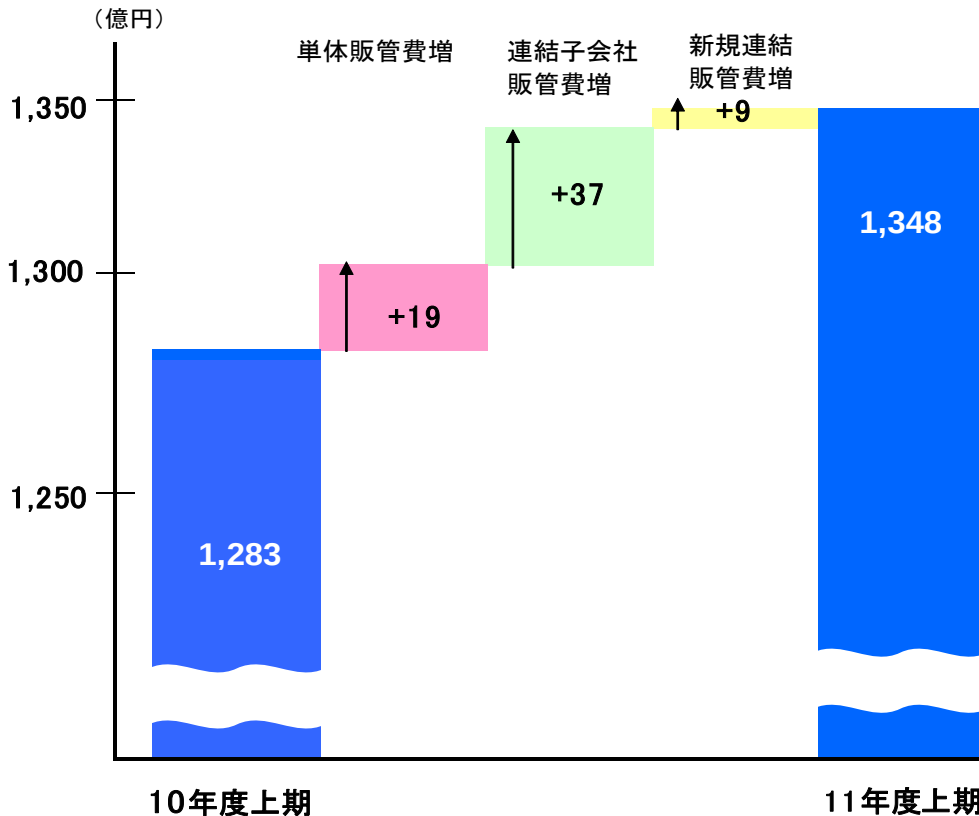
※ 電通ホールディングスUSAからは、新規連結であるファーストボーン・マルチメディア分を除いております。

連結販管費

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比	前年同期比(額)
販管費	128,309	134,807	+5.1%	+6,498

連結販管費の増減要因



(注) 新規連結販管費にはファーストボーン・マルチメディアを含めております。
また一部孫会社は含まれておりません。

コメント

■ 主なグループ会社の対前年同期増減

- ・ 単体
人件費、営業費の増加
- ・ 子会社
電通ホールディングスUSA※などの増加
- ・ 新規連結
ファーストボーン・マルチメディアなど

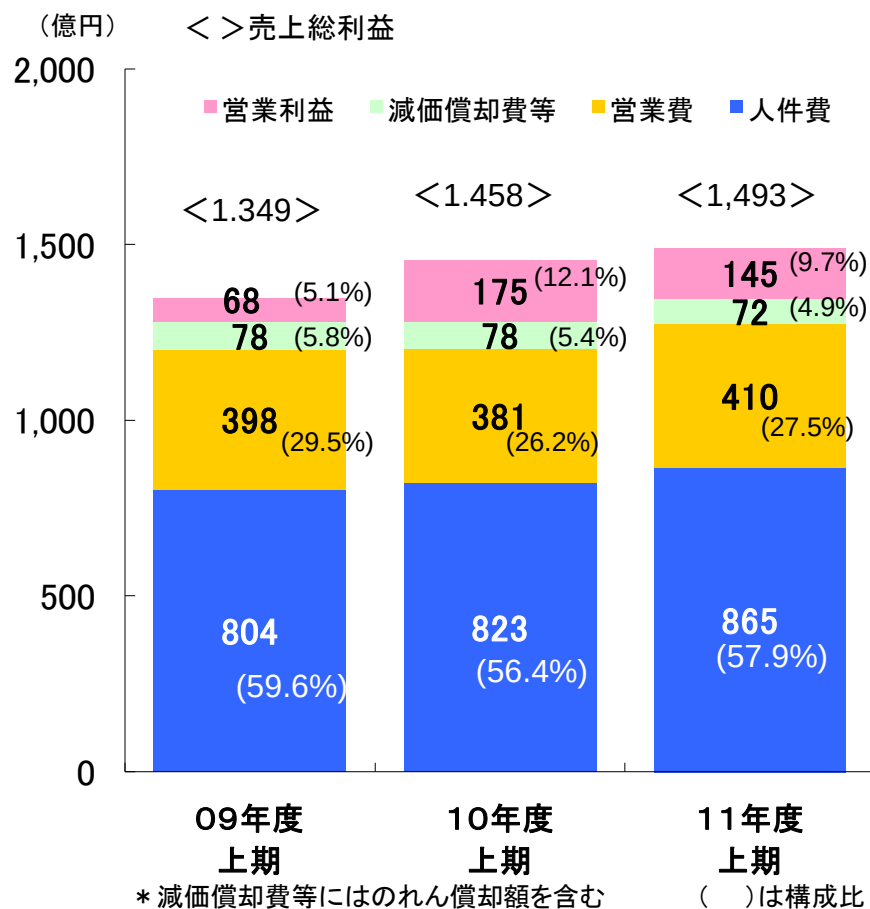
※ 電通ホールディングスUSAからは、新規連結であるファーストボーン・マルチメディア分を除いております。

連結営業利益

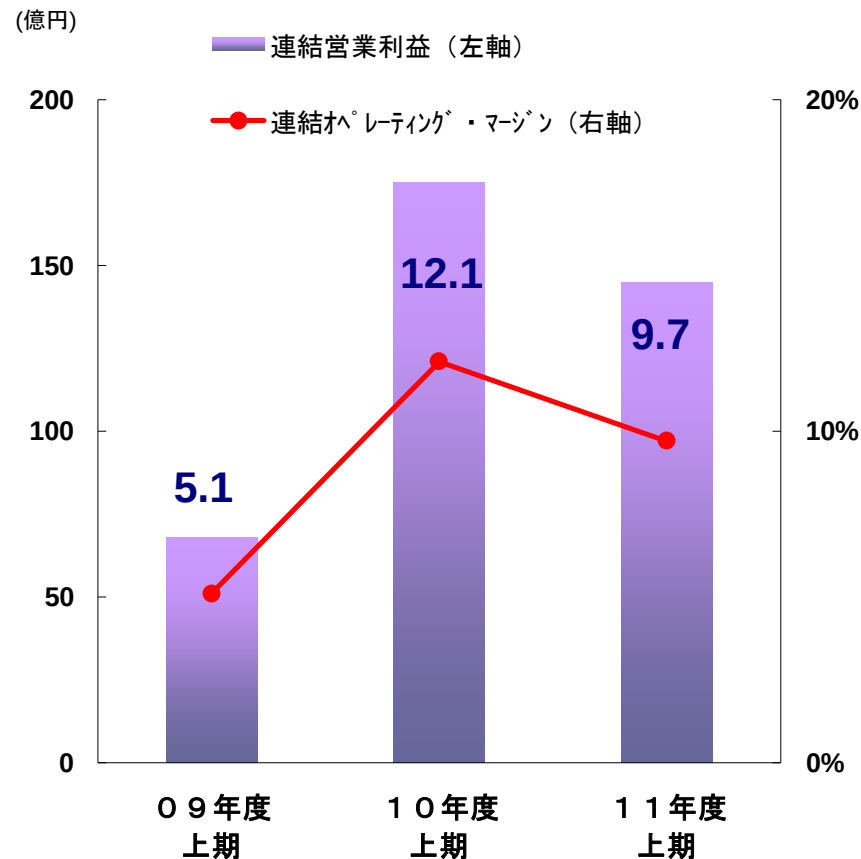
(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)	前年同期比(額)
営業利益	17,586	14,556	▲ 17.2%	▲ 3,030
オペレーティング・マージン	12.1%	9.7%	▲ 2.4 pts	—

コストからみた連結売上総利益の構成比



連結営業利益／オペレーティング・マージンの推移



連結経常利益・四半期純利益

(百万円)

コメント

	10年度上期	11年度上期	前年同期比
営業利益	17,586	14,556	▲17.2%
営業外収益	3,513	7,298	+107.7%
営業外費用	4,484	2,250	▲49.8%
営業外損益	▲ 970	5,047	—
経常利益	16,616	19,604	+18.0%
特別利益	2,074	455	▲78.0%
特別損失	15,407	4,535	▲70.6%
特別損益	▲ 13,332	▲ 4,080	—
税金等調整前 四半期純利益	3,283	15,524	+372.8%
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,617	8,794	+236.0%
四半期純利益	2,859	8,003	+179.9%

■主な営業外収益の内訳

持分法による投資利益 35億円

受取配当金 14億円

■主な営業外費用の内訳

支払利息 9億円

長期前払費用償却 7億円

■主な特別損失の内訳

減損損失 10億円

特別退職金 9億円

退職給付制度改定損 9億円

連結貸借対照表

(百万円)

	11年3月末	11年9月末	増減比
流動資産	611,607	586,421	▲4.1%
固定資産	521,692	528,003	+1.2%
資産合計	1,133,300	1,114,425	▲1.7%
流動負債	478,975	474,741	▲0.9%
固定負債	142,183	120,949	▲14.9%
負債合計	621,158	595,690	▲4.1%
株主資本	523,647	527,915	+0.8%
その他の包括利益累計額	▲ 30,714	▲ 28,905	—
少数株主持分	19,208	19,724	+2.7%
純資産合計	512,141	518,734	+1.3%
負債純資産合計	1,133,300	1,114,425	▲1.7%

コメント

■主な資産の増減の要因

- ・受取手形及び売掛金の減少
- ・投資その他の資産の増加

■主な負債の増減の要因

- ・支払手形及び買掛金の減少
- ・長期借入債務の減少

■主な純資産の増減の要因

- ・利益剰余金の増加

■財務指標

	10年 9月末	11年 3月末	11年 9月末
自己資本比率	44.0%	43.5%	44.8%
D/Eレシオ	0.25倍	0.21倍	0.20倍

連結キャッシュ・フロー(11年度上期)

連結キャッシュ・フローの状況

営業活動によるキャッシュ・フロー

+237億円

投資活動によるキャッシュ・フロー

△146億円

財務活動によるキャッシュ・フロー

△78億円

現金及び現金同等物の増減

+14億円

〈注〉現金及び現金同等物には、換算差額等+1億円を含む。

コメント

税金等調整前四半期純利益 +155億円

減価償却費等 +84億円

持分法による投資利益 △35億円

運転資本の増減 +64億円

法人税等支払額 △117億円

有価証券・出資金等の取得 △84億円

有形固定資産・ソフトウェアの取得 △46億円

配当金支払 △37億円

長期借入金の返済による支出 △25億円

※キャッシュの増(+) キャッシュの減(△)

通期の連結業績の見通し

(百万円)

	10年度実績	11年度見通し	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	1,833,449	1,870,000	+2.0%	+1.0%
売上総利益	317,696	328,300	+3.3%	+1.0%
売上総利益率	17.3%	17.6%	+0.3 ppts	▲0.0 ppts
販管費	266,758	281,100	+5.4%	+2.1%
営業利益	50,937	47,200	▲7.3%	▲5.6%
オペレーティング・マージン	16.0%	14.4%	▲1.6 ppts	▲1.0 ppts
経常利益	54,166	57,200	+5.6%	▲2.1%
税金等調整前 当期純利益	35,379	50,000	+41.3%	▲10.6%
当期純利益	21,635	27,300	+26.2%	▲14.7%

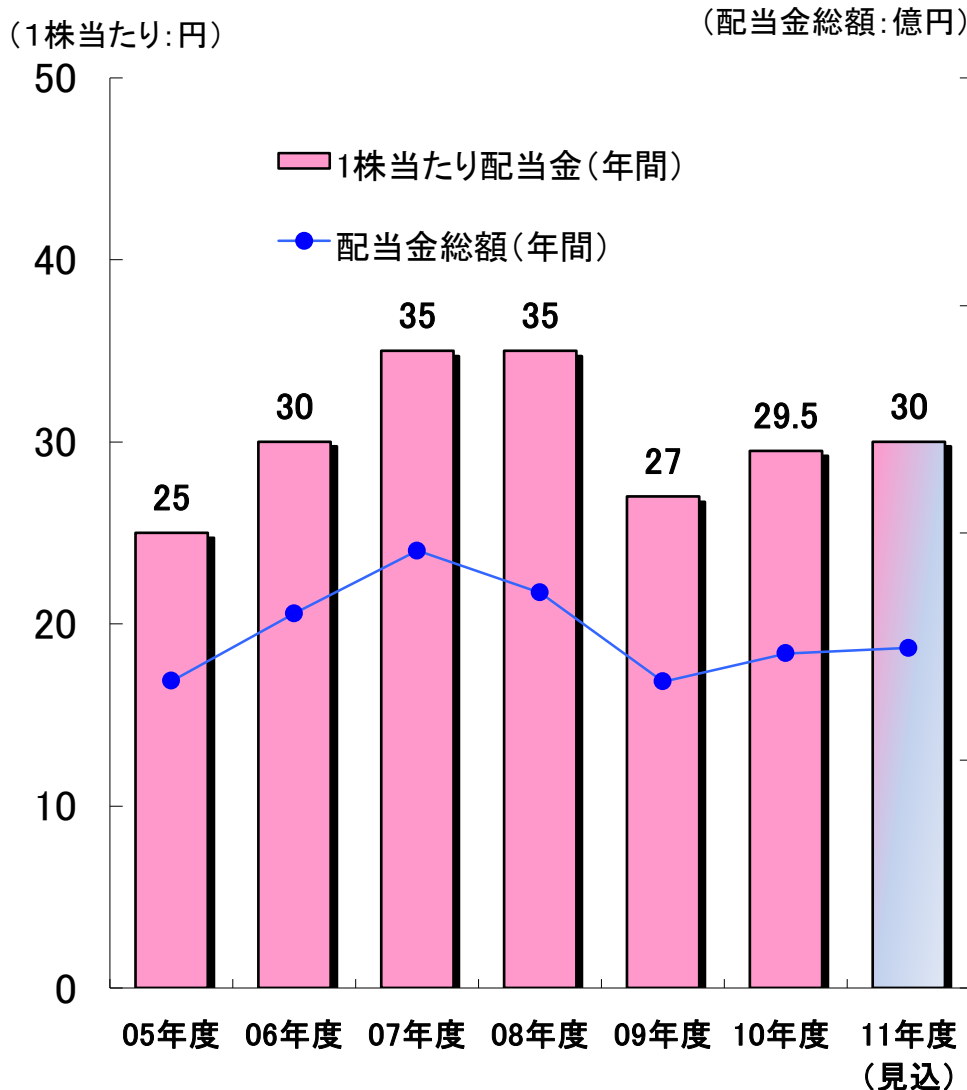
注 連結業績見通しに関して、持分法適用会社であるピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、ピュブリスグループが業績予想を開示していないため、下期の持分法投資利益は、前年同期実績に基づき33億29百万円(のれん償却8億48百万円控除後)としている。(為替レートは、2011年1月から9月の平均為替レート
1ユーロ＝約113.4円を使用)

※予想比(差)は5/12発表の2011年度通期業績予想との差異

配当

1株当たり配当金と配当金総額の推移

コメント



【2011年度】

配当金総額(見込)

年間約74.7億円

1株当たり配当金(見込)

年間30.0円

【 中間15.0円、期末15.0円 】

<基本方針>

■株主への利益還元配慮しつつ

・中長期的な財務の安全性、健全性維持に重点を置く。

・成長に必要な投資を維持するため、一定の内部留保を確保する。

2011年度上期総括と今後の経営方針

代表取締役 社長執行役員

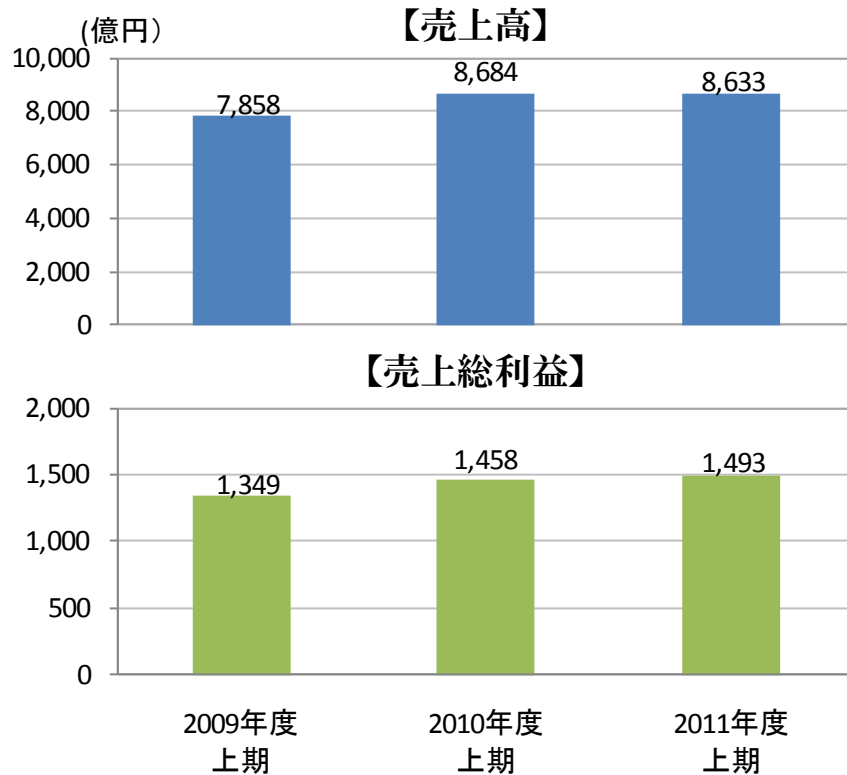
石井 直

2011年11月11日

このプレゼンテーション資料には、2011年11月11日現在の、経営陣の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。経済情勢などに関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

2011年度上期総括

電通グループ 業績推移



売上高・売上総利益は、
前年比ほぼ横ばい

テレビスポットは順調に回復
デジタル領域は引き続き好調

震災関連の対応



節電.go.jp
＜政府の節電ポータルサイト＞



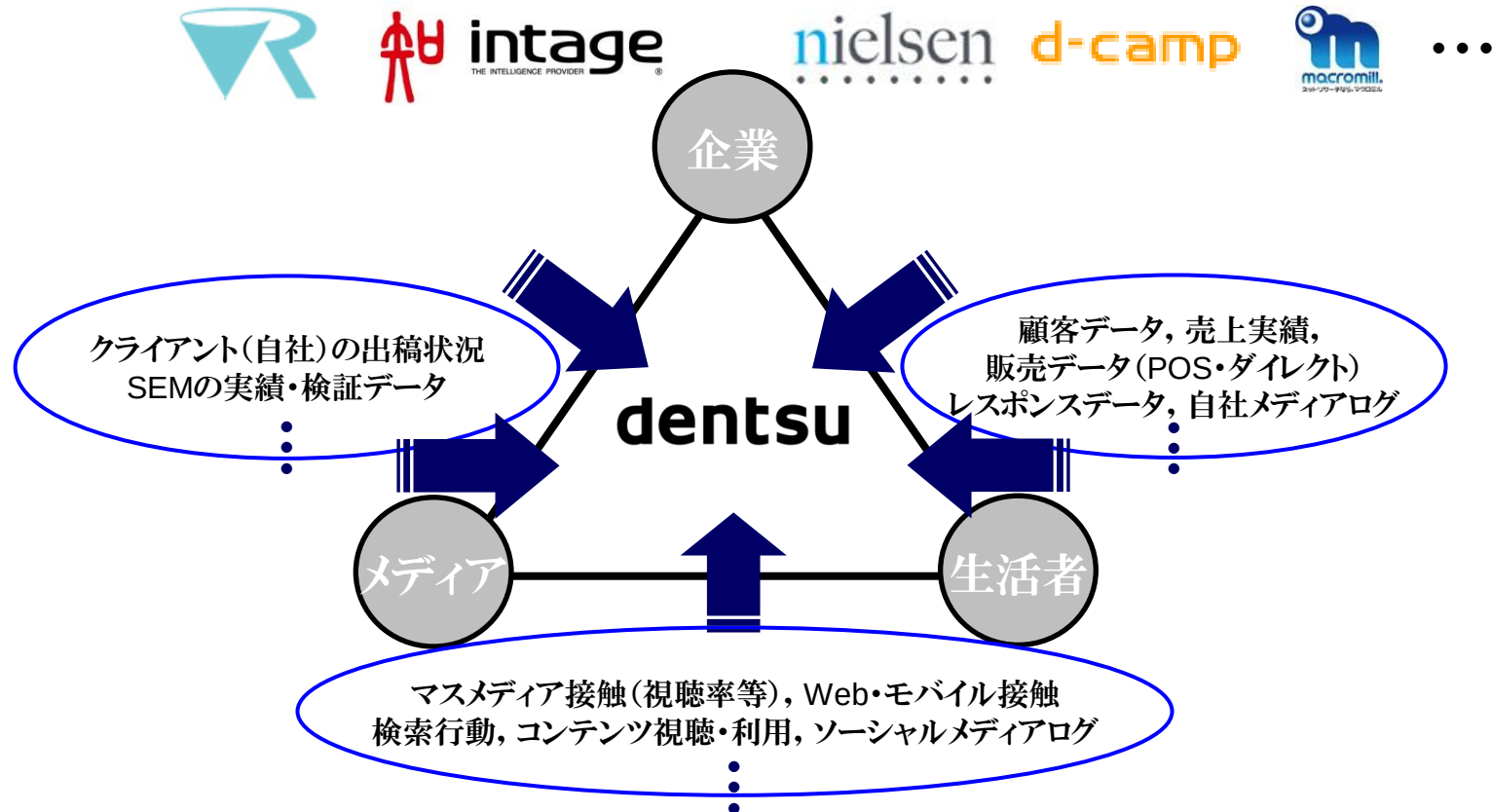
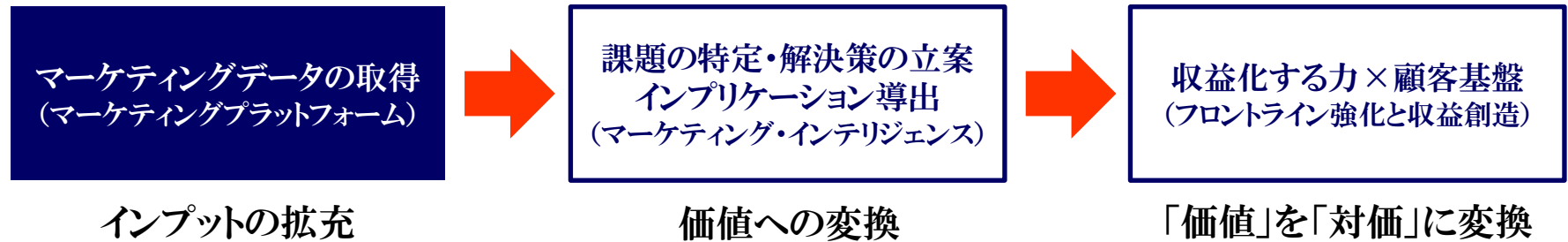
電通グループの目指す将来像

「真のクライアント・セントリック」

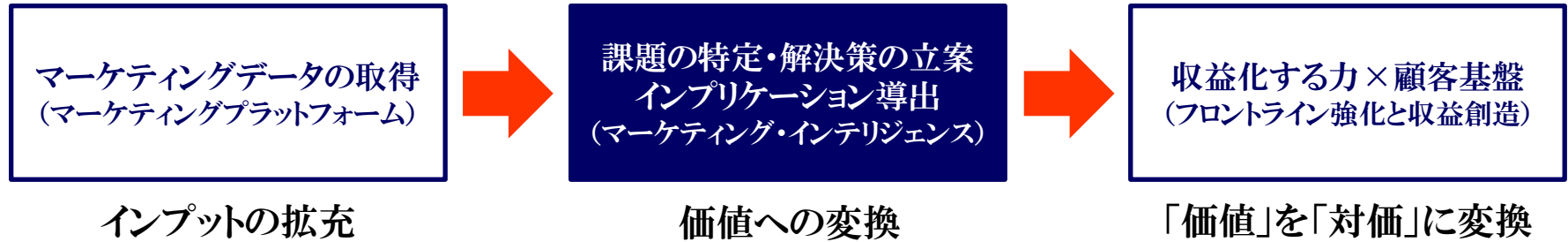
**グローバルなフィールドで
クライアントの成長に貢献する
広告会社を超えた価値を提供する企業グループへ**

「2010年度総括と今後の経営方針」より

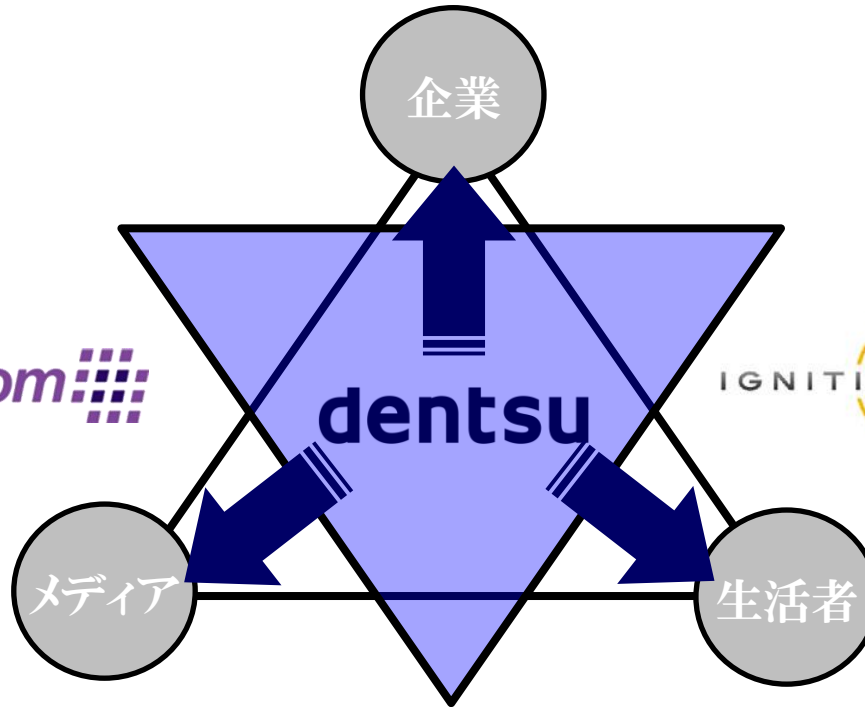
起点となるマーケティング・プラットフォームの拡充



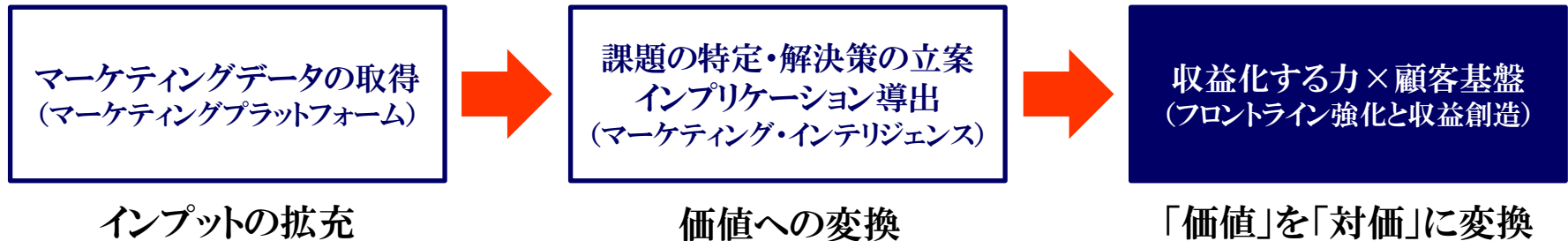
マーケティング・インテリジェンスの強化



sync-room



強固なフロントラインを通じた収益の創造



ダイレクト・マーケティング
領域

クライアントのダイレクトビジネスの成功を支援

プラットフォーム・ビジネス
領域

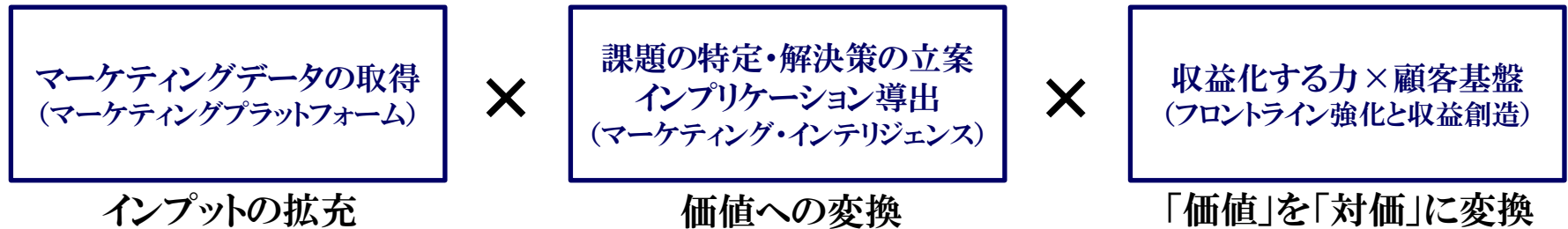
新たな収益基盤創造への挑戦

デジタル・ビジネス
領域

確立した競争優位の強化とアライアンスの拡充

⋮

収益基盤の多様化と拡充



クリエイティビティ

既存収益基盤の強化

新たな収益基盤の創出

デジタルを起点にしたグローバルでの競争力強化

2008.3
「電衆数碼」の設立



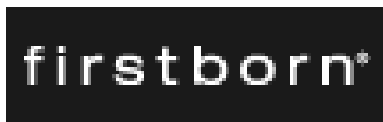
中国を中心に統合的なデジタルマーケティングに強み

2010.1
「Innovation Interactive」の買収



グローバルで展開。デジタルマーケティングに強み

2011.2
「ファーストボーン・マルチメディア」の買収



デジタル・クリエイティブに強み

2011.6
「ステーキ・グループ」の買収



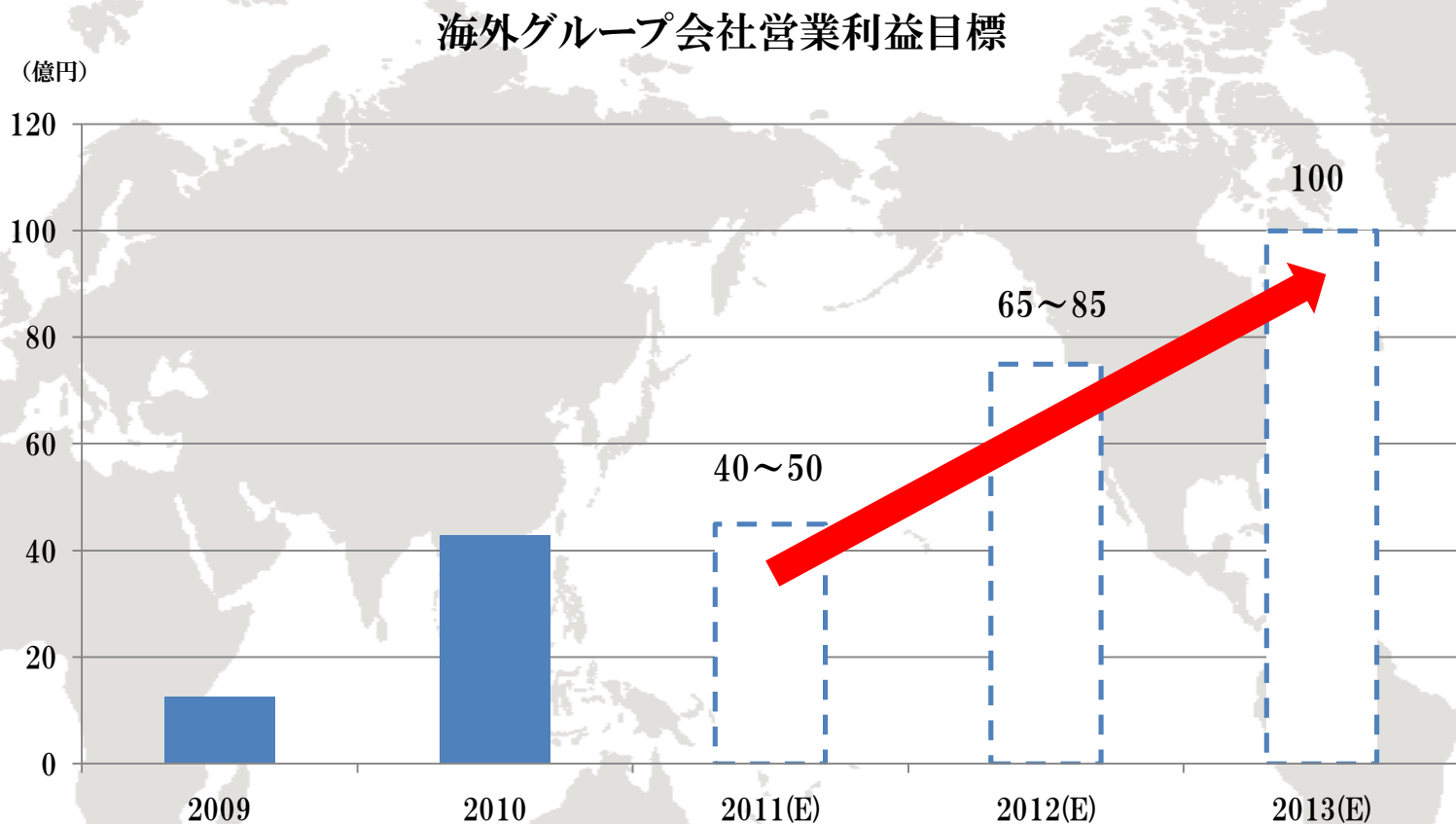
SEMに強み
(Search Engine Marketing)

2011.8
「アドジャグ」の株式80%を取得



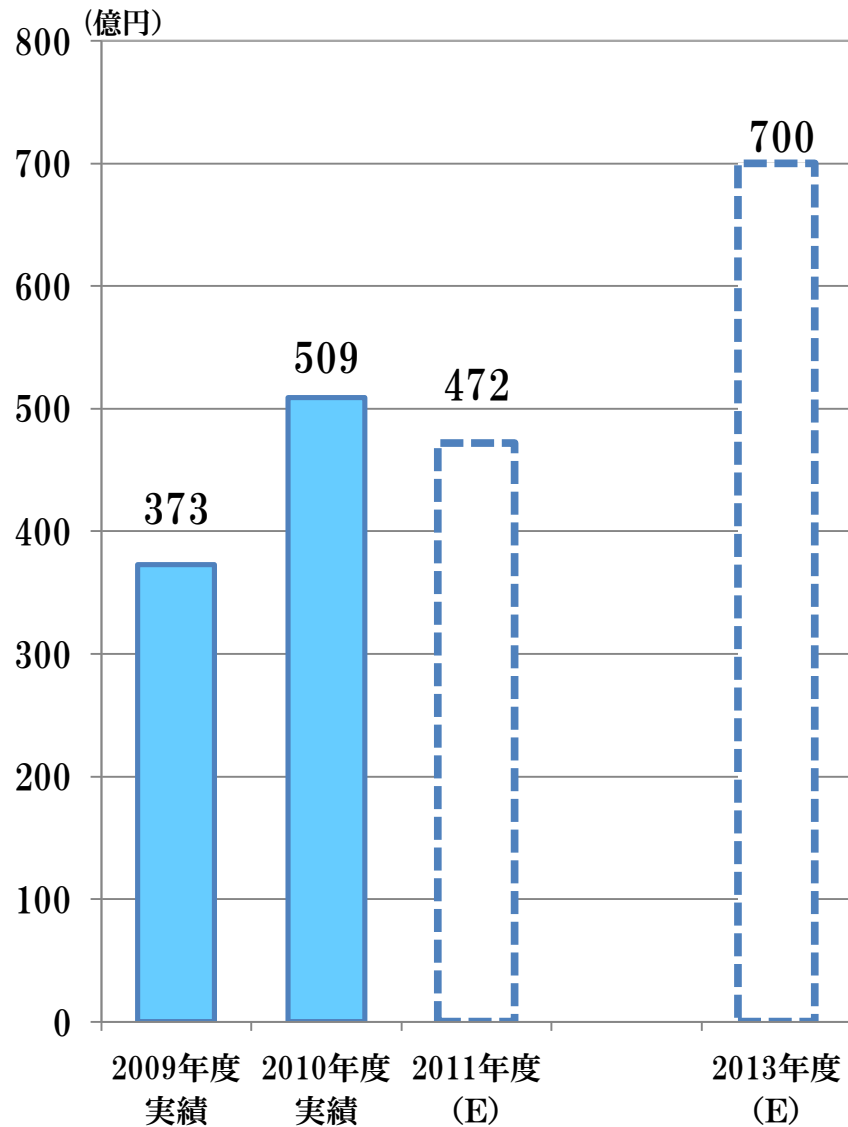
アドネットワークに強み

グローバル領域での取組みの成果～収益の状況～



※上記数値は、海外グループ会社の営業利益(円換算)の単純合算数値であり、有価証券報告書等の財務会計ベースの集計値と異なります。

中期経営目標の達成に向けて



中期経営目標(2013年度)

■ 連結営業利益 700億円

■ オペレーティング・マージン 20%以上

■ ROE 8%

<補足資料>

2011年度上期 決算概況

このプレゼンテーション資料には、2011年11月11日現在の、経営陣の将来に関する前提・見通し・計画に基づく予測が含まれています。経済情勢などに関わるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

連結の業績

連結業績の概況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	868,407	863,340	▲0.6%	+1.6%
売上総利益	145,896	149,363	+2.4%	+1.1%
売上総利益率	16.8%	17.3%	+0.5 pts	▲0.1 pts
販管費	128,309	134,807	+5.1%	+1.5%
営業利益	17,586	14,556	▲17.2%	▲2.3%
オペレーティング・マージン	12.1%	9.7%	▲2.4 pts	▲0.4 pts
経常利益	16,616	19,604	+18.0%	+5.4%
税金等調整前 四半期純利益	3,283	15,524	+372.8%	▲4.2%
四半期純利益	2,859	8,003	+179.9%	▲4.7%
四半期包括利益	▲ 3,004	10,669	—	—

※ 予想比(差)は5/12発表の2011年度上期業績予想との差異
 オペレーティング・マージン＝営業利益÷売上総利益×100

連結四半期業績の推移

(百万円)

2011年度	第1四半期	前年同期比(差)	第2四半期	前年同期比(差)
売上高	402,131	▲3.6%	461,209	+2.2%
売上総利益	68,146	+0.7%	81,217	+3.9%
売上総利益率	16.9%	+0.7 ppts	17.6%	+0.3 ppts
販管費	63,919	+5.3%	70,888	+4.8%
営業利益	4,227	▲39.6%	10,329	▲1.9%
オペレーティング・マージン	6.2%	▲4.1 ppts	12.7%	▲0.8 ppts
経常利益	6,427	+125.9%	13,176	▲3.9%
税金等調整前 四半期純利益	3,708	+140.0%	11,815	+579.7%
四半期純利益	1,308	+274.0%	6,694	+166.8%

注: ピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みおよびのれんの償却については、第1四半期においては行っており、第2四半期に含まれております。

連結売上高の状況 <1>

報告セグメントの売上高

(百万円)

	11年度上期	前年同期比
広告業 (構成比95.4%)	834,693	▲0.4%
情報サービス業 (構成比 3.5%)	30,640	+6.1%
その他の事業 (構成比1.1%)	9,462	▲26.1%
計	874,796	▲0.6%
セグメント間の消去	▲ 11,455	—
連 結	863,340	▲0.6%

主な子会社の売上高

(百万円)

	11年度上期	前年同期比
■ 広告業		
地域電通5社	51,482	+3.0%
電通テック	63,627	+0.1%
cci	27,792	▲1.3%
電通ホールディングス USA(連結)	36,901	+36.7%
北京電通	27,827	+9.6%
■ 情報サービス業		
ISID(連結)	30,638	+6.1%

注1: 各社の売上高は内部取引控除前、会計処理統一等のための補正後。

注2: 地域電通5社は、電通東日本、電通西日本、電通九州、電通北海道、電通沖縄。

連結売上高の状況 <2>

所在地別の売上高

(百万円)

	11年度上期	前年同期比	構成比
米 州	40,192	+34.7%	4.6%
欧 州	6,668	▲11.6%	0.8%
中 国	32,123	+11.2%	3.7%
アジア(中国を除く)	30,102	+15.2%	3.5%
海外セグメント間の消去	▲ 17	—	—
海外計	109,069	+18.2%	12.6%
日 本	759,297	▲2.7%	87.4%
計	868,367	—	100.0%
セグメント間の消去	▲ 5,026	—	—
連 結	863,340	▲0.6%	—

注: 海外子会社など、決算日が12月31日の会社については、原則として2011年度上期には、2011年1月1日～6月30日の6か月間の実績を反映しております。

連結売上高の状況 <3>

新規連結子会社の売上貢献

- ・新規連結子会社数 10社
- ・除外 8社
- ・連結子会社数合計 133社（前年同期比2社増）
- ・新規連結売上高合計 21億円

※新規連結には、2010年度下期に新規連結した子会社を含む。

※新規連結売上高は内部取引控除後の金額を使用。ファーストボーン・マルチメディアを含めております。

一部孫会社は含まれておりません。

主な新規連結子会社

【10年度下期～】

- ・ Dentsu Entertainment USA Inc.
- ・ Dentsu New Ideas, LLC
- ・ Dentsu Media Hong Kong Ltd.
- ・ Dentsu Sports Asia Pte. Ltd .

【11年度上期～】

- ・ 電通オンデマンドグラフィック
- ・ Firstborn Multimedia Corporation
- ・ Dentsu Australia Pty Ltd.
- ・ 匯通文化传播有限公司 等

連結営業利益の状況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)
売上総利益	145,896	149,363	+2.4%
人件費	82,304	86,511	+5.1%
給料手当	68,020	71,214	+4.7%
その他	14,284	15,296	+7.1%
営業費	38,173	41,038	+7.5%
減価償却費等	7,831	7,256	▲7.3%
販管費合計	128,309	134,807	+5.1%
営業利益	17,586	14,556	▲17.2%
オペレーティング・マージン	12.1%	9.7%	▲2.4ppts

連結経常利益・四半期純利益の状況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比
営業利益	17,586	14,556	▲17.2%
営業外収益	3,513	7,298	+107.7%
営業外費用	4,484	2,250	▲49.8%
営業外損益	▲ 970	5,047	—
経常利益	16,616	19,604	+18.0%
特別利益	2,074	455	▲78.0%
特別損失	15,407	4,535	▲70.6%
特別損益	▲ 13,332	▲ 4,080	—
税金等調整前 四半期純利益	3,283	15,524	+372.8%
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,617	8,794	+236.0%
四半期純利益	2,859	8,003	+179.9%

四半期連結包括利益の状況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比
少数株主損益調整前 四半期純利益	2,617	8,794	+236.0%
その他の包括利益	▲ 5,621	1,875	—
その他有価証券評価差額金	▲ 2,069	1,695	—
繰延ヘッジ損益	▲ 1,899	▲ 1,033	—
為替換算調整勘定	▲ 1,715	▲ 273	—
持分法適用会社に対する持分相当額	62	1,486	23.6倍
四半期包括利益	▲ 3,004	10,669	—

(内訳)

親会社株主に係る四半期包括利益	▲ 2,495	9,811	—
少数株主に係る四半期包括利益	▲ 508	858	—

連結貸借対照表の状況

(百万円)

	11年3月末	11年9月末	増減比
流動資産	611,607	586,421	▲4.1%
固定資産	521,692	528,003	+1.2%
資産合計	1,133,300	1,114,425	▲1.7%
流動負債	478,975	474,741	▲0.9%
固定負債	142,183	120,949	▲14.9%
負債合計	621,158	595,690	▲4.1%
株主資本	523,647	527,915	+0.8%
その他の包括利益累計額	▲ 30,714	▲ 28,905	—
少数株主持分	19,208	19,724	+2.7%
純資産合計	512,141	518,734	+1.3%
負債純資産合計	1,133,300	1,114,425	▲1.7%

単体の業績

単体業績の概況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	672,394	648,619	▲ 3.5%	+1.6%
売上総利益	89,890	88,186	▲ 1.9%	▲ 1.5%
売上総利益率	13.4%	13.6%	+0.2 ppts	▲ 0.4 ppts
販管費	77,826	79,791	+2.5%	+1.1%
営業利益	12,063	8,394	▲ 30.4%	▲ 20.8%
オペレーティング・マージン	13.4%	9.5%	▲ 3.9 ppts	▲ 2.3 ppts
経常利益	16,729	15,030	▲ 10.2%	▲ 13.1%
税引前 四半期純利益	9,492	12,603	+32.8%	▲ 27.1%
四半期純利益	8,818	7,978	▲ 9.5%	▲ 28.8%

※ 予想比(差)は5/12発表の2011年度上期業績予想との差異

単体四半期業績の推移

(百万円)

2011年度	第1四半期	前年同期比(差)	第2四半期	前年同期比(差)
売上高	301,024	▲7.6%	347,594	+0.3%
売上総利益	40,403	▲3.8%	47,783	▲0.2%
売上総利益率	13.4%	+0.5 pts	13.7%	▲0.1 pts
販管費	36,888	+1.7%	42,902	+3.3%
営業利益	3,514	▲38.6%	4,880	▲22.9%
オペレーティング・マージン	8.7%	▲4.9 pts	10.2%	▲3.0 pts
経常利益	9,653	▲1.0%	5,457	▲21.3%
税引前 四半期純利益	7,583	▲38.5%	5,020	—
四半期純利益	5,177	▲40.8%	2,800	38.7倍

単体業務区分別売上高の状況

(百万円)

業務区分		2010年度						2011年度						
		第1四半期		第2四半期		合計		第1四半期		第2四半期		合計		
		売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	売上高 (百万円)	対前年 同期比増 減	
新聞		27,855	+2.4%	26,515	▲2.8%	54,370	▲0.2%	24,569	▲11.8%	26,642	+0.5%	51,212	▲5.8%	
雑誌		8,938	▲13.3%	9,948	▲11.0%	18,886	▲12.1%	6,846	▲23.4%	9,224	▲7.3%	16,070	▲14.9%	
ラジオ		4,554	▲4.6%	4,827	+1.8%	9,382	▲1.4%	4,386	▲3.7%	4,332	▲10.2%	8,718	▲7.1%	
テレビ		165,153	+7.4%	155,642	+6.4%	320,795	+6.9%	150,833	▲8.7%	160,006	+2.8%	310,839	▲3.1%	
		テレビタイム	71,218	+1.6%	72,284	▲2.0%	143,503	▲0.2%	66,853	▲6.1%	73,335	+1.5%	140,189	▲2.3%
		テレビスポット	93,934	+12.2%	83,358	+14.8%	177,292	+13.4%	83,979	▲10.6%	86,670	+4.0%	170,650	▲3.7%
インタラクティブメディア		9,230	+51.1%	10,151	+31.8%	19,381	+40.3%	9,871	+6.9%	11,425	+12.6%	21,296	+9.9%	
OOHメディア		11,222	▲2.3%	9,750	+22.1%	20,972	+7.7%	10,356	▲7.7%	11,397	+16.9%	21,753	+3.7%	
クリエイティブ		40,518	+3.9%	42,926	+9.0%	83,445	+6.5%	37,846	▲6.6%	47,714	+11.2%	85,561	+2.5%	
マーケティング／ プロモーション		37,555	+14.7%	45,501	+9.8%	83,056	+12.0%	34,799	▲7.3%	47,622	+4.7%	82,421	▲0.8%	
コンテンツサービス		15,989	▲1.9%	35,911	+73.2%	51,900	+40.2%	15,660	▲2.1%	21,836	▲39.2%	37,496	▲27.8%	
その他		4,926	▲0.8%	5,275	+1.2%	10,202	+0.2%	5,855	+18.8%	7,392	+40.1%	13,247	+29.8%	
合計		325,944	+6.3%	346,450	+11.1%	672,394	+8.7%	301,024	▲7.6%	347,594	+0.3%	648,619	▲3.5%	

単体業種別売上高の状況

(百万円)

業種	2010年度						2011年度					
	第1四半期		第2四半期		合計		第1四半期		第2四半期		合計	
	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減	売上高 (百万円)	対前年 同期比 増減
情報・通信	41,564	+10.6%	60,116	+45.4%	101,680	+28.8%	38,970	▲6.2%	50,367	▲16.2%	89,338	▲12.1%
飲料・嗜好品	40,597	▲1.6%	38,845	+9.6%	79,442	+3.6%	34,353	▲15.4%	40,745	+4.9%	75,098	▲5.5%
化粧品・トイレタリー	31,342	+20.2%	30,065	+19.0%	61,408	+19.6%	31,913	+1.8%	32,395	+7.7%	64,309	+4.7%
金融・保険	23,160	+23.2%	21,543	+11.3%	44,703	+17.2%	21,555	▲6.9%	21,629	+0.4%	43,184	▲3.4%
流通・小売業	17,045	+12.2%	18,269	+13.0%	35,315	+12.6%	19,942	+17.0%	22,550	+23.4%	42,493	+20.3%
食品	22,005	+3.6%	20,488	+2.6%	42,493	+3.1%	19,015	▲13.6%	21,651	+5.7%	40,667	▲4.3%
家電・AV機器	19,265	+14.6%	19,036	+21.9%	38,301	+18.2%	16,909	▲12.2%	16,385	▲13.9%	33,294	▲13.1%
薬品・医療用品	17,354	▲7.1%	18,192	▲2.2%	35,546	▲4.7%	16,201	▲6.6%	16,711	▲8.1%	32,913	▲7.4%
外食・各種サービス	16,919	+10.0%	16,420	+4.0%	33,340	+7.0%	13,433	▲20.6%	15,720	▲4.3%	29,153	▲12.6%
官公庁・団体	12,927	+43.6%	13,008	▲9.3%	25,935	+11.1%	11,323	▲12.4%	15,452	+18.8%	26,776	+3.2%
趣味・スポーツ用品	13,705	▲23.5%	15,035	▲9.5%	28,741	▲16.8%	11,242	▲18.0%	15,092	+0.4%	26,335	▲8.4%
交通・レジャー	12,499	▲1.1%	13,285	+2.4%	25,784	+0.7%	13,531	+8.3%	12,779	▲3.8%	26,311	+2.0%
自動車・関連品	14,532	▲6.5%	15,170	▲9.0%	29,703	▲7.8%	8,086	▲44.4%	16,621	+9.6%	24,707	▲16.8%
不動産・住宅設備	8,408	+3.6%	9,013	▲3.4%	17,421	▲0.1%	9,119	+8.5%	11,667	+29.5%	20,787	+19.3%
ファッション・アクセサリ	7,727	+17.9%	8,860	+30.2%	16,587	+24.2%	8,850	+14.5%	9,222	+4.1%	18,072	+9.0%
その他	26,888	+3.7%	29,098	+5.3%	55,986	+4.5%	26,575	▲1.2%	28,600	▲1.7%	55,175	▲1.4%
合計	325,944	+6.3%	346,450	+11.1%	672,394	+8.7%	301,024	▲7.6%	347,594	+0.3%	648,619	▲3.5%

※「その他」は2011年度上期の上位15業種以外の合計

単体営業利益の状況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比(差)
売上総利益	89,890	88,186	▲1.9%
人件費	50,641	51,919	+2.5%
給料手当	40,915	41,592	+1.7%
その他	9,725	10,327	+6.2%
営業費	22,531	23,637	+4.9%
減価償却費	4,653	4,233	▲9.0%
販管費合計	77,826	79,791	+2.5%
営業利益	12,063	8,394	▲30.4%
オペレーティング・マージン	13.4%	9.5%	▲3.9 pts

単体経常利益・四半期純利益の状況

(百万円)

	10年度上期	11年度上期	前年同期比
営業利益	12,063	8,394	▲ 30.4%
営業外収益	8,588	8,779	+2.2%
営業外費用	3,923	2,144	▲ 45.3%
営業外損益	4,665	6,635	+42.2%
経常利益	16,729	15,030	▲ 10.2%
特別利益	7,550	1,059	▲ 86.0%
特別損失	14,787	3,486	▲ 76.4%
特別損益	▲ 7,236	▲ 2,426	—
税引前 四半期純利益	9,492	12,603	+32.8%
四半期純利益	8,818	7,978	▲ 9.5%

業績見通し

通期の連結業績の見通し

(百万円)

	10年度実績	11年度見通し	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	1,833,449	1,870,000	+2.0%	+1.0%
売上総利益	317,696	328,300	+3.3%	+1.0%
売上総利益率	17.3%	17.6%	+0.3 ppts	▲0.0 ppts
販管費	266,758	281,100	+5.4%	+2.1%
営業利益	50,937	47,200	▲7.3%	▲5.6%
オペレーティング・マージン	16.0%	14.4%	▲1.6 ppts	▲1.0 ppts
経常利益	54,166	57,200	+5.6%	▲2.1%
税金等調整前 当期純利益	35,379	50,000	+41.3%	▲10.6%
当期純利益	21,635	27,300	+26.2%	▲14.7%

注 連結業績見通しに関して、持分法適用会社であるピュブリスグループの損益に対する当社持分の取り込みについては、ピュブリスグループが業績予想を開示していないため、下期の持分法投資利益は、前年同期実績に基づき33億29百万円(のれん償却8億48百万円控除後)としている。(為替レートは、2011年1月から9月の平均為替レート1ユーロ＝約113.4円を使用)

※予想比(差)は5/12発表の2011年度通期業績予想との差異

通期の単体業績の見通し

(百万円)

	10年度実績	11年度見通し	前年同期比(差)	予想比(差)※
売上高	1,396,798	1,405,300	+0.6%	+0.6%
売上総利益	193,129	194,900	+0.9%	▲ 1.3%
売上総利益率	13.8%	13.9%	+0.1 ppts	▲ 0.2 ppts
販管費	159,329	163,100	+2.4%	+0.2%
営業利益	33,799	31,800	▲ 5.9%	▲ 8.4%
オペレーティング・マージン	17.5%	16.3%	▲ 1.2 ppts	▲ 1.3 ppts
経常利益	40,312	40,500	+0.5%	▲ 6.5%
税引前 当期純利益	26,551	35,100	+32.2%	▲ 18.9%
当期純利益	17,471	20,000	+14.5%	▲ 24.2%

※予想比(差)は5/12発表の2011年度通期業績予想との差異