

報道関係者各位

アクロディアコリア、KFA 公式ライセンスソーシャルゲーム「サッカー韓国代表 2014ヒーローズ」を韓国 mobcast でサービス開始

2014年5月20日

会社名 株式会社アクロディア
代表者名 代表取締役社長 堤 純也
(コード：3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：堤 純也)は、連結子会社である Acrodea Korea, Inc.(本社：韓国ソウル市、代表取締役社長：キム ジュンヒュン)が、韓国版サッカーソーシャルゲーム第2弾として、現役韓国代表選手の実名実写を使用した大韓サッカー協会(Korea Football Association、以下 KFA)公式ライセンスソーシャルゲーム「サッカー韓国代表2014ヒーローズ」の配信を開始しましたことをお知らせいたします。

本ゲームは、株式会社モブキャスト(本社：東京都港区、代表取締役社長：藪 考樹)が連結子会社である mobcast Korea inc.(本社：韓国ソウル市、代表取締役社長：玉舎 直人、以下 mobcast Korea)を通じて韓国市場で展開するモバイルゲームプラットフォーム「mobcast」で配信いたします。また、mobcast Korea が韓国で配信中の韓国版「モバサカ」とクロスプロモーションが実施される予定で、サッカーゲームに関心の高いユーザーの効率的な獲得を図ります。



【サッカー韓国代表2014ヒーローズの概要】

「サッカー韓国代表2014ヒーローズ」は、現役サッカー韓国代表選手 36 名が実名実写で登場するソーシャルゲームです。

ユーザーは、好きな韓国代表選手1名を選んで無料でゲームを開始します。自分の選手を育てて、他の参加者たちと11名~23名の代表チームを結成、2014年夏に開催されるサッカー世界大会に向けて練習、試合を重ねてチームを強化していきます。毎日行われる公式戦の他に、代表チーム同士が対戦する

トーナメント戦「Be the Reds CUP」やチーム間で練習量を競う「代表合宿」など多彩なイベントも定期的に開催します。充実したソーシャル機能でチームに加入すると、他ユーザーとチャットをしながらゲームを楽しめます。

■ゲームイメージ



■選手カードの画像イメージ(一部)

(KI SUNGYUENG 選手)



(SON HEUNGMIN 選手)



■ゲームの概要

ゲームタイトル	サッカー韓国代表2014ヒーローズ (日本語名称)
ジャンル	サッカー育成シミュレーションゲーム
配信開始日	2014年5月20日(火)
対応機種	<スマートフォン> Android: Android2.2以上 iOS: iOSバージョン3.0以降対応のiPhone/iPad/iPod touch
アクセス方法	[URL] ※韓国市場向け http://lp.mobcast.kr/game/1036
料金	基本プレイ無料(一部アイテム課金)

【Acrodea Korea, Inc.】

所在地: 18F, Korea Sanhak Foundation Building, 1337-31,
Seocho-dong, Seocho-gu, Seoul, Korea

設立: 2008年4月

代表者: 代表取締役社長 キム ジュンヒョン

【株式会社アクロディア】

所在地: 東京都渋谷区東 2-16-10 ヤナセ渋谷ビル 5F

設立: 2004年7月

上場: 2006年10月 東証マザーズ(3823)

代表者: 代表取締役社長 堤 純也

事業内容: スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供

ウェブサイト: <http://www.acrodea.co.jp/>

※記載されている社名、サービス名は、各社の登録商標または商標です。

■本リリースに関するお問合せ先
株式会社アクロディア
管理部 IR・PRグループ
TEL: 03-5778-4606
EMAIL: pr@acrodea.co.jp

■本サービスに関するお問合せ先
株式会社アクロディア ソリューション事業部
担当 鈴木
TEL: 03-5778-4603
EMAIL: suzuki@acrodea.co.jp