



平成 23 年 11 月 11 日

各 位

会 社 名 セブンシーズホールディングス株式会社
代表者名 代表取締役社長 藤堂 裕隆
(コード番号 3750 東証第二部)
問合せ先 経営企画部長 関 裕司
(TEL. 03-5225-3611)

平成 24 年 3 月期第 2 四半期累計期間の（連結・個別）業績予想値と実績値との差異
及び通期（連結・個別）業績予想修正に関するお知らせ

当社は、平成 23 年 9 月 26 日に公表しました平成 24 年 3 月期第 2 四半期累計期間業績予想（連結・個別）および平成 24 年 3 月期通期業績予想（連結・個別）について、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 24 年 3 月期第 2 四半期連結累計期間 業績予想数値と実績値との差異
(平成 23 年 4 月 1 日 ～ 平成 23 年 9 月 30 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A) (平成 23 年 9 月 26 日発表)	1,450	0	△30	△60
今 回 実 績 (B)	1,443	2	△71	△114
増 減 額 (B－A)	△7	2	△41	△54
増 減 率 (%)	△0.4%	—	—	—
(ご参考) 前期第 2 四半期累計実績 (平成 23 年 3 月期第 2 四半期累計期間)	965	△147	△146	491

【修正理由】

売上高、営業利益につきまして大きな変更はありませんが、本日公表しております「営業外費用及び特別利益の発生に関するお知らせ」のとおり、営業外費用として為替差損（53 百万円）を計上する見込みとなり、経常利益につきましては、41 百万円、当期純利益につきましては、54 百万円ほど前回予想を下回ることになりました。

2. 平成 24 年 3 月期第 2 四半期個別累計期間 業績予想数値と実績値との差異
(平成 23 年 4 月 1 日 ～ 平成 23 年 9 月 30 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A) (平成 23 年 9 月 26 日発表)	55	△25	△20
今 回 実 績 (B)	60	△74	△78
増 減 額 (B－A)	5	△49	△58
増 減 率 (%)	9.0%	－	－
(ご参考) 前期第 2 四半期累計実績 (平成 23 年 3 月期第 2 四半期累計期間)	53	△111	256

【修正理由】

売上高につきまして大きな変更はありませんが、経常利益につきましては、営業外費用として為替差損(51 百万円)を計上する見込みとなり、49 百万円ほど前回予想を下回ることとなりました。

当期純利益につきましては、賃貸資産売却に伴う固定資産売却損(約 7 百万円)等を計上する見込みとなり、58 百万円ほど前回予想を下回ることとなりました。

3. 平成 24 年 3 月期通期連結業績予想数値の修正
(平成 23 年 4 月 1 日 ～ 平成 24 年 3 月 31 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	営業利益	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A) (平成 23 年 9 月 26 日発表)	3,000	0	△45	△35
今 回 修 正 予 想 (B)	3,000	0	△90	△130
増 減 額 (B－A)	0	0	△45	△95
増 減 率 (%)	0.0%	0.0%	－	－
(ご参考) 前期実績 (平成 23 年 3 月期)	2,535	△8	△54	514

【修正理由】

上期修正を踏まえ、直近の経済状況等に鑑み、メディア&マーケティング事業の損益予測を再精査した結果、平成 24 年 3 月期通期連結業績予想を上記のとおり修正いたします。

4. 平成 24 年 3 月期通期個別業績予想数値の修正

(平成 23 年 4 月 1 日 ～ 平成 24 年 3 月 31 日)

(単位：百万円、%)

	売 上 高	経常利益	当期純利益
前 回 発 表 予 想 (A) (平成 23 年 9 月 26 日発表)	110	△50	△45
今 回 修 正 予 想 (B)	110	△100	△103
増 減 額 (B－A)	－	△50	△58
増 減 率 (%)	0.0%	－	－
(ご参考) 前期実績 (平成 23 年 3 月期)	112	△159	147

【修正理由】

上期修正を踏まえ、平成 24 年 3 月期通期個別業績予想を上記のとおり修正いたします。

以 上

【業績予想に関する注意事項】

当業績予想は、発表日現在入手可能な情報に基づき作成しており、実際の業績は今後の様々な要因により、計画数値と異なる可能性があることを予めご承知おきください。