

発表日：2014年5月30日

「鷹の爪」、ドコモの新サービス「dデリバリー」とコラボレーションを展開

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役 椎木隆太、以下 DLE）は「秘密結社 鷹の爪」を使ったドコモの新サービス「dデリバリー」のソーシャル・キャラクター・マーケティングサービス（※1）を展開することを発表します。

【「dデリバリー」ソーシャル・キャラクター・マーケティングサービスの概要】



スマートフォン、タブレット、PC から注文できる出前・フード宅配サービス「d デリバリー」の利用促進の為、「秘密結社鷹の爪」のキャラクター、動画を使い、WEB、ソーシャルメディア等を通じた訴求のコンサルティング・アドバイスを行っております。

d デリバリー：<http://delivery.dmkt-sp.jp> 実施期間：2014年5月から

※タブレット、PC は順次対応予定

※期間中はオリジナル動画広告、テレビ・ラジオを活用したコミュニケーションプランニング、ソーシャルメディア等を活用したプロモーション手法のコンサルティング・アドバイスを行います。

※1 ソーシャル・キャラクター・マーケティング

顧客の扱う商品やサービスの紹介、マナーの啓蒙及び観光誘致等の地域活性化のため、キャラクターのソーシャルな特徴（※2 参照）を活かして口コミ等により伝播していく広告・マーケティングプラン等の企画提案及びテレビコマーシャルやインターネット動画広告等のデジタルコンテンツ制作等を提供する、マルチメディア・マーケティングサービス。

※2 ソーシャル・キャラクター

当社が提唱する概念であり、主にブログや SNS 等のソーシャルメディアを含む、あらゆるメディアでのコミュニケーションを促進させるような特徴を持つキャラクターのこと。例えば、「世代を選ばない広い認知度」「共有したくなる高い好感度」「話題を限定しないキャラクター設定」「口コミ等により広がりやすい話題の提供」「ユーザーと双方向に会話する機能」等の特徴が挙げられる。

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部