

報道関係者各位

アクロディアが mobcast Korea と共同開発した KBO 公式ライセンスゲーム「野球の達人 KBO プロ野球」、韓国で配信開始

2014年6月30日

会社名 株式会社アクロディア
代表者名 代表取締役社長 堤 純也
(コード：3823 東証マザーズ)

株式会社アクロディア(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:堤 純也)は、株式会社モブキャスト(本社:東京都港区、代表取締役社長:藪 考樹)の連結子会社 mobcast Korea inc.(所在地:韓国京畿道成南市、代表取締役社長:玉舎 直人、以下 mobcast Korea)と共同開発した KBO 公式ライセンスゲーム「野球の達人 KBO プロ野球」を本日より開始いたしました。

本ゲームは、mobcast Korea により韓国市場で展開するモバイルゲームプラットフォーム「mobcast」で配信されます。



【野球の達人 KBO プロ野球の概要】

「野球の達人 KBO プロ野球」は、昨年 10 月より mobcast korea が韓国国内向けに配信中の『野球の達人』を大幅リニューアルし、2014 年基準の現役プロ野球選手が実名実写で登場するソーシャルゲームです。

ユーザーは、約 200 名の KBO プロ野球選手の中から自分の好きな選手を選んで育成し仲間たちとチームを結成して、リーグ戦、プレーオフ、優勝決定戦を戦います。チーム掲示板でのメンバー間コミュニケーションによるソーシャル性と、選手とスキルカードの組み合わせによるカスタマイズ要素、リアルな試合シーンなど、プロ野球ファンが楽しめる要素が多数用意されています。また、ユーザーチーム同士の対戦イベント「達人トーナメント」や、自分の集めた 9 枚の選手カードを使って対戦する「達人サバイバル」などのイベントも開催されます。

アクロディアグループは、韓国市場において、昨年 12 月から『韓国サッカー国家代表イレブンヒーローズ』、5 月から mobcast Korea を通じて『サッカー韓国代表 2014 ヒーローズ』、そして 6 月から『オー！必勝 コリア For Kakao』を配信開始しており、とりわけ人気の高いサッカーと野球のコンテンツを進化させることで、さらなる会員獲得を図ってまいります。

■ゲームの概要

ゲームタイトル	野球の達人 KBO プロ野球（日本語名称）
対応機種	<スマートフォン> Android: Android2.2 以上 iOS: iOS バージョン 3.0 以降対応の iPhone/iPad/iPod touch
アクセス方法	[URL] ※韓国市場向け http://lp.mobcast.kr/game/1041
料金	基本プレイ無料（一部アイテム課金）

【参考画像】



マイページ画面



練習画面



試合画面



イメージビジュアル

【mobcast Korea inc.】

所在地:京畿道成南市盆唐区三坪洞 682 番地 U-SpaceB609 号

設立:2011 年 11 月 14 日

代表者:代表取締役:玉舎 直人

事業内容:モバイルゲームプラットフォーム「mobcast」の運営

ウェブサイト:<http://www.mobcast.co.kr/>

【株式会社アクロディア】

所在地:東京都渋谷区東 2-16-10 ヤナセ渋谷ビル 5F

設立:2004 年 7 月

上場:2006 年 10 月 東証マザーズ(3823)

代表者:代表取締役社長 堤 純也

事業内容:スマートフォン向けのサービス・ソリューションの提供

ウェブサイト:<http://www.acrodea.co.jp/>

※記載されている社名、サービス名は、各社の登録商標または商標です。

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社アクロディア

管理部 IR・PRグループ

TEL : 03-5778-4606

EMAIL : pr@acrodea.co.jp

■本サービスに関するお問合せ先

株式会社アクロディア ソリューション事業部

担当 鈴木

TEL : 03-5778-4603

EMAIL : suzuki@acrodea.co.jp