

平成23年11月4日

平成23年12月期

# 第3四半期決算短信 補足資料



ライオン株式会社

# 1. 2011年第3四半期業績ハイライト

## 【連結業績】

(単位:億円)

	2010年 1-9月	2011年 1-9月	前年増減	
			額	率(%)
売上高	2,347.2	2,332.2	△14.9	△0.6
営業利益	37.9	50.1	12.1	32.0
経常利益	47.4	57.4	10.0	21.2
四半期純利益	14.5	8.9	△5.6	△38.7
EPS(円)	5.39	3.32	△2.06	△38.4

## 2. 2011年第3四半期業績ハイライト

### 【連結業績の概況】

#### 1) 売上高

国内は、歯磨などのオーラルケアが震災の影響から回復するとともに、新製品が好調なりびングケアが堅調に推移しましたが、洗濯用洗剤の競争激化によりファブリックケアが伸びなやみ、前年同期比横ばいとなりました。海外は、7-9月は市場競争の激化を受け横ばいで推移したものの、1-9月トータルでは増収となりました。全体の売上高は前年同期比0.6%減の2,332億2千9百万円となりました（為替の影響を除いた実質売上高は、前年同期比+0.1%）。

#### 2) 営業利益

原材料価格が上昇しましたが、トータルコストダウンの推進、高付加価値製品の売上拡大、競争費用の効率化などにより、営業利益は前年同期比32.0%増の50億1千3百万円となりました。

#### 3) 経常利益

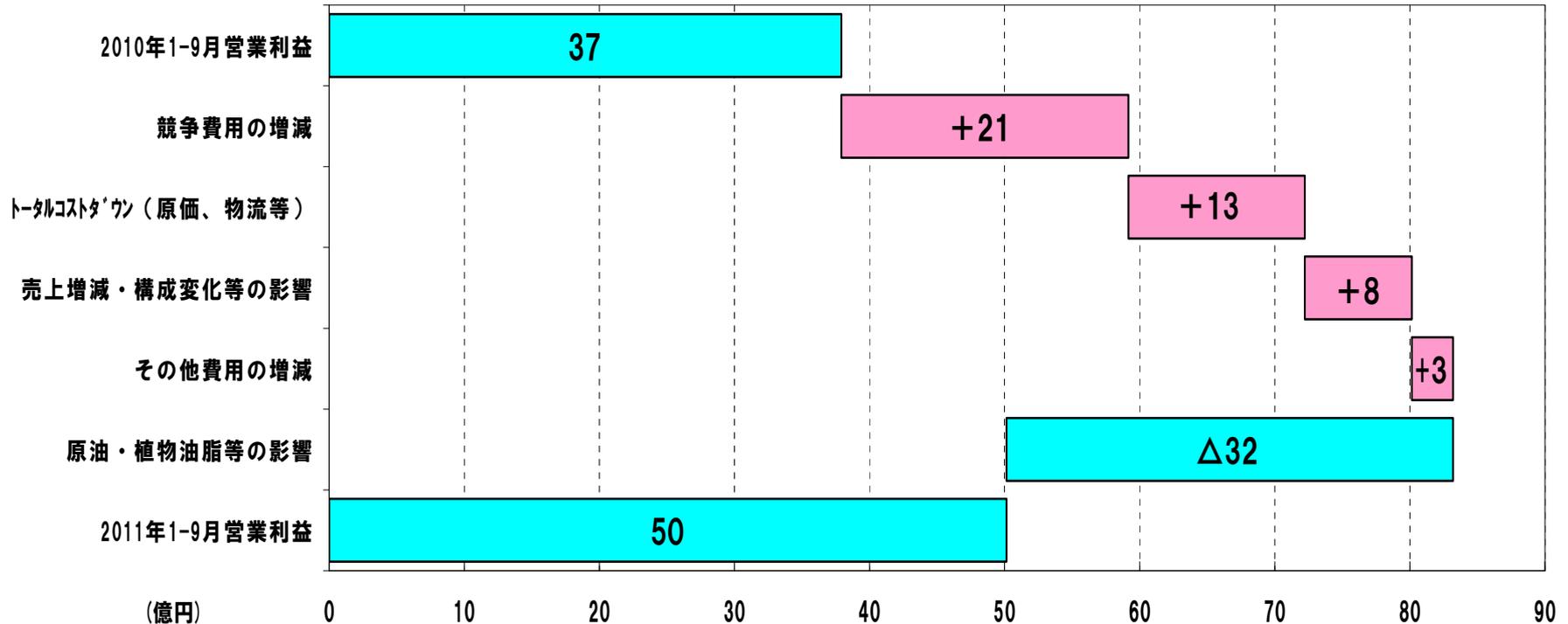
営業損益の改善により、経常利益は前年同期比21.2%増の57億4千9百万円となりました。

#### 4) 四半期純利益

東日本大震災関連の損失を含め、特別損失を約37億円計上したため、四半期純利益は前年同期比38.7%減の8億9千1百万円となりました。

### 3. 2011年第3四半期業績ハイライト

#### 【連結営業利益増減要因】



◇ 原油・植物油脂等の価格上昇の影響がありましたが、競争費用（販売促進費）の効率化、トータルコストダウンの推進や新製品、高付加価値製品の販売強化等により営業利益は、前年同期比32%増の大幅な増加となりました。

# 4. 2011年第3四半期業績ハイライト

おはようからおやすみまで  
くらしに夢をひろげる



(単位:億円)

## 【セグメント別】

	売上高				セグメント利益(営業利益)			
	2010年 1-9月	2011年 1-9月	増減		2010年 1-9月	2011年 1-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	1,863.5	1,845.6	△17.8	△1.0	20.6	32.7	12.1	58.9
産業用品	365.2	387.2	21.9	6.0	6.5	4.2	△2.2	△34.2
海外	389.1	400.2	11.1	2.9	4.1	3.5	△0.5	△13.4
その他	198.0	186.5	△11.5	△5.8	5.5	5.3	△0.1	△3.5
小計	2,815.9	2,819.7	3.7	0.1	36.8	46.0	9.1	24.9
調整額	△468.7	△487.4	△18.7	—	1.1	4.1	2.9	258.5
連結計	2,347.2	2,332.2	△14.9	△0.6	37.9	50.1	12.1	32.0

◇一般用消費財事業は、夏以降にオーラルケア分野が震災の影響から回復するとともに、新製品が好調なりびングケア分野が堅調に推移しましたが、ファブリックケア分野が減収となり、全体の売上は前年同期比横ばいとなりました。

◇産業用品事業は、業務用洗剤が好調に推移し、売上は伸長しました。

◇海外事業は、タイや韓国で洗濯用洗剤が堅調に推移し、前年同期比2.9%の増収となりました。

(為替変動の影響を除いた実質売上高は、前年同期比7.4%増)

◇その他は、建設請負業が減収となったため、全体の売上は前年同期を下回りました。

# 5. 2011年第3四半期業績ハイライト

おはようからおやすみまで  
くらしに夢をひろげる



## 【セグメント別売上高】

(単位:億円)

	売上高			
	2010年 1-9月	2011年 1-9月	増減	
			額	率(%)
一般消費財	1,863.5	1,845.6	△17.8	△1.0
	1,710.6	1,688.2	△22.3	△1.3
産業用品	365.2	387.2	21.9	6.0
	226.9	232.1	5.2	2.3
海外	389.1	400.2	11.1	2.9
	368.4	379.8	11.4	3.1
その他	198.0	186.5	△11.5	△5.8
	41.2	31.9	△9.3	△22.6
売上高計	2,815.9	2,819.7	3.7	0.1
外部売上高計	2,347.2	2,332.2	△14.9	△0.6

◇上段：売上高、下段：外部売上高

なお、売上高には、セグメント内およびセグメント間の内部売上高を含んでいます。

## 6. 2011年の連結業績予想

(単位:億円)

	2010年	2011年	前年増減	
			額	率(%)
売上高	3,311.0	3,340.0	28.9	0.9
営業利益 対売上比(%)	105.0 3.2	110.0 3.3	4.9	4.8
経常利益 対売上比(%)	117.9 3.6	120.0 3.6	2.0	1.7
当期純利益 対売上比(%)	60.4 1.8	47.0 1.4	△13.4	△22.2

※平成23年7月29日に公表いたしました通期の連結業績予想については変更してありません。

## 〈参考資料〉

### 市場環境（家庭品） 当社参入主要42市場計 対前年同期比（％）

	2006年 年計	2007年 年計	2008年 年計	2009年 年計	2010年 年計	2011年 1-9月
販売金額	102	103	100	102	102	101
販売個数	103	103	100	103	103	101
平均単価	99	100	100	99	99	100

ライオン(株) 調べ（2010年以前は、当社参入主要44市場の対前年同期比の数値です）

### 市場環境（一般用医薬品） 当社参入主要8市場計 対前年同期比（％）

	2006年 年計	2007年 年計	2008年 年計	2009年 年計	2010年 年計	2011年 1-9月
販売金額	99	103	98	101	96	98
販売個数	98	102	99	101	98	97
平均単価	101	100	100	100	98	100

ライオン(株) 調べ

# 〈参考資料〉

## 【所在地別概要】

(単位:億円)

	売上高				営業利益			
	2010年 1-9月	2011年 1-9月	増減		2010年 1-9月	2011年 1-9月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
日本	1,978.8	1,952.4	△26.4	△1.3	31.3	42.2	10.8	34.6
アジア	368.4	379.8	11.4	3.1	4.0	4.5	0.4	11.6
計	2,347.2	2,332.2	△14.9	△0.6	35.4	46.7	11.3	32.0
消去・全社	—	—	—	—	2.5	3.3	0.8	32.4
連結計	2,347.2	2,332.2	△14.9	△0.6	37.9	50.1	12.1	32.0

おはようからおやすみまで  
くらしに夢をひろげる

**LION**

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。