

発表日：2014年7月4日

DLE、「リーチ®」の 新キャンペーン用プロモーションコラボアニメを制作

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役 椎木隆太、以下 DLE）は、歯ブラシブランド「リーチ®」の新キャンペーンとして、“女性の自信”をテーマにしたデジタルアニメーション「大人女子のためのアニメ新書」シリーズの新作を制作したことを発表いたします。

「大人女子のためのアニメ新書」シリーズ概要



歯ブラシブランド「リーチ®」の新キャンペーンとして、“女性の自信”をテーマにしたデジタルアニメーション「大人女子のためのアニメ新書」を実施。その新しいコンテンツとして、人気のイラストエッセイスト犬山紙子さんによる完全書き下ろしの「REACH プレゼンツ 犬山紙子のキレイごとじゃ終わらない!!」を DLE がコラボ制作、第 1 回「女の自信は顔に出る？」篇を 7 月 1 日（火）より、キャンペーンサイト上（http://reach.jp/anime-shinsho/?ad=pr14_07）で公開します。

今後も、様々な著名人やコンテンツとのコラボを展開する予定です。

「大人女子のためのアニメ新書」シリーズは、忙しい毎日の中でも自信をもって生きていきたいと願う大人の女性が、自分を磨き自信を養い、より美しくイキイキと毎日を過ごすためのさまざまなヒントをデジタルアニメで表現したもので、2014 年 4 月に特別篇として公開された大人気漫画「テルマエ・ロマエ」とのコラボレーション作品も DLE が制作しました。

「REACH プレゼンツ 犬山紙子のキレイごとじゃ終わらない!!」について

巧みな女性の心理描写が支持を集め、テレビや雑誌で活躍している人気のイラストエッセイスト犬山紙子さんによる完全書き下ろしのオリジナルストーリーを、犬山さん自身によるイラストでアニメーション化。ストーリーは犬山さんの身の回りの女性にスポットを当てる内容で、犬山さんは作品の中でナビゲーターそして本人役の声優としても登場しています。

7 月 1 日（火）公開の第 1 回「女の自信は顔に出る？」篇では、古典的ないい女“ゆりちゃん”の日常における言動を中心に、女性の自信とメイクの関係を描いています。犬山さんによるイラストのアニメ化はもちろん、ご本人による声優への挑戦も本作品の見どころの 1 つです。

«リーチ®「ピエトラダの結婚」篇»

説明：親友のマルクスに相談を受けるルシウス。妹のピエトラダのお見合いがうまくいかず、自信を無くしているようだ。何とかして欲しい、とまたもや無理難題を押し付けられたルシウスが迷い込んだのは、とある温泉旅館。そこで出会ったのは、歯ブラシを手にした、キラキラと自信に満ち溢れた女性たちだった！

URL：http://reach.jp/anime-shinsho/?ad=pr-thermae_05

【株式会社ディー・エル・イー 会社概要】

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL：03-3221-3980 FAX：03-3221-3690 email：ir@dle.jp IR担当：岡部