

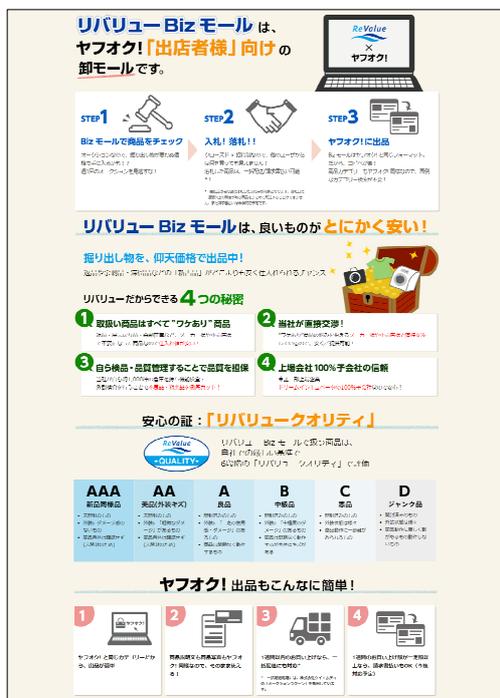
2014年7月8日

各位

株式会社ドリームインキュベータ

ヤフオク!ストア向けの新サービス「リバリューBiz モール」が本日スタート ～良質、かつ安価な“掘り出し物”をより多くの方へ～

株式会社ドリームインキュベータ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山川隆義）の100%子会社である株式会社リバリュー（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：向笠 元）は、本日、「ヤフオク!」出品者（ヤフオク!ストア）向けのクローズドな BtoB 仕入れモールサービス「リバリューBiz モール」をスタートします。



リバリューBiz モールは、ヤフオク!「**出店者様**」向けの卸モールです。

STEP 1 Biz モールで商品をチェック
ヤフオク!ストアの商品を、出品者様から直接仕入れられます。商品状態や価格も確認できます。

STEP 2 入札! 落札!
ご希望の商品を、ヤフオク!ストアの出品者様に直接入札して落札します。落札後は、ヤフオク!ストアから商品を発送してもらえます。

STEP 3 ヤフオク!に出品
ヤフオク!ストアから仕入れた商品を、ヤフオク!ストアに出品して販売することができます。

リバリュー Biz モールは、良いものがとにかく安い!

掘り出し物を、仰天価格で出品中!

リバリューだからできる**4つの秘密**

- 1 取扱い商品すべて「クオリティあり」商品
- 2 当社が直接交渉!
- 3 自ら検品・品質管理することで品質を担保
- 4 上場会社100%子会社の信頼

安心の証:「リバリュークオリティ」

AAA 最高品質	AA 優良(外装のみ)	A 良品	B 中良品	C 商品	D ジャンク品
--------------------	-----------------------	----------------	-----------------	----------------	-------------------

ヤフオク! 出品もこんなに簡単!

- 1 ヤフオク!ストアに出品する
- 2 商品画像と説明を入力する
- 3 商品価格を設定する
- 4 商品発送する

■「リバリューBiz モール」概要

(URL : <http://bizmall.revalue.jp/info>)

「リバリューBiz モール」は、ヤフオク!ストアを対象としたクローズドなオークションサービスで、リバリューが独自に仕入れ、自社の厳しい基準で検査・検品を行った商品のみを明瞭な商品状態表示とともに出品します。

また、「リバリューBiz モール」は、全商品をヤフオク!と同じカテゴリ構成にしていますので、「リバリューBiz モール」で購入した商品をヤフオク!内の同じカテゴリにて再販売することが出来ます。

リバリューは、「リバリューBiz モール」を通じて二次流通マーケットを活性化させ、消費者の皆様がヤフオク!を通して、良質かつ安価な“掘り出し物”と出会える機会を創出します。

なお、本サービスは、ヤフー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮坂 学）が本日より提供を開始する「メンバーズオークション」を活用したサービスとして、同時にリリースするものです。

本サービスの開始にあたり、ヤフー株式会社 ヤフオク!カンパニー ヤフオク!サービス推進本部 営業企画部 部長 治面地 男（ジメンヂ ダン）氏は、「『リバリューBiz モール』では余剰在庫品・返品商品・アウトレット品など、これまで廃棄されていた商品を主に取り扱いされており、『ヤフオク!』の目指す“リユース”の理念と一致するサービスの一つです。日頃お世話になっているストア様には『リバリューBiz モール』の安価で魅力的な商品を仕入れていただき、『ヤフオク!』で商品を販売していただければ幸いです。」と語っています。

【本件に関する問合せ先】

株式会社ドリームインキュベータ 田島宜幸 / 堀場利穂 TEL 03-5532-3200

■ 株式会社リバリュー について (URL : <http://www.revalue.jp>)

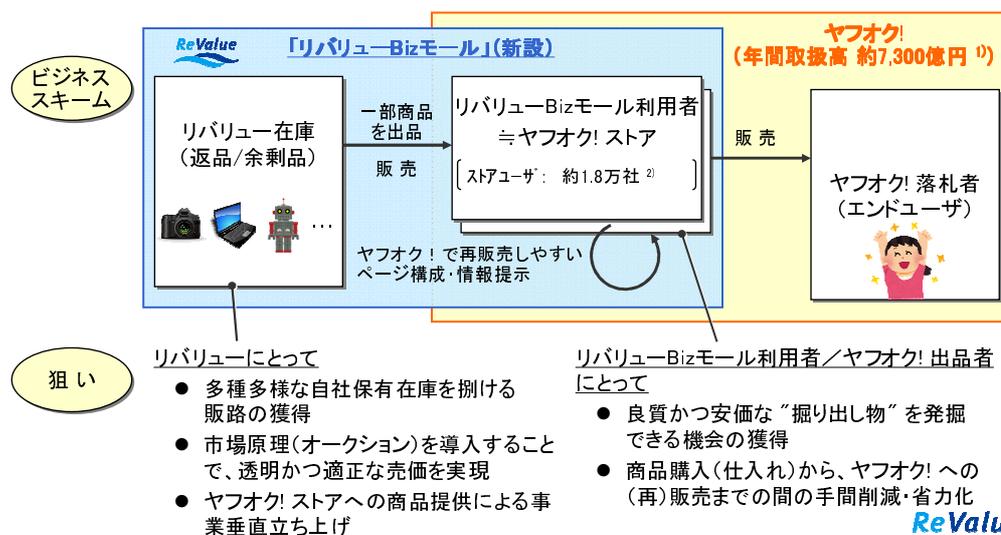
株式会社ドリームインキュベータの100%子会社として、返品・余剰品等を自社で検査・検品し、適正な価格で市場に再流動化させるアセット・リクイデーターです。

「リバリューbiz モール」を足がかりにして、透明かつ公正な二次流通マーケットの創出を加速し、返品・滞留品を抱える荷主様に、最適なソリューション・チャネルマネジメントを提供していきます。

■ 「リバリューBiz モール」 詳細 (URL : <http://bizmall.revalue.jp/info>)

- サービス開始日 : 2014年7月8日(火)
- サービスの流れ :

リバリューBizモールの狙い



株式会社 リバリュー

1) 過去の公表実績及び四半期別の取扱高成長率を基に試算
2) 2014年3月末現在(公表ベース)
注: 商品画像はイメージです
出所: ヤフー株式会社 決算説明会資料(2014年4月25日)