



平成 23 年 11 月 4 日

各 位

上場会社名	グ ン ゼ 株 式 会 社
代 表 者 名	代表取締役社長 平 田 弘
コード番号	3 0 0 2
本社所在地	大阪市北区梅田 1 丁目 8 番 1 7 号
問 合 せ 先	コーポレートコミュニケーション部
	広報 I R 室長 富 岡 修
T E L	(0 6) — 6 3 4 8 — 1 3 1 4

(訂正) 「平成24年 3 月期 第 2 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

平成23年11月 2 日に開示いたしました「平成24年 3 月期 第 2 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容に一部訂正がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

なお、数値データの訂正はありません。訂正箇所は下線を付して表示しております。

記

【訂正箇所】

添付資料 (10頁) 3. 四半期連結財務諸表 (5) セグメント情報のタイトル

(訂正前) II 当第1四半期連結累計期間 (自 平成23年 4 月 1 日 至 平成23年 9 月30日)

(訂正後) II 当第2四半期連結累計期間 (自 平成23年 4 月 1 日 至 平成23年 9 月30日)

以 上

(4) 継続企業の前提に関する注記

該当事項はありません。

(5) セグメント情報

I 前第2四半期連結累計期間（自 平成22年4月1日 至 平成22年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	機能ソリューション事業	アパレル事業	ライフクリ エイト事業	計		
売 上 高						
外部顧客への売上高	24,592	36,590	6,045	67,228	—	67,228
セグメント間の内部 売上高又は振替高	80	91	451	622	△ 622	—
計	24,672	36,682	6,497	67,851	△ 622	67,228
セグメント利益	2,159	504	664	3,328	△ 1,660	1,667

(注)セグメント利益の調整額△1,660百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、当該費用は報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

II 当第2四半期連結累計期間（自 平成23年4月1日 至 平成23年9月30日）

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(単位：百万円)

	報告セグメント				調整額 (注)	四半期連結 損益計算書 計上額
	機能ソリューション事業	アパレル事業	ライフクリ エイト事業	計		
売 上 高						
外部顧客への売上高	26,062	35,248	5,747	67,059	—	67,059
セグメント間の内部 売上高又は振替高	79	74	421	575	△ 575	—
計	26,142	35,323	6,169	67,634	△ 575	67,059
セグメント利益	1,928	110	324	2,364	△ 1,754	609

(注)セグメント利益の調整額△1,754百万円は、各報告セグメントに配分していない全社費用であり、当該費用は報告セグメントに帰属しない一般管理費であります。

(6) 株主資本の金額に著しい変動があった場合の注記

該当事項はありません。