

2011年度 第2四半期 決算説明会

2011年11月7日

株式会社フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

■ 震災の影響で減収ながら増益を達成

◆フジテレビ 第2四半期は大幅増益、第1四半期の減益を補う

◆テレビ広告収入、第2四半期は前年同期超え

◆視聴率は8期連続上期三冠王

◆制作費をはじめ費用の計画的コントロールを継続

◆映像音楽事業 ポニーキャニオンがヒット作を積み重ね、増益

◆生活情報事業 ディノス、セシールともに増収増益

業績概要【上期】

(単位:百万円)

連結	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率	前回予想	増減率
売上高	284,618	293,263	▲2.9%	279,400	1.9%
営業利益	13,918	11,658	19.4%	7,200	93.3%
経常利益	15,054	14,086	6.9%	9,000	67.3%
四半期純利益	8,997	6,081	48.0%	4,600	95.6%

(単位:百万円)

フジテレビ	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率	前回予想	増減率
売上高	160,369	167,010	▲4.0%	156,700	2.3%
営業利益	9,876	9,543	3.5%	6,200	59.3%
経常利益	10,321	9,812	5.2%	6,400	61.3%
四半期純利益	5,792	5,354	8.2%	3,400	70.4%

業績概要 【第2四半期】

(単位:百万円)

連結	2011年度 7月-9月	2010年度 7月-9月	増減率
売上高	144,511	148,656	▲2.8%
営業利益	6,400	3,927	63.0%
経常利益	6,128	3,793	61.5%
四半期純利益	2,978	573	419.6%

(単位:百万円)

フジテレビ	2011年度 7月-9月	2010年度 7月-9月	増減率
売上高	83,076	83,983	▲1.1%
営業利益	5,385	2,816	91.2%
経常利益	5,656	2,969	90.5%
四半期純利益	3,139	1,678	87.1%

セグメント別業績【上期】

	売上高					営業利益				
	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率	7月予想	増減率	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率	7月予想	増減率
放送	172,257	176,376	▲2.3%	167,400	2.9%	10,963	9,690	13.1%	6,800	61.2%
制作	21,376	22,417	▲4.6%	20,800	2.8%	862	878	▲1.8%	600	43.8%
映像音楽	29,716	31,434	▲5.5%	28,200	5.4%	1,784	1,460	22.2%	400	346.0%
生活情報	63,580	61,446	3.5%	63,500	0.1%	363	73	394.9%	200	81.8%
広告	18,536	21,083	▲12.1%	17,800	4.1%	1	▲68	-	▲100	-
その他	13,093	13,440	▲2.6%	13,000	0.7%	417	305	36.5%	200	108.8%
調整額	▲33,942	▲32,934	-	▲31,300	-	▲474	▲683	-	▲900	-
連結	284,618	293,263	▲2.9%	279,400	1.9%	13,918	11,658	19.4%	7,200	93.3%

《主な連結会社》

放送	フジテレビジョン、ニッポン放送、BSフジ	生活情報	ディノス、セシール、サンケイリビング新聞社
制作	共同テレビジョン、フジクリエイティブコーポレーション、フジアール	広告	クオラス、協同広告
映像音楽	ポニーキャニオン、フジパシフィック音楽出版	その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト

■通期業績予想を上方修正

連結営業利益は前年度を超える288億円へ

◆フジテレビ 増益予想へ上方修正

◆放送収入は通期で前年越えを見込む

◆ネットタイムをさらに引き上げ、通期でも増収予想に
スポットも引き上げ、下期・通期とも前年比プラスへ

◆映像音楽事業は大幅な上方修正

◆営業利益は通期で前年度と並ぶ高水準に

2011年度業績予想の修正

(単位:百万円)

連結	通期予想	前回予想	増減額	増減率
売上高	579,900	574,600	5,300	0.9%
営業利益	28,800	22,000	6,800	30.9%
経常利益	30,900	24,500	6,400	26.1%
当期純利益	16,800	12,100	4,700	38.8%

(単位:百万円)

フジテレビ	通期予想	前回予想	増減額	増減率
売上高	325,900	320,200	5,700	1.8%
営業利益	22,600	18,500	4,100	22.2%
経常利益	23,100	18,700	4,400	23.5%
当期純利益	12,500	9,900	2,600	26.3%

	下期予想	前回予想(下期)	通期予想	前回予想(通期)
ネットタイム	5.1%	1.4%	0.4%	▲1.5%
ローカルタイム	▲4.4%	0.0%	▲1.9%	▲1.9%
スポット	4.7%	▲1.5%	0.2%	▲4.4%
放送収入	4.3%	▲0.1%	0.1%	▲3.0%

セグメント別業績予想の修正

(単位: 億円)

	売上高				営業利益			
	2011年度 通期予想	前回予想	増減額	増減率	2011年度 通期予想	前回予想	増減額	増減率
放送	3,493	3,415	78	2.3%	239	192	47	24.5%
制作	425	421	4	1.0%	14	14	0	0%
映像音楽	577	566	11	1.9%	27	14	13	92.9%
生活情報	1,329	1,333	▲4	▲0.3%	13	13	0	0%
広告	384	380	4	1.1%	0	0	0	-
その他	263	268	▲5	▲1.9%	6	5	1	20.0%
調整額	▲673	▲637	-	-	▲11	▲18	-	-
連結	5,799	5,746	53	0.9%	288	220	68	30.9%

フジテレビの業績

(単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
放送事業収入	134,106	138,965	▲3.5%
放送収入	118,326	123,240	▲4.0%
その他放送事業収入	15,780	15,724	0.4%
その他事業収入	26,262	28,045	▲6.4%
売上高合計	160,369	167,010	▲4.0%
放送事業原価	87,672	91,517	▲4.2%
その他事業原価	22,991	24,621	▲6.6%
販売費・一般管理費	39,827	41,328	▲3.6%
営業利益	9,876	9,543	3.5%

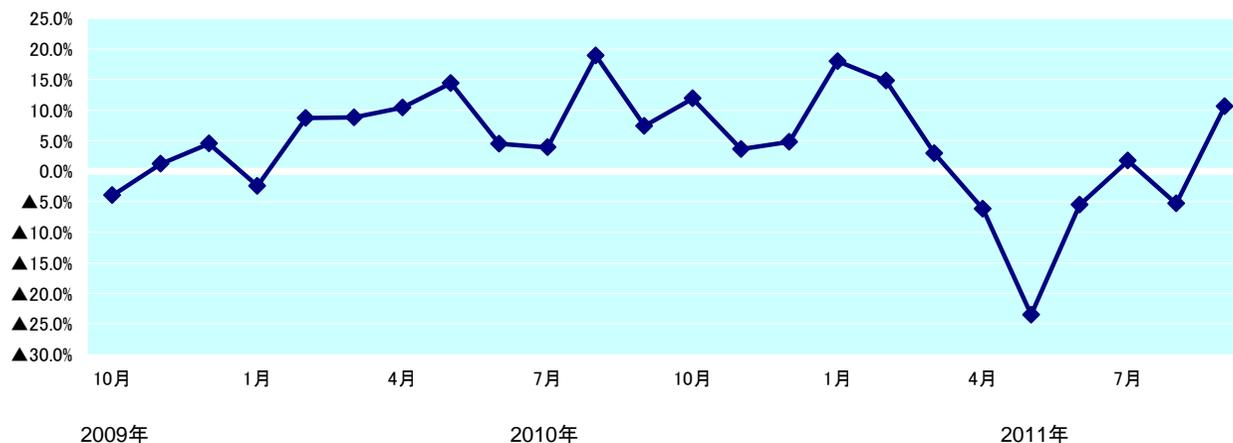
■ 急速な回復で第2四半期は前年比で増収に

◆ 下期も強い引き合いが継続、月次で前年比プラスがつづく

(単位:百万円)

	2011年度 7月-9月	前期比 増減率	2011年度 上期	前期比 増減率
スポット収入	27,113	2.6%	54,553	▲4.7%

スポット収入 前年同月比推移



関東地区投下量シェア

	シェア	前期比
7月-9月	28.6%	±0.0%

※シェアに関しては推計

■シェアの高い業種で前年を大きく超える出稿

■「食品」「通信」「自動車・関連品」等も足元は好調に

2011年度 7月-9月 ※管理ベース

業種	シェア	前年シェア	前年比
化粧品・トイレタリー	15.3%	12.3%	27.6%
エンタテイメント	8.7%	9.4%	▲5.1%
外食・各種サービス	8.2%	7.3%	15.5%
食品	8.2%	8.7%	▲4.1%
非アルコール飲料	8.1%	7.5%	10.0%
通信	7.7%	8.5%	▲7.0%
事務・精密・光学機器	6.6%	5.5%	23.6%
自動車・関連品	5.8%	6.4%	▲7.4%
医薬品・医療用品	5.5%	5.8%	▲2.7%

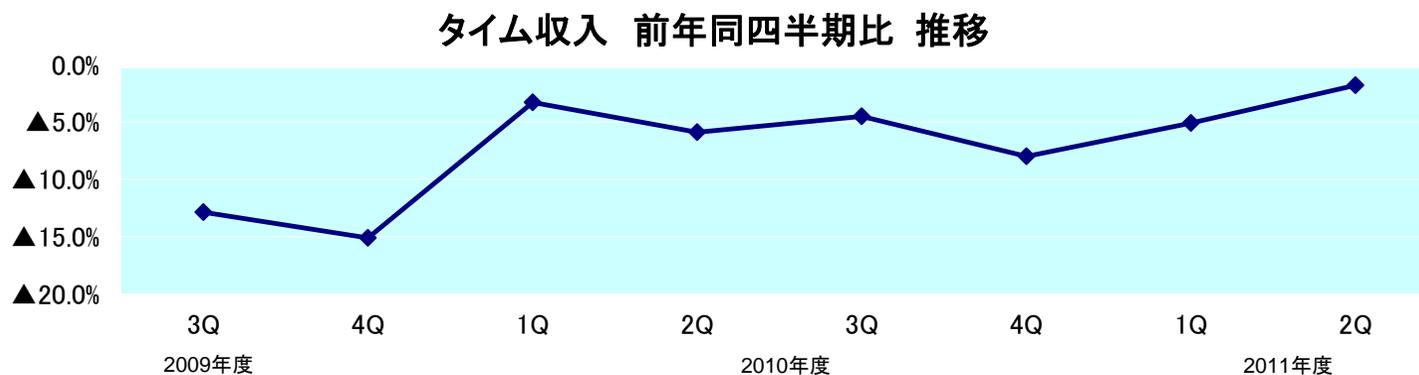
業種	シェア	前年シェア	前年比
アルコール飲料	5.0%	4.9%	5.4%
衣料・身回品・雑貨	4.9%	3.7%	37.1%
流通・小売業	4.7%	3.8%	26.8%
金融・保険	3.4%	3.5%	▲0.5%
不動産・住宅設備	2.9%	2.6%	14.0%
交通・レジャー・観光	2.4%	5.0%	▲50.7%
家電・AV機器	0.8%	2.4%	▲64.5%
エネルギー・機械	0.3%	0.7%	▲48.4%
その他	1.4%	2.1%	▲33.8%

■上期、レギュラー番組の売上は前年並みの水準に

■下期は増収へ 10月改編セールスは堅調、大型単発番組にも期待

(単位:百万円)

	2011年度 7月-9月	前期比 増減率	2011年度 上期	前期比 増減率
ネット	28,539	▲2.2%	55,925	▲3.9%
ローカル	4,093	1.5%	7,846	0.6%
タイム収入	32,632	▲1.8%	63,772	▲3.4%



■引き続き計画的な費用コントロールを継続

(単位:億円)

	2011年度	2010年度	増減率
第1四半期	241	258	▲6.5%
第2四半期	240	241	▲0.5%
上期	482	500	▲3.6%
第3四半期		249	
第4四半期		235	
下期		485	
通期		985	

※自社制作番組及び購入番組の直接費

■上期 8期連続三冠王

2011年度上期 世帯視聴率 (2011/4/4-10/2)

	フジテレビ	日本テレビ	TBS	テレビ朝日	テレビ東京
G	12.2	12.0	10.1	11.1	5.5
P	12.3	12.1	10.2	11.6	5.2
全日	7.9	7.5	6.8	7.2	2.5

(ビデオリサーチ調べ)

- ◆ティーンや20歳代・30歳代女性から高い支持、今期も堅調に推移
- ◆引き続き「めざましテレビ」をはじめ帯番組が好調、全日視聴率を牽引

■10月改編 新バラエティ番組、ドラマが若年層の支持で好スタート

■下期は大型単発番組を編成

- ◆FIVBワールドカップバレーボール 2011 (11月-12月)
- ◆THE MANZAI 2011(決勝大会12月)

■ その他放送事業

(単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減
その他放送事業収入	15,780	15,724	55
番組販売	9,148	9,056	91
CS放送・その他	6,631	6,667	▲36

■ その他事業

(単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減
その他事業収入	26,262	28,045	▲1,782
イベント	9,717	9,178	538
映画	4,841	5,872	▲1,030
ビデオ	3,588	4,180	▲592
MD	3,812	4,142	▲329
デジタル	1,971	2,020	▲48
その他	2,331	2,650	▲318

■ シルク・ドゥ・ソレイユ「KOOZA(クーザ)」

◆ 大阪公演が成功 11月6日に千秋楽

東京・大阪で累計308公演 入場者数80万人(11月6日現在)

名古屋公演 11月23日 ~ 12年1月22日

福岡公演 12年2月9日 ~ 12年4月1日



ベルリン・フィルハーモニー
管弦楽団

■ ベルリン・フィルハーモニー管弦楽団 来日公演

◆ サイモン・ラトル&ベルリン・フィルのゴールデンコンビ

3年ぶり、4度目の来日公演 11月22日~24日

「世界No.1」のオーケストラによる歴史的な名演 チケットは完売



平成中村座
十一月大歌舞伎

■ 平成中村座

◆ 2012年5月までのロングラン企画

第1弾「十一月大歌舞伎」(11月1日~26日) チケットセールス好調

出演: 片岡仁左衛門、中村勘三郎、中村橋之助、中村勘太郎、中村七之助ほか

演目: 「お祭り」「義経千本桜」「弁天娘女男白波」など

■ 今期もヒット作がつづく

	公開日	興行収入	
アンダルシア 女神の報復	6月25日	18億円	
アンフェア the answer	9月17日	22億円	
ステキな金縛り	10月29日	16億円	(11月6日現在)



ステキな金縛り

■ 自社製作映画の配信事業を積極的に展開

- ◆ ラインナップは19作品に拡大、開始から1年で配信売上 累計1億円超え
- ◆ 高い収益性 二次利用の大きな柱に向け成長を目指す



映画有料配信パートナー

■ 2012年 正月～春 主な作品

ロボジー	12年1月14日 公開	五十嵐信次郎 吉高由里子
	「ウォーターボーイズ」「ハッピーフライト」の矢口史靖監督 最新作	
라이어ゲーム 劇場版2 (仮)	12年3月3日 公開	松田翔太 多部未華子
	昨年公開のヒット映画「LIAR GAME ザ・ファイナルステージ」の続編	
テルマエ・ロマエ	12年GW 公開	阿部 寛 上戸 彩 市村正親
	「マンガ大賞」「手塚治虫文化賞」ダブル受賞のベストセラーコミックを映画化	



ロボジー



テルマエ・ロマエ

■ ビデオ事業

◆ 人気番組のDVDが引き続き好調 コストを抑制し収益性が向上

- ・「マルモのおきて」、「外交官 黒田康作」
「細かすぎて伝わらないモノマネ選手権」
- ・ドラマを中心にブルーレイディスクへの移行を促進
パッケージ市場のブルーレイシフトに早期に対応



■ MD事業

◆ 「ワンピース」「めっちゃイケ」関連商品が大きく貢献

◆ 番組関連の書籍が大ヒット

- ・「おうちで簡単！ビストロスマップ」(6月 扶桑社刊)、「アニメ サザエさん公式大図鑑」(7月 同)
- ・「きたな美味しい店 Kitanataurant」「ピカルの定理マガジン」(10月 同)



◆ アニメ「チャギントン」関連商品を本格展開

- ・タカラトミーアーツ、トイザラスと提携、9月末から全国の店頭で展開中



■番組配信事業 フジテレビ On Demand

- ◆幅広い年齢層に顧客のすそ野が拡大、運用コスト削減も進む
- ◆キラークンテンツ「ワンピース」全195話と見逃し配信が強力に牽引
- ◆地上波放送終了と同時の配信開始も 多数の利用を獲得
「フリーター、家を買う。スペシャル」(10月) 「マルモのおきて スペシャル」(同)



■ゲーム事業

- ◆番組連動&オリジナルソフトの開発・リリースを加速
 - ◆ネットでガチャガチャ「もやしもん」 開始一年、女性から安定支持
パソコン&携帯のマルチ展開で、総ユーザー数50万超の人気ゲームに
 - ◆カードバトルゲーム「幻獣ハンター」 男性中心に人気上昇中
ヒットを受け、同ジャンルのゲームを複数開発、展開予定
- ◆スマートフォン市場に対応 携帯向けゲームアプリの移植も促進
iPhone向けゲーム「カンフーランナー」 アメリカ、アジア、中東などでヒット



フジテレビ以外の 主要子会社の業績

□ ニッポン放送(放送事業) (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	8,606	9,371	▲8.2%
営業利益	192	103	86.8%
経常利益	164	81	101.8%
四半期純利益	155	▲86	-

◆ラジオ広告市況は厳しい環境がつづき減収。販管費をはじめ費用削減に努め増益。

□ BSフジ(放送事業) (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	4,323	3,244	33.3%
営業利益	829	361	129.6%
経常利益	852	377	125.7%
四半期純利益	850	374	126.8%

◆タイム収入は看板番組「プライムニュース」をはじめ、ドラマ「北の国から」や、大型単発番組等のセールスが好調に推移。

◆スポット収入は大手スポンサーの大型出稿があり大幅な増収。

※前期は持分法適用会社であるため参考値

□ ポニーキャニオン(映像音楽事業) (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	23,634	25,317	▲6.6%
営業利益	1,917	1,448	32.4%
経常利益	2,019	1,586	27.3%
四半期純利益	1,364	940	45.2%

◆「海猿」「SP」等フジテレビ映画のDVDがヒット。aikoやチャン・グンソクの音楽作品も貢献。費用面では原価率や販管費の低減に努め、増益。

□ クオラス(広告事業) (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	17,149	16,152	6.2%
営業利益	▲53	92	-
経常利益	▲9	96	-
四半期純利益	▲22	▲145	-

◆テレビ、ラジオ、新聞広告等が増収の一方で原価率が上昇し利益を圧迫。販管費の圧縮に努めたが赤字化。

□ ディノス(生活情報事業) (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	28,126	26,044	8.0%
営業利益	480	74	542.8%
経常利益	533	81	552.5%
四半期純利益	523	27	-

◆ カタログ通販はファッション、リビングに加え、節電関連商品等が好調。テレビ通販はオリジナル商品がヒット。

□ セシール(生活情報事業) ※連結 (単位:百万円)

	2011年度 上期	2010年度 上期	増減率
売上高	28,077	26,994	4.0%
営業利益	507	315	60.6%
経常利益	571	353	61.7%
四半期純利益	489	216	125.5%

◆ 暑さ対策、省エネ関連商品や高機能衣料品が牽引。テレビCMを中心としたプロモーションが功を奏し、夏以降も好調を維持。

その他

(単位:億円)

設備投資計画	2010年度	2011年度		2012年度
	通期 (実績)	上期 (実績)	通期 (予定)	通期 (予定)
連結	135	37	126	124
設備投資額				
フジテレビ	104	21	83	86
フジ・メディアHD	0	0	2	4
減価償却費				
連結	227	108	219	198
フジテレビ	145	66	136	126
フジ・メディアHD	47	23	47	37

- P.19 : © 2011 フジテレビ 東宝
P.19 : © 2012 フジテレビジョン 東宝 電通 アルタミラピクチャーズ
P.19 : © 2012「テルマエ・ロマエ」製作委員会
P.20 : © 2011フジテレビ／共同テレビ
P.20 : © (財)長谷川町子美術館
P.20 : © フジテレビ Ludorum plc 2011 Chuggington is a registered trade mark of Ludorum plc
P.21 : © 尾田栄一郎/集英社・フジテレビ・東映アニメーション
P.21 : © フジテレビジョン ©石川雅之・講談社／ドラマ「もやしもん」製作委員会
P.21 : ©フジテレビジョン／ウィルアーク