

平成 26 年 8 月 14 日

広報 .072-772-0342

関西スーパー久代店 開店のお知らせ

平成 26 年 8 月 26 日(火) 兵庫県川西市に、「関西スーパー久代店」を新規開店いたしますのでお知らせします。川西市へは 2 店舗目の出店となります。

また、久代店の開店によりスーパーマーケット店舗総数は 65 店舗(兵庫県下 27 店舗、大阪府下 37 店舗、奈良県 1 店舗)となります。(平成 26 年 8 月 24 日(日) 緑ヶ丘店閉店)

お客様が気持ち良くお買物ができる店づくりと安全・安心で新鮮な食料品を毎日ご提供し、「地域になくてはならないスーパーマーケット」を目指してまいります。



[店舗概要]

店 名	関西スーパー久代店		
所 在 地	〒666-0024 兵庫県川西市久代 4 丁目 2 - 11		
電話番号	072 - 755 - 3177		
FAX 番号	072 - 755 - 3178		
建物構造	鉄骨造 1 階建		
規 模	敷地面積	4,737 m ²	
	売場面積	993 m ²	
	バックヤード面積	439 m ²	
レジ台数	7 台		
駐車台数	69 台		
駐輪台数	116 台		
開店日時	平成 26 年 8 月 26 日(火) 午前 8 時 00 分 オープン		
営業時間	午前 9 時～午後 10 時		
年商予定	13 億 6,000 万円		
店 長 名	濱田 哲男(はまだ てつお)		
従 業 員	正社員 20.0 人、パート・アルバイト 46.1 人(8 時間換算)		

〔立地と商圈〕

当店は、平成 26 年 8 月 24 日（日）をもって閉店する緑ヶ丘店から北東 600 m の位置にあり、店舗前には、川西市と伊丹市を結ぶ幹線道路が通っています。また、右図にもあるように商圈 1 km 内には、小学校から高校まであり、15 歳未満の人口割合が 17.0%（兵庫県平均 13.7%）と子供の割合が高い事に加え、15 歳以上から 65 歳未満の人口割合が 65.3%（兵庫県平均 63.3%）と、新築住宅の建設に合わせて、近年若年世帯が増えてきている状況です。道路整備も整い、安定した自転車、徒歩での来店が想定されます。また、緑ヶ丘店を長年ご愛顧いただいたお客様のご利用も期待されます。



商 圏 平成 25 年 10 月末日現在

	世 帯 数	人 口 (人)
半 径 5 0 0 m 圏 内	2 , 3 5 8	5 , 7 2 0
5 0 1 m ~ 1 k m 圏 内	7 , 3 7 6	1 7 , 2 9 8
合 計	9 , 7 3 4	2 3 , 0 1 8

〔店舗の特長〕

1. 売 場

海産物：鮮度を重視した商品の提供に努め、若い世帯が多い地域である事から簡単便利な魚料理を日々の食卓に提案するフライパンクッキングコ－ナ－や、レンジアップコ－ナ－、フィッシュ・デリ（焼魚・煮魚）コ－ナ－の充実に努めます。

青果物：鮮度が良く、安全で安心な美味しい野菜・果物をお客様に喜んでいただける価格で提供します。カットフルーツコ－ナ－、サラダや炒め物用のカット野菜類の品揃え、また各店で好評いただいている簡単便利な野菜の小分け商品を充実いたします。

精 肉：牛肉、豚肉、若鶏すべてにおいて味、品質、鮮度を追求し、地域 1 番を目指します。特に、味付け肉コ－ナ－の充実を図る為に豚肉トンテキ 3 種（バジル、ガ－リック、味噌）などアイテム追加をいたします。また、ミ－トデリコ－ナ－ではロ－ストボ－クを導入するなど簡便商品の充実に努めます。

日 配：商品の形態に合わせた陳列器具を採用した見やすい売場、食べるシ - ンを考慮した買い回りし易い売場を目指します。少量食パンコ - ナ - に代表される「食べきり」商品の品揃え強化を図ります。

惣 菜：オープンキッチンに配置した鉄板（グリドル）によるライブ感を出したできたて商品の販売を行います。また、米飯類のアウトバックはおにぎりのみとして、インスタ米飯の販売強化を図ります。

食 品：基本的な品揃えの充実を図る事に加え、お客様のニ - ズ、使用用途を考慮した買い回りし易い売場作りを実現します。

日用品：毎日の食に関連する商品、季節感のある商品の提供と、基本項目の品揃え充実を図り、地域のお客様の日常生活を支えています。

2．設備・機器

環境への配慮

屋上緑化

兵庫県条例に基づき、屋上に緑化面積 959 m²を確保しました。

LED 照明の導入

売場・バックヤードの基本照明に、消費電力の少ない LED 照明を導入しています。売場の基本照明は、必要に応じた照度を設定することにより電力消費をコントロールしています。



外部の明るさに合わせて照度を一定に保つ調光式 LED 照明の導入

太陽光が差し込む店舗入口付近の基本照明には、まわりの明るさを検知して適切な明るさになるよう照明器具を自動でコントロール。快適性を保ちながら省エネを図っています。



LED 照明

+



照度センサ付自動スイッチ

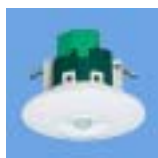
消し忘れが多い場所の照明には人感センサースイッチを導入

バックヤードの通路・従業員用更衣室・休憩室の照明には、人を検知して自動で点灯・消灯できる人感センサースイッチを導入し、不在時の点灯や消し忘れなど無駄な電力消費を抑えます。



熱線センサ付自動スイッチ

+



基本照明

省エネと効果的な装飾照明の採用

店内ケース上部の壁面を照らす装飾照明は蛍光灯の間接照明を取り止め、装飾ポイント部分にのみ LED 照明を設置し、省エネと効果的なライトアップの両立を図っています。

ソーラーLED 照明の導入

北側道路最寄りの街路灯には太陽光発電にて点灯するソーラーライトを設置し、地震などの災害時でも点灯できるよう地域への環境にも配慮しています。

ショーケースへの LED 照明の採用

ショーケース照明管に LED 照明管を採用しております。このことにより、照明管（T5 当社従来仕様）と比較し、約 37%の消費電力の削減を行っています。

- ・長寿命：交換の手間を大幅低減
- ・小型 LED 素子を連続配列：拡散光による配光
- ・突起の無い円筒形でお客様が触れても安全な形状
- ・安心安全設計：シリコン処理 / 防水コネクタで冷蔵・冷凍庫内にも取付可能



飲料・酒ケースへの夜間自動停止機能の採用

常時冷蔵保存を必要としない飲料・酒陳列ケースの冷却運転を、自動制御により夜間停止し、省エネを図っております。

省エネ性に優れた代替冷媒（R-410a）インバーター冷凍機（室外機一体型）の採用

従来採用の代替冷媒（R-404a）インバーター冷凍機に対して、地球温暖化係数（GWP）を約半分に削減

誰もが使いやすい ユニバ - サルデザイン

妊産婦の方が利用しやすい駐車場

妊産婦用スペース 舗装面：ピンク塗装 優先マーク付き

地上：1ヶ所

誘導表示が見やすい駐車場

矢印を太く、見やすくしました（幅 150mm → 300mm）

以上