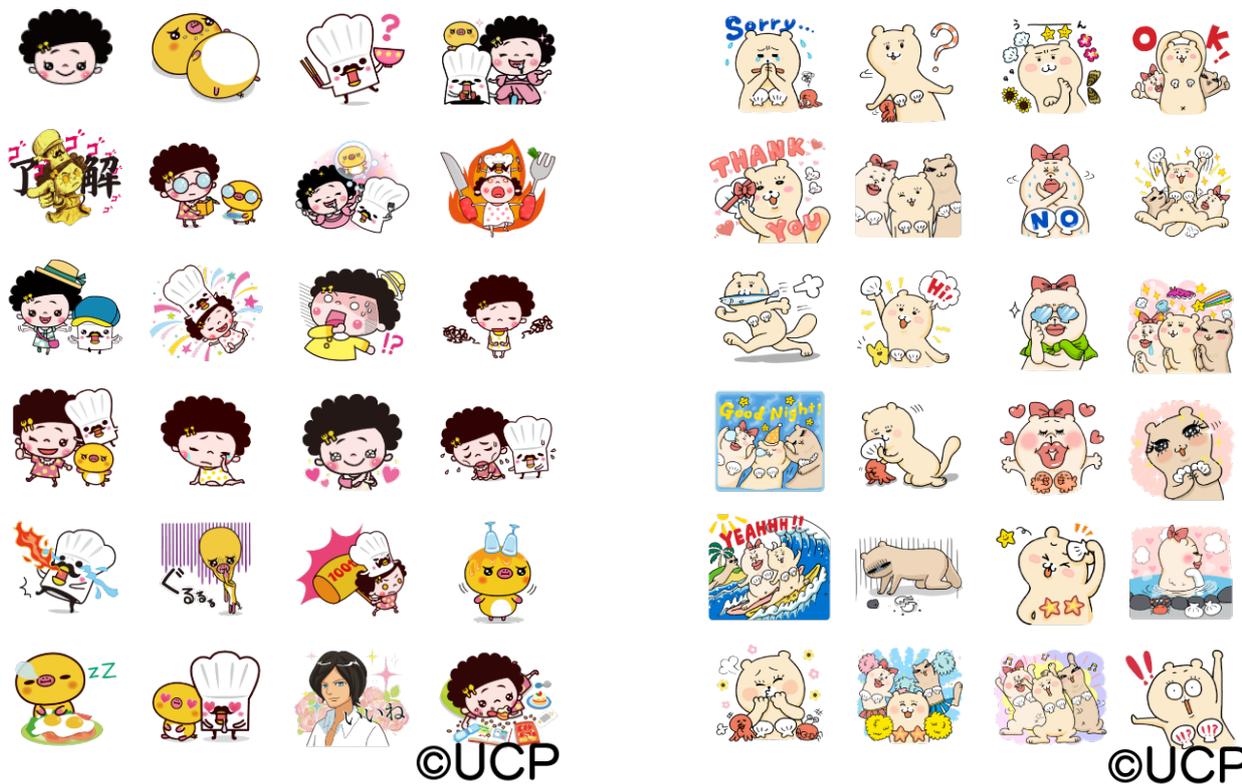


発表日：2014年8月22日

DLE、LINE スタンプの新作発売開始 ～「たまこちゃんとコックボー」&「貝がらブラッコ」～

株式会社ディー・エル・イー（本社：東京都千代田区、代表取締役：椎木隆太 以下、DLE）は、オリジナルIP「たまこちゃんとコックボー」「貝がらブラッコ」のLINEスタンプの販売を開始したことをお知らせいたします。



「たまこちゃんとコックボー」スタンプの一部

「貝がらブラッコ」スタンプの一部

たまこちゃんとコックボー 全40点/100円

食べるの大好きたまこちゃんと料理が得意な謎のコックボーが繰り広げる楽しいストーリー『たまこちゃんとコックボー』のスタンプがついに登場！たまごから生まれた「モグP」も加わって、ますます賑やかに。

<http://line.me/S/sticker/1010437>

上記ウェブストアもしくはLINE（アプリ）にて配信・販売。

貝がらブラッコ 全40点/100円

貝ブラ姿で歌い踊るラッコのアイドルユニット『ブラッコ』！プリティ&セクシーな3匹の表情豊かなスタンプがトークを盛り上げます。

<http://line.me/S/sticker/1010277>

上記ウェブストアもしくはLINE（アプリ）にて配信・販売。

LINE（アプリ）からの購入・検索方法は下記URLを参照。

<http://official-blog.line.me/ja/archives/1003356046.html>

※ウェブストアからの購入は、購入後LINEのアプリを立ち上げて、「設定」→「購入履歴」からダウンロードして使用可能となります。

【「たまごちゃんとコックボー」とは】

DLE、株式会社広島ホームテレビ、株式会社秋田放送との共同開発キャラクター。口ずさみやすい歌にのせ、かわいいキャラクターが展開する衝撃的なストーリーで子供から大人まで大人気！ 広島ホームテレビ、秋田放送にて放送。食育啓発プロジェクトのイメージキャラクターに抜擢され、CMや店頭ポスターやPOPに登場するなど、広島地方を中心に小中高生から年輩まで幅広い層に認知されています。グッズ・イベントを展開し、ファンとコミュニケーションできるソーシャル・キャラクターコンテンツとして確立しています。

<http://www.dle.jp/jp/property/tamako.html>

【「貝がらブラッコ」とは】

DLE、株式会社広島ホームテレビ、株式会社秋田放送との共同開発キャラクター。天気予報のフィラー映像として放送開始以来、その衝撃的な映像により「天気予報が目に入らない！」「天気予報を伝える気ないだろ～」と話題沸騰！ 広島ホームテレビ、秋田放送にて放送。さらに動画サイトで火が点き、続編がリリースされる人気シリーズへと発展！ SNSを中心に認知度が拡大し、ブラッコダンスの投稿があるほど、広島では高い人気を誇ります。現在まで動画サイトでは総再生数は200万回を超え、無料ゲームアプリは第3弾まで登場しています。

<http://www.dle.jp/jp/property/brakko.html>

■株式会社ディー・エル・イー 会社概要■

キャラクターの新規開発からキャラクターを活用したマーケティング・サービス、スマートフォンアプリ等の企画開発等、映像コンテンツの企画製作及びメディア展開プランの策定・実行までを統合的に手掛けるファスト・エンタテインメント事業を展開。

DLE代表取締役である椎木隆太が2001年に創業し、2005年にFlashアニメスタジオをスタート、その後、米国ハリウッド・メジャー型の著作権ビジネスモデルを、インターネット時代に適合したファスト・エンタテインメントモデルへ進化させたことで急成長し、2014年に東証マザーズへ上場。

本件に関するお問合せ：株式会社ディー・エル・イー (<http://www.dle.jp/>)

TEL : 03-3221-3980 FAX : 03-3221-3690 email : ir@dle.jp IR担当：岡部