

ココカラファイン、化粧品ブランド「^{ヴィ ヴ コ}VIVCO」に 人気モデル・畑野ひろ子さんを起用、ブランディング強化へ

株式会社ココカラファインは、化粧品ブランド「VIVCO」のブランディング強化の一環として、イメージキャラクターとして人気モデル・畑野ひろ子さんを起用し、2011年12月1日より新たな店頭展開を開始いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

「VIVCO」ブランドについて

「VIVCO」は、九州大学の後藤雅宏教授により開発された「S/O技術*」による“超高浸透処方”を最大の特徴とするブランドで、『お客様の肌の悩みに触れるドラッグストアの現場から、“肌本来の美しさ”を引き出すための化粧品』をコンセプトに、株式会社ココカラファインと2011年1月に子会社化したSOファーマ株式会社との共同開発から生まれ、2009年11月に販売をスタートしました。

製造から販売まで手掛け、お客様の手が伸ばしやすいパッケージで販売することで、ココカラファイングループ企業だけではなく、カウンセリングを強みとしているドラッグストア企業や、他関連業種企業でもお取り扱い頂き、年間10万本以上のご支持をいただくブランドへと成長しました。

株式会社ココカラファインは、明るい透明感とハリ・弾力のある“自分肌”を手に入れることができる「VIVCO」を、ブランディング強化を通じて確固たる資産として進化させ、さらなるファンの獲得に取り組んでまいります。

*S/O技術について……

S/O技術は九州大学の後藤雅宏教授により開発された、医薬品や化粧品の浸透力を高める最先端の技術。同大学が基本特許を保有し、当社の子会社であるSOファーマが特許実施許諾権を保有しております。

(製造特許:第4349639号)

プロモーション・販売展開

今後、商品の特徴や技術にご理解頂ける企業様でも販売頂けるように考えており、店頭における販売支援の意味も含め畑野ひろ子さんを起用した店頭ポスターや雑誌・WEBなどでの広告展開を行ってまいります。

ポスター等販促物イメージ

店頭ポスター



店内ボード



畑野 ひろ子(はたのひろこ)さん プロフィール

ファッション雑誌「JJ」の専属モデルを経て、テレビドラマ、映画、CMなどに出演。

ファッション誌「CLASSY」にレギュラーモデル～結婚、出産。

2010年5月より活動を再開。

現在、ファッション誌「VERY」レギュラーモデル。

商品ラインナップ

「VIVCO」は、あらゆる肌の悩みに応える高機能スキンケアオイル『VIVCO ピュアエッセンス』、美白・保湿・エイジングケアのオールインワン高浸透美容液『VIVCO ピュアエッセンス ジェル』、気になる目元をヒアルロン酸ゲルシートでしっかりケアができる『VIVCO オイルゲルシート』、『VIVCO ピュアエッセンスオイル』に、アロマ成分(ラベンダー油・ティーツリー油他)が追加配合され容量が2倍の『VIVCOリベージュ』、唇にハリと潤いをあたえるリップクリーム『VIVCO リップバーム』のシリーズが販売されています。

(参考)VIVCOシリーズ

商品名・容量・価格	商品画像	商品特徴
VIVCOピュアエッセンス 10ml 4,800 円(税込) 2009 年 11 月発売		あらゆる肌悩みの方にお応えする高機能スキンケアオイル。肌本来の美しさを取り戻す為に、美肌成分を「S/O技術」※ ² により、安定して深層※ ¹ 奥深くまで浸透させ、内側からハリのある明るい透明感をひきだします。
VIVCOピュアエッセンスジェル 23g 4,800 円(税込) 2010 年 5 月発売		オイル美容液の効果をそのままに、ライトな使い心地に改良。オイル美容液をジェル化し、さっぱりなのに保湿効果に優れ、美容成分が内側・外側から継続的にアプローチします。鉱物油、アルコール、パラベン、香料、着色料を一切含まず肌への負担も軽減。
VIVCOオイルゲルシート 4セット(8枚入) 4,900 円(税込) 2010 年 10 月発売		S/O高浸透処方によるヒアルロン酸ゲルシートで肌の深層※ ¹ 奥深くまでうるおいを届けます。気になる目元に集中したヒアルロン酸ケア化粧品でピーンとハリのあるうるおいに満ちた肌に整えます。1週間に1回のスペシャルケアに。
VIVCOリベージュ 20ml 9,600 円(税込) 2010 年 11 月発売		【インターネット販売限定品】 VIVCO ピュアエッセンスオイルにティーツリーオイル等のアロマ成分と12種類の美肌植物エキスを追加配合。容量はVIVCO ピュアエッセンスオイルの2倍(20ml)。
VIVCOリップバーム 3g 1,260 円(税込) 2011 年 9 月発売		高浸透ヒアルロン酸が唇のハリとうるおいをしっかりキープ。オーガニック原料にこだわり肌への優しさを追求しました。冷たい空気や乾燥、紫外線から唇を守り、また、キメを整えることにより、明るくなめらかな唇へと導きます。

※¹ 角層

※² 親水性の成分にS/Oナノコーティングをほどこし、オイル中に分散させ、オイルとともに成分を角層の奥深くまで届けるための技術

(本リリースに関するお問い合わせ)

株式会社ココカラファイン 広報部

045-548-5937