



JASDAQ

2014 年 11 月 5 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : 東証 JASDAQ スタンダード)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ワ ー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 社長室担当執行役員 諸 戸 友
電 話 番 号 (03) 5786-7080

フリマアプリ『Dealing』(ディーリング) Android 版リリースのお知らせ



クルーズ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:小渕宏二)は、フリマアプリ『Dealing』(以下、ディーリング)の Android 版をリリースしたことをお知らせします。また、iOS 版につきましては、プラットフォームによる審査完了後、リリース予定となります(※1)。

ディーリングは、「かんたん・あんしん・無料」(※2)をコンセプトに、ブランド品やファッションアイテム、電化製品、日用品、小物、雑貨などオールジャンルの商品を取扱い、老若男女問わずどなたでもスマートフォンでフリーマーケットを楽しんでいただけます。「使わなくなった物を売りたい」「欲しかった物をお得に買いたい」「一点物の掘り出し物を見つけたい」などのユーザーニーズを叶えるフリマアプリです。

環境省が 2013 年に行った調査結果によると、リユース市場規模は約 1 兆 2,000 億円(自動車、バイク、原付を除く)、うちインターネットを使用して購入する割合は全体の 54%(6,419 億円)とされています。また、品目別を見ると、「ブランド品」が 14.9%と最も多く、次いで「ブランド品を除く衣類・服飾品」が 8.3%となっています。当社はディーリングの他に、テレビ CM 放映中のファストファッション通販『SHOPLIST.com by CROOZ』(以下ショッピングリスト)や、ラグジュアリーブランドのセレクトユーズドショップ『Reward by CROOZ』(以下、リワード)を展開しています。



ショッピングリストやリワードで商品を購入、使わなくなった物をディーリングで販売、そのお金でまたショッピングリストやリワードで買い物…というように、ユーザーが 3 つのサービスを行き来できる流れを作り販売機会を増やすことで、コマースの事業規模を拡大していきます。

※1 プラットフォーム審査結果により当社が予定しているリリース日が変更になる可能性があります

※2 コンビニ決済、ATM 決裁手数料は一律 100 円（税込）、代金の振込手数料は 1 万円未満の場合 200 円（税込）がかかります

■【参考】『SHOPLIST.com by CROOZ』について

レディースからメンズ・キッズまで、幅広いジャンルのファストファッションブランドのアイテムをまとめて購入できる通販サイトです。『CROOZblog』（<http://blog.crooz.jp/>）と連動したプロモーションを展開しており、国内で人気のファストファッションブランドや韓国ブランド、海外ブランドまで、手頃な価格で気軽にショッピングを楽しめるファッションブランドを多数取り扱っています。

■【参考】『Reward by CROOZ』について

「たった 1 つのご褒美が見つかるセレクトユーズドショップ」をコンセプトに、バッグや時計、アクセサリ、小物、靴など、2,000 点以上のコンディションが良好なラグジュアリーブランドのユーズドアイテムを取り扱っています。今後は随時ブランド数、アイテム数を増やしていきます。

< サービス概要 >

サービス名称	『Dealing』（ディーリング）
企画制作・運営	クルーズ株式会社
URL	https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.crooz.android.snaps ※リリース直後はアイテム数が少ないことが予想されますが、フリマアプリの特性上、ユーザー数の増加とともに増えていくものであり、サービス自体に問題はありません。
推奨端末	Android : バージョン 4.0 以上 iOS : iPhone5 以上 iOS7.0 以上



社 名 : クルーズ株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設 立 : 2001 年 5 月 24 日
資 本 金 : 4 億 3,004 万円
事 業 内 容 : CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です