



毎日の料理を楽しみに

COOKPAD

<http://cookpad.com>

クックパッド株式会社

2012年4月期第2四半期

決算補足説明資料

2011年12月

2012年4月期 第2四半期ハイライト

会社計画を上回り増収増益を達成

**会員事業は有料会員数の堅調な増加が続き、
前年同期比44.5%増収**

**マーケティング支援/広告事業は
震災影響から回復基調**

2012年4月期 第2四半期決算概況

第2四半期業績概要

～会社計画を上回り増収増益を達成～

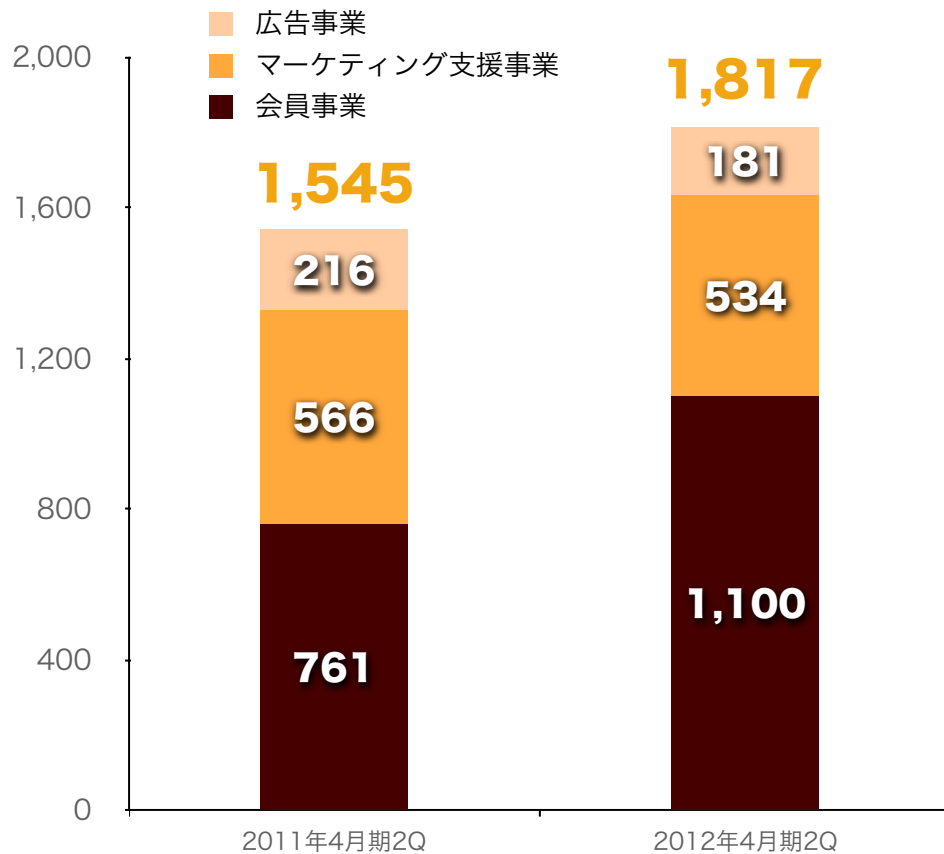
(単位：百万円)

	2011年4月期 第2四半期 累計期間	2012年4月期 第2四半期 累計期間	増減率
売上高	1,545	1,817	17.6%増
営業利益	864	878	1.5%増
経常利益	856	846	1.2%減
四半期純利益	459	462	0.6%増

売上高の前年同期比較

～会員事業が順調に拡大～

(単位：百万円)

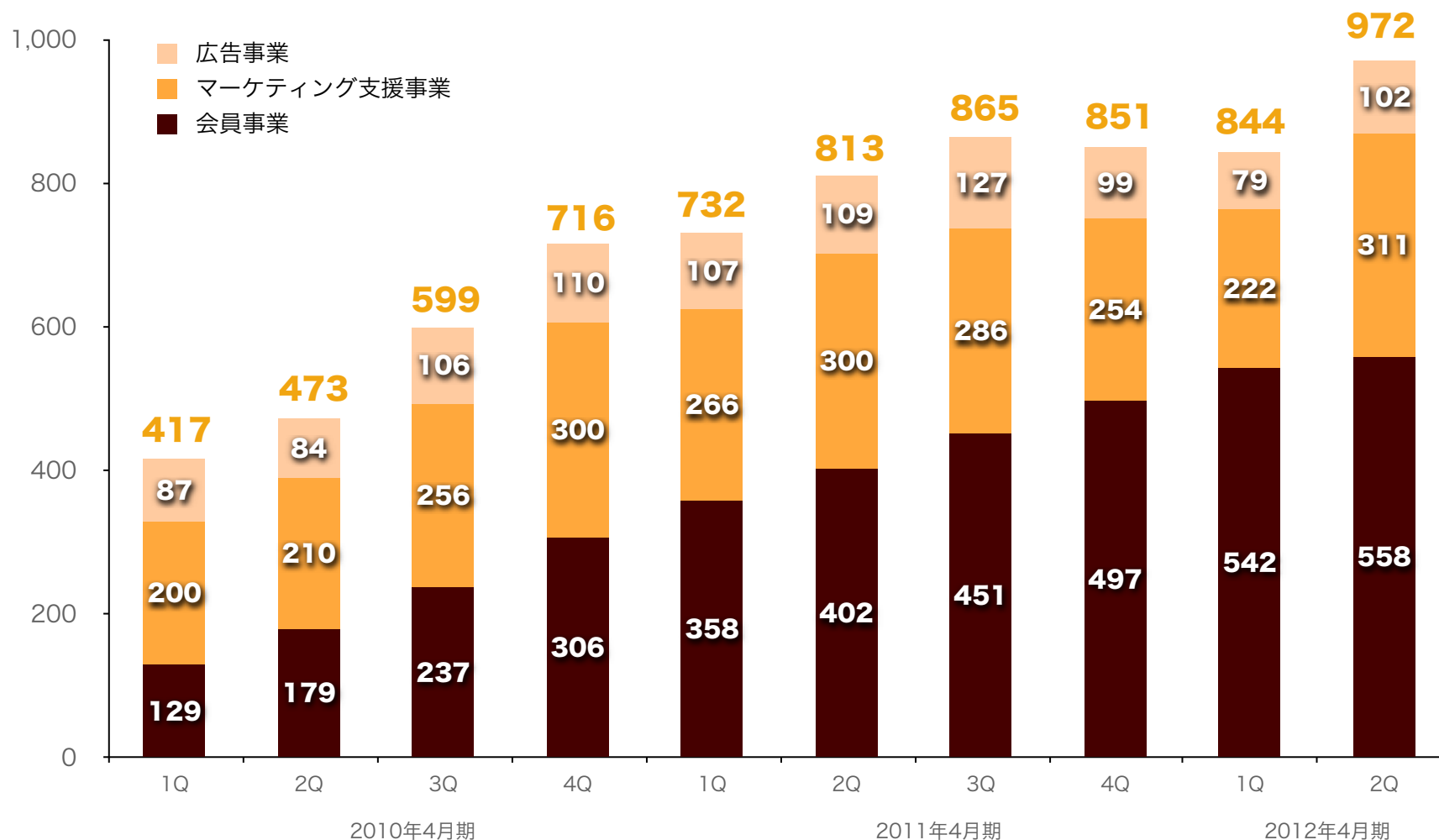


	前年同期比	主な増減要因
会員事業	44.5%増	有料会員数は堅調に増加
マーケティング支援事業	5.7%減	前年同期比減収も 足下は震災影響 から回復基調
広告事業	16.2%減	

売上高の四半期推移

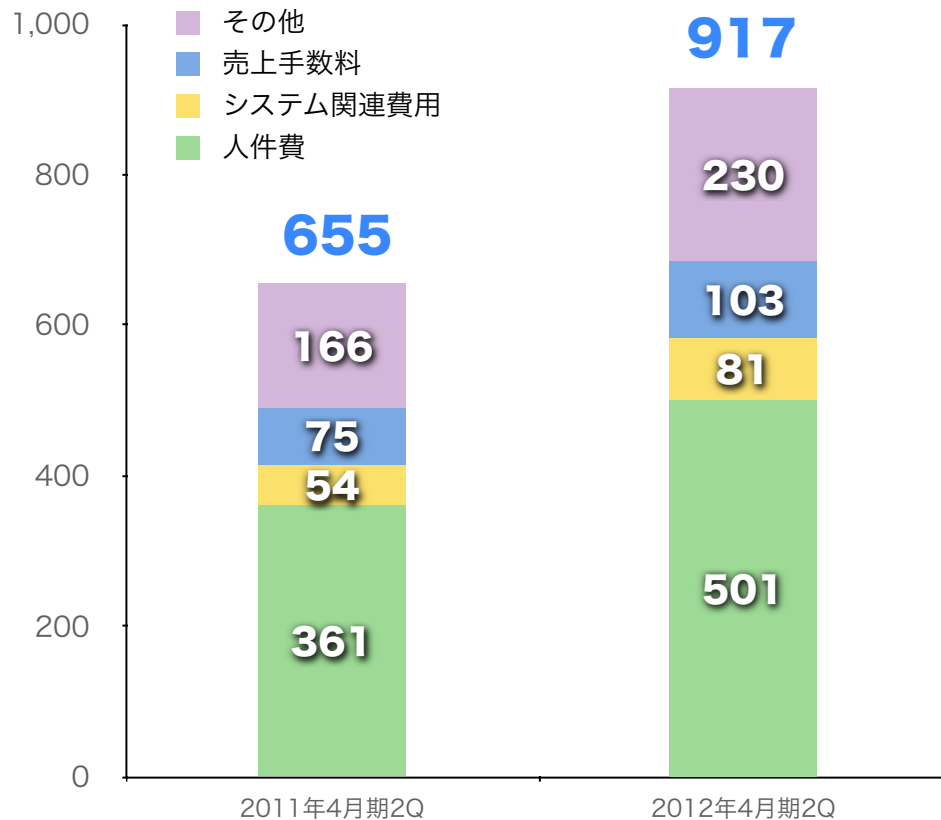
～過去最高売上高を達成～

(単位：百万円)



販売費及び一般管理費の 前年同期比較

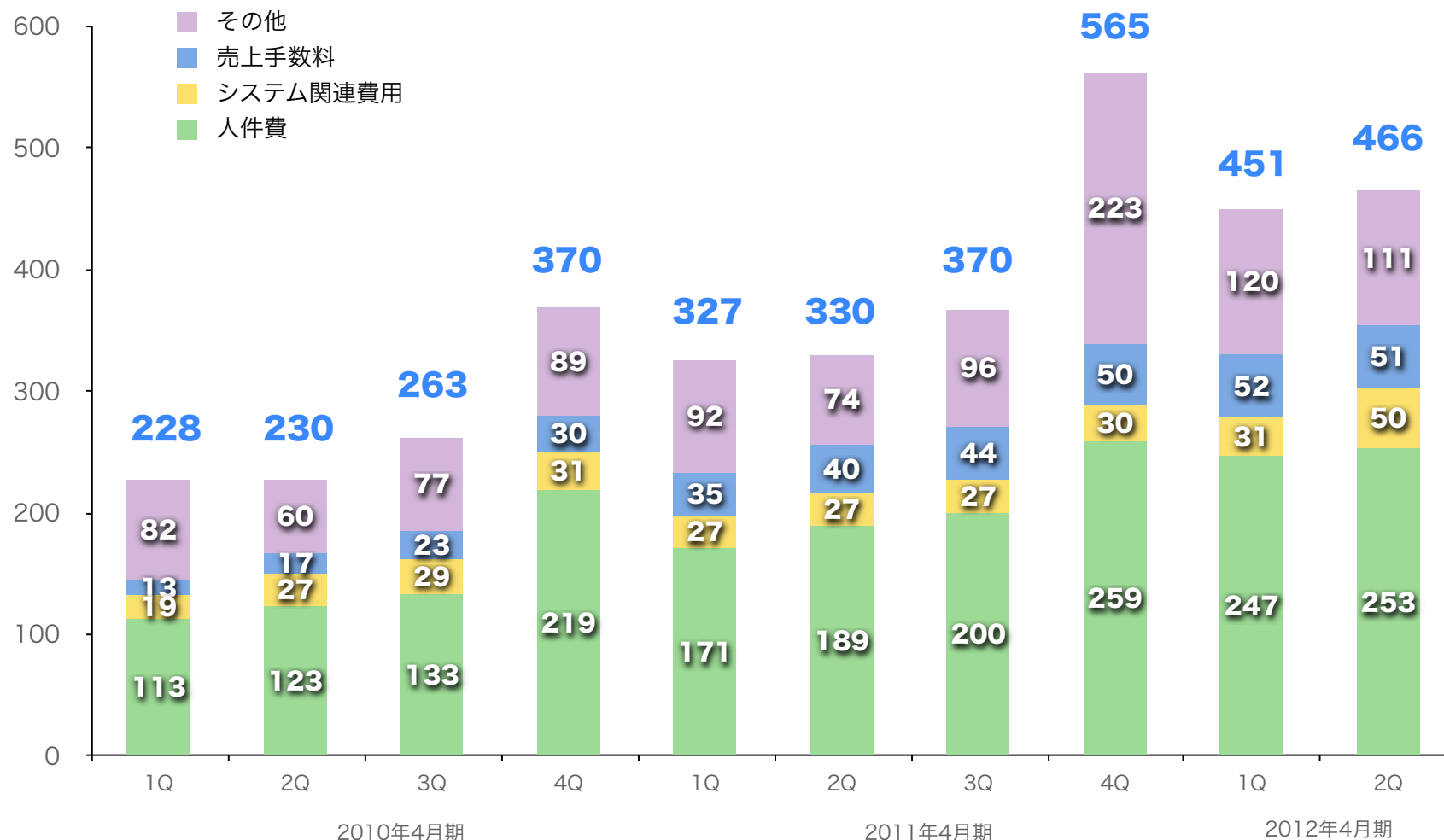
(単位：百万円)



	前年同期比	主な増減要因
人件費	38.9%増	前第2四半期末75名から 当第2四半期末98名に増加
システム 関連費用	48.6%増	サービス規模の拡大 により増加
売上手数料	36.5%増	会員事業の売上増に伴う 手数料の増加
その他	38.6%増	採用費、地代家賃等の事業 規模拡大に伴う費用の増加

販売費及び一般管理費の 四半期推移

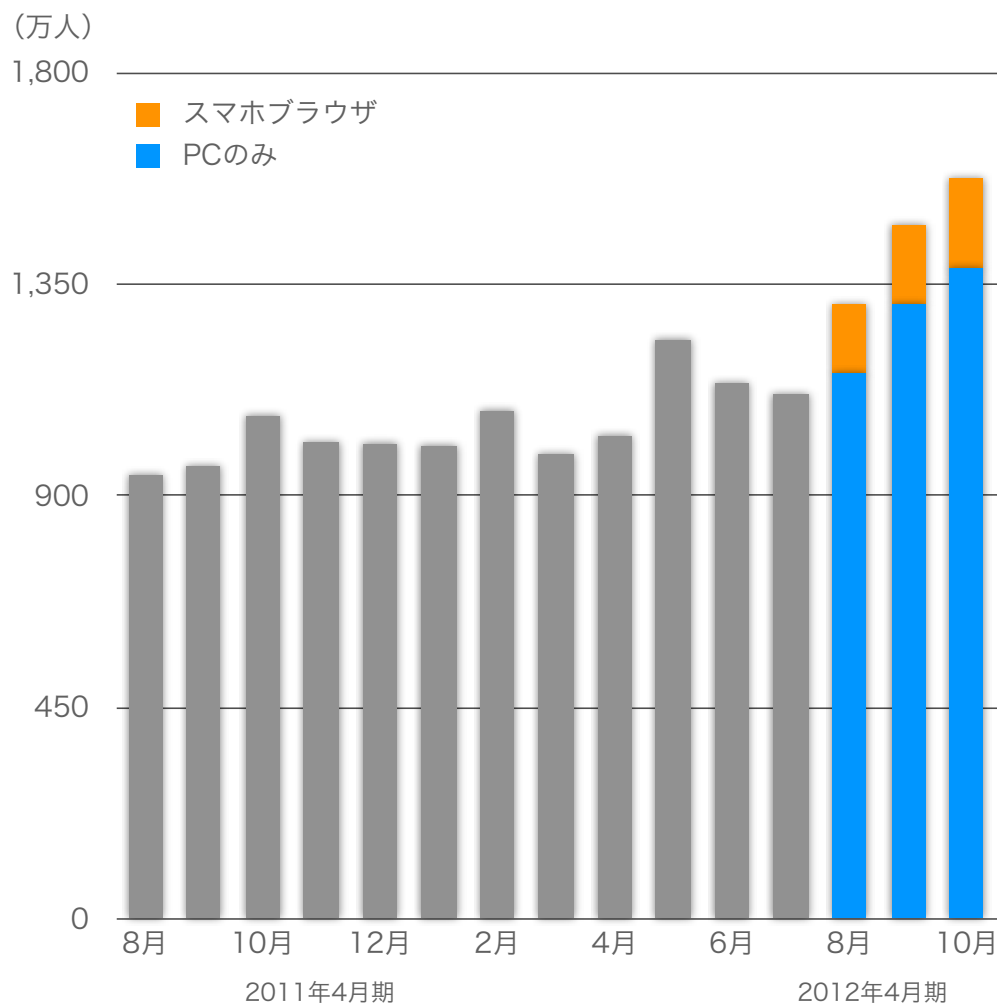
(単位：百万円)



運営サービスの状況

利用者数は月間1,500万人超

**クックパッド月間訪問者数
(スマートフォンブラウザからのアクセス含む)**



**デバイス別の月間訪問者数
(2011年10月)**

デバイス	月間訪問者数
PC	1,382万人
スマートフォンブラウザ	193万人*

*iPhoneアプリ、Androidアプリは含まない数値

20代～30代女性の半数以上が利用

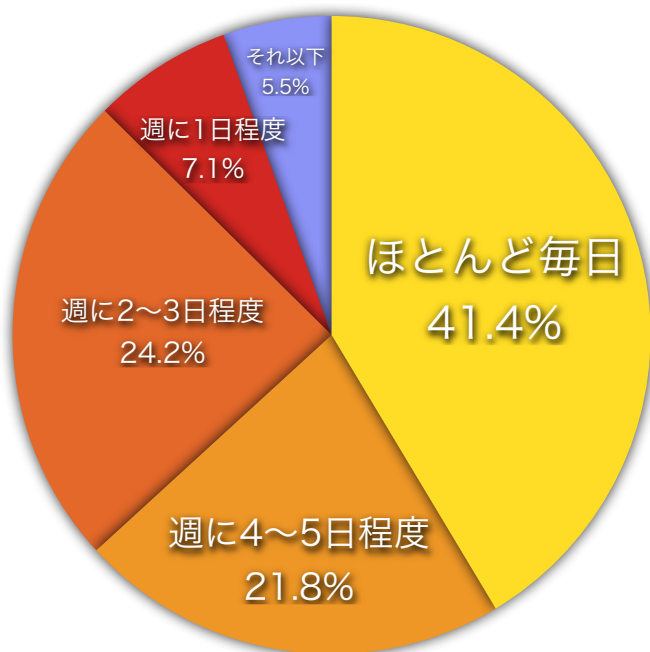
(単位：万人)

	日本 総人口 (A)	クックパッド 利用者 (B)	利用者の 割合 (B/A)
全体	12,798	1,382	11%
女性全体	6,566	1,342	20%
50歳～	3,035	103	3%
40～49歳	839	291	35%
30～39歳	883	501	57%
20～29歳	689	385	56%
10～19歳	586	62	11%
0～9歳	535	0	0%

(出所: 2011年2月の総務省人口統計確定値、2011年7月当社実施アンケート、2011年10月のPCの月間利用者実績値より)

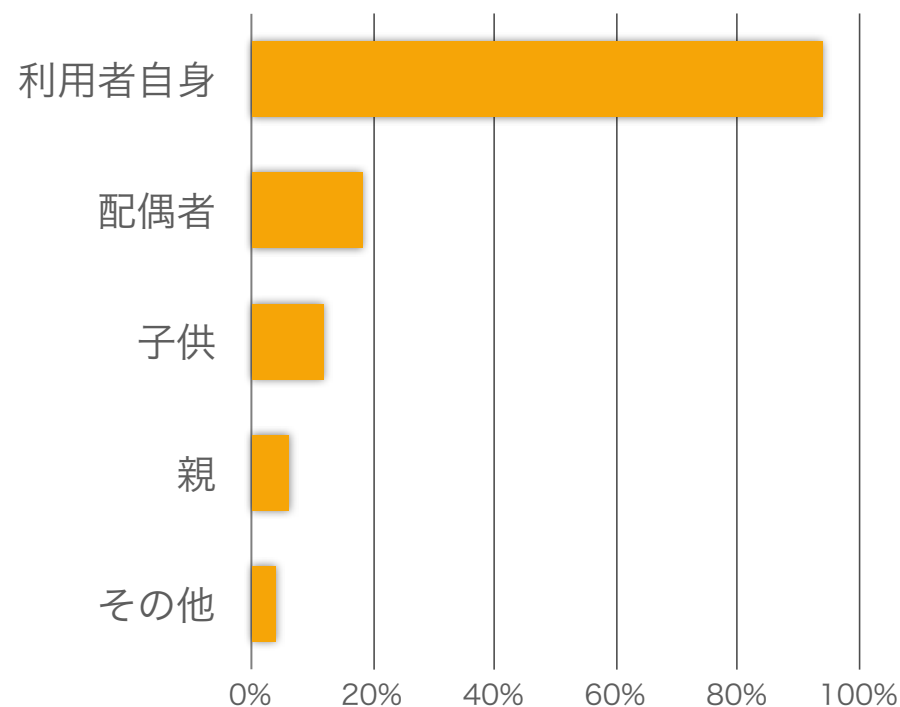
献立の意思決定プラットフォーム

9割が週1回以上利用



(出所:2011年7月当社実施アンケート[利用状況])

家庭内で献立を決めるのは利用者自身



(出所:2011年7月当社実施アンケート[献立決定者]、複数回答式)

累計レシピ数108万品超



各事業の11年8～10月期の状況

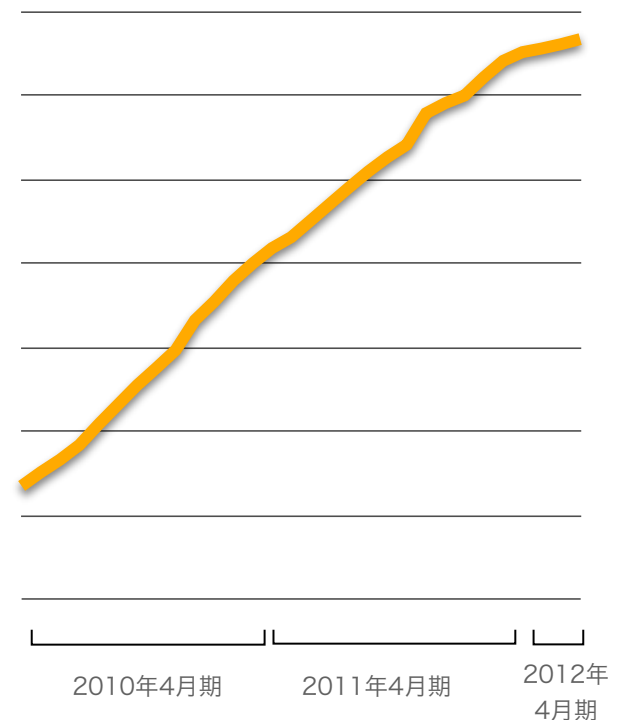
会員事業

- 2011年8～10月期売上高は前年同期比38.6%増の558百万円
- 会員純増数は、iPhoneのIAP(継続課金型決済)及びソフトバンク決済への対応により9月、10月には順調に拡大。

四半期売上高

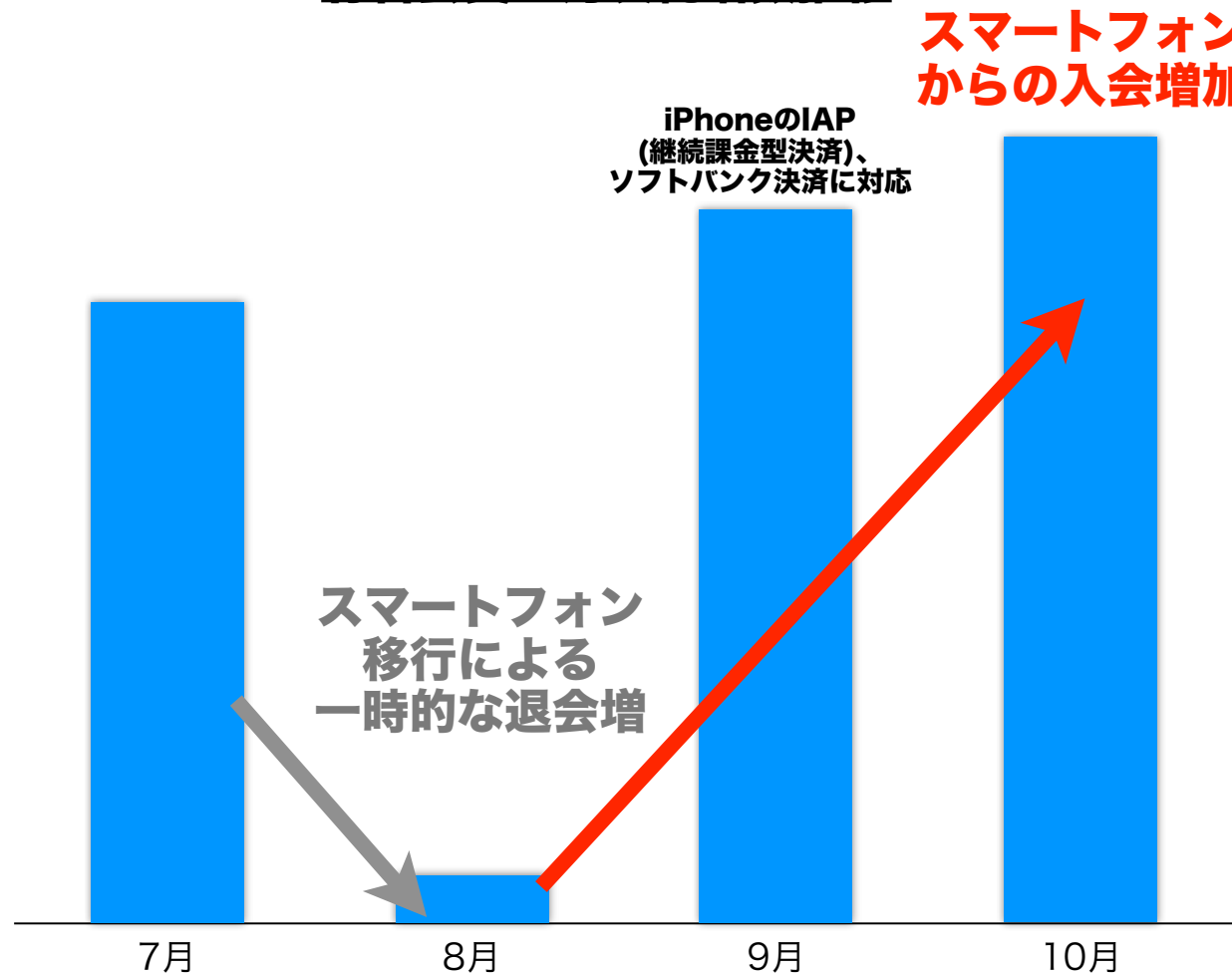


有料会員数の推移



決済システムの整備に伴って、 9月、10月は順調に拡大

有料会員の月次純増数推移



スマートフォンアプリの 利用者が順調に増加



iPhone App

300万
ダウンロード



Android App

150万
ダウンロード

2011年10月までの累計ダウンロード数

スマートフォンの特性を活かした 新機能「今日の献立」をリリース

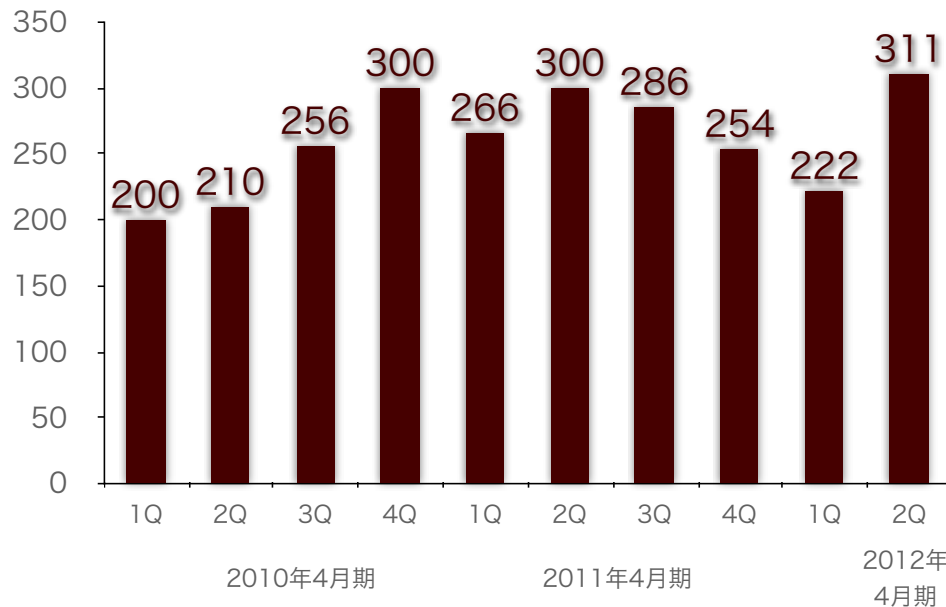


マーケティング支援事業 及び広告事業

- ・ マーケティング支援事業の売上高は前年同期比3.8%増の311百万円
- ・ 広告事業の売上高は前年同期比7.0%減の102百万円
- ・ 震災影響から回復傾向、マーケティング支援は過去最高売上高を達成

**マーケティング支援事業
四半期売上高**

(単位：百万円)



**広告事業
四半期売上高**

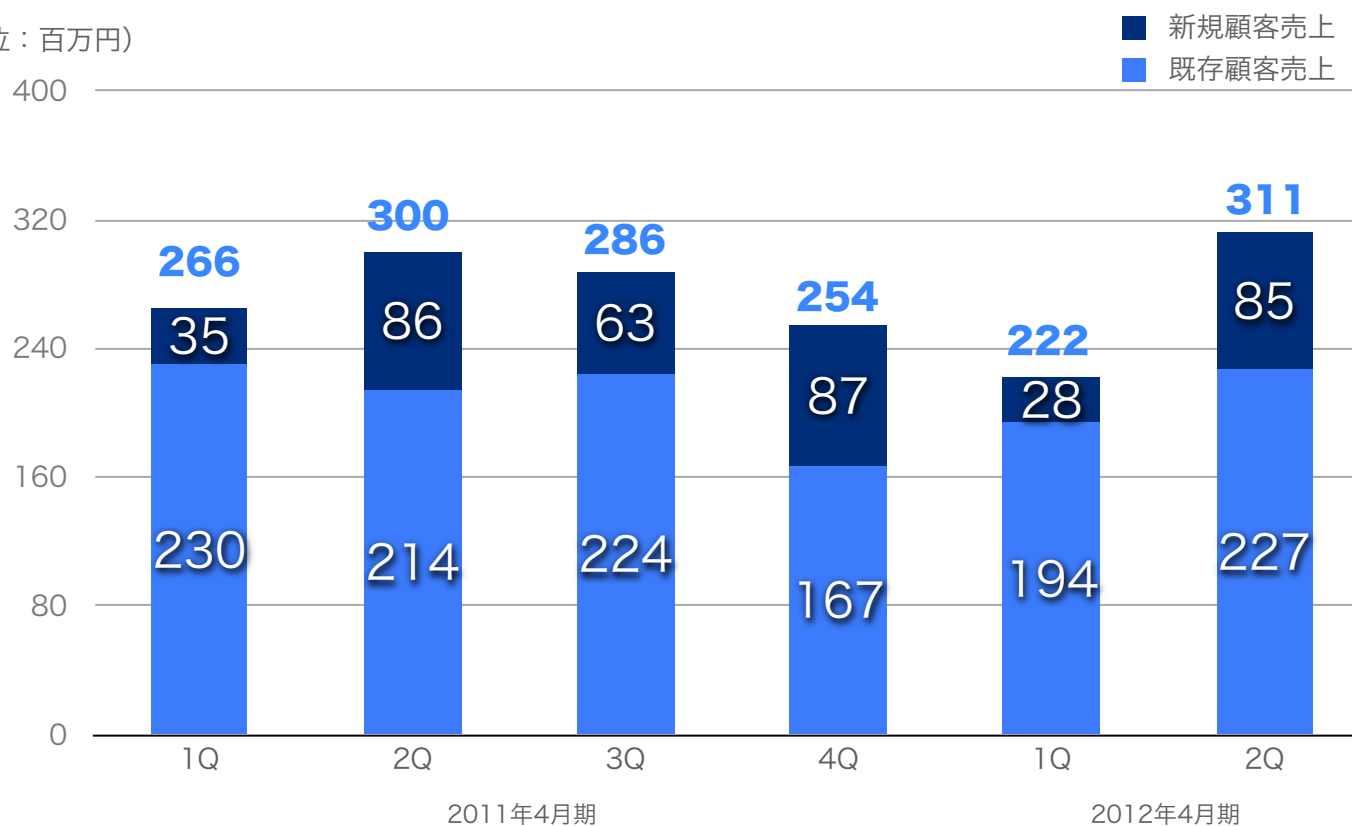
(単位：百万円)



既存顧客向け売上高が 前年同期比増収

マーケティング支援事業の既存／新規顧客別売上高

(単位：百万円)



新たな試みの献立提案による 認知向上事例

流通とのタイアップ事例



ウェブ、商品、店頭
の3つが連動

新たな調理器具を定番に



利用者からの高い注目度

企画ページのPVに対する

CTR **26.5%**

アサヒビール×日清フーズ



コラボ企画「アゲパー」
の実施意欲を高め、
店頭キャンペーンを支援

2012年4月期の見通し

(単位：百万円)

	2012年4月期 第2四半期 予算	2012年4月期 第2四半期 実績	予算達成率	2012年4月期 期初計画	予算進捗率
売上高	1,730	1,817	105.0%	4,000	45.4%
営業利益	761	878	115.4%	1,872	46.9%
経常利益	736	846	114.9%	1,822	46.4%
当期純利益	405	462	114.1%	1,002	46.1%

新規の取り組み

献立意思決定後の食材購入支援



食材購入の意思決定を抑える二つの施策を開始

- お店くらべ (2011年9月開始)
- やさい便 (2011年12月開始)

お店くらべ

お店くらべ ぴったりの食材宅配サービスが見つかる TOMOYASUDAさんようこそ ログアウト

スタッフのお気に入りランキング (22社中) 私たちが食べて比べてみました!

1 My Farmer

量多めで使い切るのは大変でも、農家さんの愛がいっぱい!

気になる

総合 配送条件 価格 商品内容 手続き方法 安心・安全

クチコミ 4 件

2 らでいっしゅぼーや

量も内容も実用的。日時指定はできないけど送料無料♪

気になる

総合 配送条件 価格 商品内容 手続き方法 安心・安全

クチコミ 2 件

3 無農薬野菜のミレー

同じ野菜が続くこともあるけど、大きな泥付き野菜が満足度高!

気になる

総合 配送条件 価格 商品内容 手続き方法 安心・安全

クチコミ 0 件

もっと見る (22社) ▶

あなたの感想をお願いします

いろんな視点でくらべる

安心な野菜が食べたい! という人は 安心・安全でくらべる のがオススメ

やさい便

やさい便 COOKPAD 毎日の料理を楽しみに http://cookpad.com MYページ 会員登録 カゴの中を見る

和郷園がセレクトする旬の新鮮野菜をお届けします。

現在のカゴの中
商品数: 0 点
合計: 0 円
カゴの中を見る

商品カテゴリー
野菜セット (1)

和郷園OTENTOセレクト
お試しセット 旬の新鮮野菜 定期ボックス
通常価格1,980円--1,580円(税・送料込) ▶詳しくはこちら

NEW ARRIVAL!
和郷園OTENTOセレクト
旬の新鮮野菜 定期ボックス(お試しセット)
価格(税込): 1,580円
和郷園がセレクトした、おいしい季節の新鮮野菜をセットにしてお届けします。

INFORMATION
☆☆☆ 最新情報はRSSで配信しています。☆☆☆
2011年11月1日
やさい便がオープンしました!

ログイン
メールアドレス
パスワード
パスワードを忘れた方はこちら
☐ 記憶
ログイン

商品検索
商品カテゴリーから選ぶ
全ての商品
商品名を入力
検索

当サイトについて
お問い合わせ
特定商取引に関する法律

Copyright © COOKPAD Inc. All Rights Reserved

全国462店舗の「お買い物カード」会員 とクックパッド会員のIDが連携

「お買い物カード」会員とクックパッドIDの連携に
合意したスーパーマーケット7チェーン

購買履歴を活用した
サービス開発、店頭
販促などが可能に



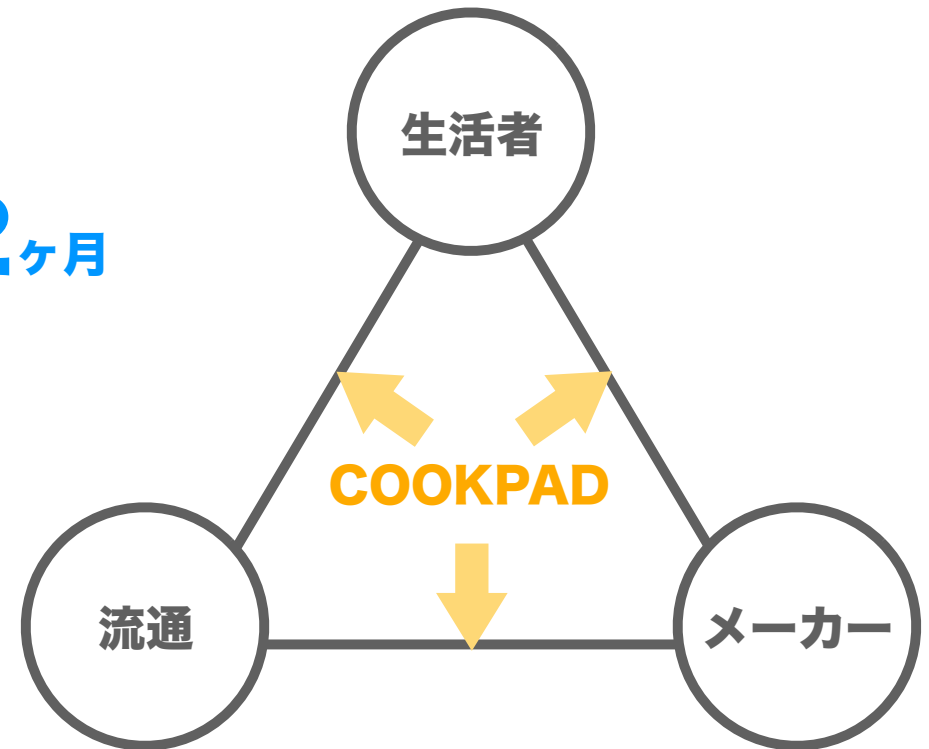
献立意思決定に関する市場規模

11.4期平均月間利用者数 1ヶ月の食費

$$997 \text{ 万人} \times 6 \text{ 万円} \times 12 \text{ ヶ月}$$

1年間の献立意思決定

$$= 7.2 \text{ 兆円}$$



(出所：2011.4期月間平均利用者数実績、総務省「平成22年家計調査」)

FACEBOOKの国内唯一の 戦略パートナーに選定

日本で唯一戦略的關係に

レシピ投稿のクックパッド

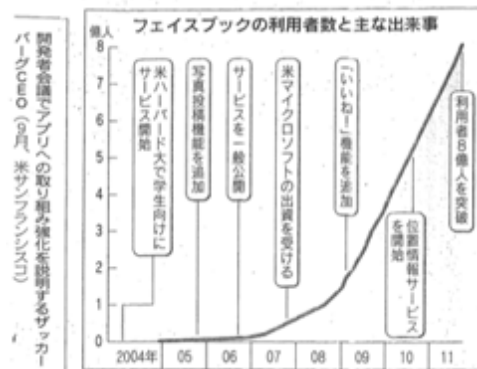
フェイスブックが9月に開いた「欲しい」などのボタンを設定できる。いた開発者会議「f8」で公表した約80社の戦略パートナーに日本企業で唯一選ばれたのが料理レシピ投稿サイト運営のクックパッドだ。

クックパッドは設立は2004年で、09年に東証マザーズ上場。従業員は約90人。11年4月期の売上高は32億円と小規模だが、女性のネット利用にはよく知られている。

サイトの月間利用者は1575万人で20代、30代が多い。投稿レシピは約106万点。人気レシピには、実際に利用した人による投稿の写真とコメントが多数掲載される。

10月10日に東京で開いたフェイスブックの開発者会議では、フェイスブックの新機能に対応したサービスを披露した。従来、共感を示すボタンは「いいね!」しかなかったが、新仕様では「食べたい!」「読んだ」「聴いた」「撮っ

「利用者増優先」からシフト サイト滞在アプリで長く



フェイスブック



日経新聞(2011年11月24日)より抜粋

**すべての家庭のあらゆるシーンに
料理が楽しみになるきっかけを提供する**



毎日の料理を楽しみに

COOKPAD

<http://cookpad.com>

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営企画室

TEL : (03) 6408-6143

Mail : IR@cookpad.com