



平成 23 年 12 月 16 日

各 位

会 社 名 ラ オ ッ ク ス 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 羅 怡 文
(コード番号 8202 東証第 2 部)
問 合 せ 先 広 報 I R 部 長 山 崎 陽 子
(TEL 03-6852-8881)

中国第 1 号店オープンに関するお知らせ

当社は、中国南京市で総合家電量販店をオープンするにあたり、店舗概要を平成 23 年 11 月 15 日付「海外子会社設立手続き完了に関するお知らせ」で開示いたしておりますが、その店舗名及びオープン日に関して決定いたしましたのでお知らせいたします。詳細は別紙のとおりでございます。

また、平成 23 年 6 月 28 日付「中期経営計画の修正に関するお知らせ」において、2011 年度内に中国において 2 店舗出店予定とお知らせしましたが、出店場所の選定の遅れから今期は 1 店舗になる見込みです。しかしながら 2013 年度までに総計で 30 店舗の出店という目標に関しては現在のところ変更はございません。

以 上

各 位

中国第一号店 12月31日オープン！
「楽購仕生活広場」新規オープンのお知らせ

ラオックス株式会社（東京都港区・代表取締役 羅 怡文 証券コード:8202、以下「当社」という。）は、平成 23 年 11 月 15 日付で公表しておりますとおり、中国江蘇省南京市で総合家電量販店を開店いたしますが、その第 1 号店オープン日が 12 月 31 日に決定いたしましたのでお知らせいたします。

1. 楽購仕生活広場 1 号店概要

- | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|--|--|---------|----------|---------|-----------|-----------|--|---------|------------|---------|----------------------|
| (1) | ① 店 名 | 楽購仕生活広場 銀河 1 号店 | | | | | | | | | | |
| | ② 所 在 地 | 南京市鼓楼区山西路 1 号銀河大厦 1-5 階 | | | | | | | | | | |
| | ③ 店 長 | 伊藤 正人 | | | | | | | | | | |
| | ④ 店 舗 概 要 | <table border="0"> <tr> <td>売 場 面 積</td> <td>12,000 ㎡</td> </tr> <tr> <td>設 計 会 社</td> <td>竹中工務店、丹青社</td> </tr> <tr> <td>フ ロ ア 構 成</td> <td> 1 階 デジタル家電（携帯電話・カメラ等）
 2 階 AV・IT家電（TV、PC、AV、OA）
 3 階 生活家電（理美容、キッチン）時計、楽器、玩具、
 秋葉原サブカルチャー関連商品、子供向け広場
 4 階 季節家電、白物家電（冷蔵庫、洗濯機等）
 5 階 レストラン街 </td> </tr> <tr> <td>従 業 員 数</td> <td>従業員数 250 名</td> </tr> <tr> <td>売 上 目 標</td> <td>売上目標年間 3 億元（約 36 億円）</td> </tr> </table> | 売 場 面 積 | 12,000 ㎡ | 設 計 会 社 | 竹中工務店、丹青社 | フ ロ ア 構 成 | 1 階 デジタル家電（携帯電話・カメラ等）
2 階 AV・IT家電（TV、PC、AV、OA）
3 階 生活家電（理美容、キッチン）時計、楽器、玩具、
秋葉原サブカルチャー関連商品、子供向け広場
4 階 季節家電、白物家電（冷蔵庫、洗濯機等）
5 階 レストラン街 | 従 業 員 数 | 従業員数 250 名 | 売 上 目 標 | 売上目標年間 3 億元（約 36 億円） |
| 売 場 面 積 | 12,000 ㎡ | | | | | | | | | | | |
| 設 計 会 社 | 竹中工務店、丹青社 | | | | | | | | | | | |
| フ ロ ア 構 成 | 1 階 デジタル家電（携帯電話・カメラ等）
2 階 AV・IT家電（TV、PC、AV、OA）
3 階 生活家電（理美容、キッチン）時計、楽器、玩具、
秋葉原サブカルチャー関連商品、子供向け広場
4 階 季節家電、白物家電（冷蔵庫、洗濯機等）
5 階 レストラン街 | | | | | | | | | | | |
| 従 業 員 数 | 従業員数 250 名 | | | | | | | | | | | |
| 売 上 目 標 | 売上目標年間 3 億元（約 36 億円） | | | | | | | | | | | |

2. 店舗の特徴

今回の当社楽購仕生活広場の出店は、中国で展開する当社親会社蘇寧電器と家電量販業としてはWブランドによる出店になります。楽購仕生活広場の最大の特徴は、家電を中心に生活という視点から日本式のサービスや商品、環境を整備しているところです。設計は日本の竹中工務店、丹青社がデザインし、各フロアごとにテーマ性をもたせ、1 階のデジタル家電売り場は青を基調にハイテク、先進性を表現、2 階の AV・IT コーナーは紫を基調に眩い色彩効果を演出、3 階のキッチン生活家電コーナーは橙で家庭の温かさを表現、4 階の白物大型家電コーナーは緑でエコをイメージ、5 階は茶をベースに高級感と優雅さを演出とフロア毎にメリハリをつけた展開になります。

また、ラオックスといえば、秋葉原＝サブカルチャーというイメージを中国でも浸透させるべく、アニメ、玩具、コスプレ等南京最大規模のサブカルチャー関連商品を展開いたします。展示や商品構成にレジャー性をもたせ、お店にただでワクワクするような雰囲気を出します。

かつ、ゆったりとして清潔感のある休憩スペースやホテル仕様の化粧室の設置というハード面でのエクセレントだけでなく、接客サービスも充実させ、子供たちの遊び場を設置したり、VIP 専用売り場を設けたりとワンランク上のサービスを提供してまいります

そして、中期経営計画で公表しているとおり、2013 年度までに 30 店舗の出店を予定しています。

3. 業績に与える影響

平成 23 年 12 月期の業績に与える影響は軽微です。平成 24 年 12 月期の業績に与える影響については、平成 23 年 12 月期の決算発表時の業績見通しにおいてお知らせいたします。

(ご参考) 「楽購仕生活広場 銀河1号店 外観イメージ図」



(問い合わせ先)

ラオックス株式会社 経営企画室 03-6852-8881