



JASDAQ

平成 24 年 2 月 13 日

各 位

S E ホールディングス・アンド・
インキュベーションズ株式会社
代表取締役社長 速 水 浩 二
(J A S D A Q ・ コード 9 4 7 8)
問 い 合 わ せ 先
執行役員経営企画部部長 松 村 真 一
T E L 0 3 - 5 3 6 2 - 3 7 0 0

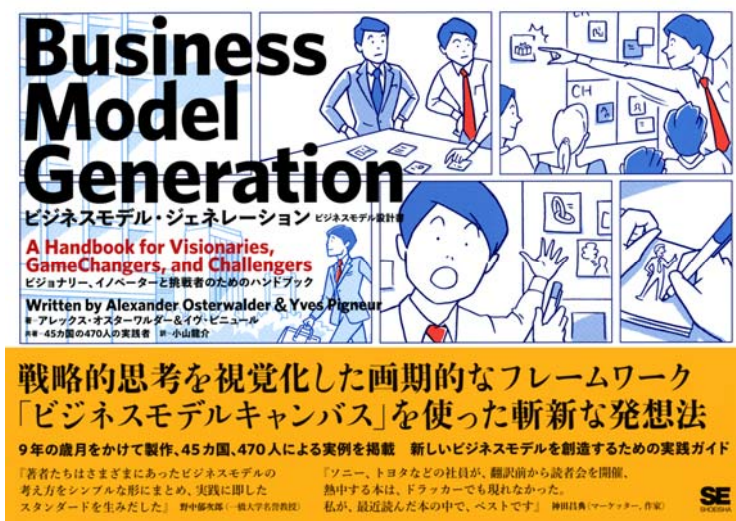
【翔泳社】全世界で大反響のロングセラーがついに日本上陸！！

「Business Model Generation」待望の日本語版『ビジネスモデル・ジェネレーション』刊行

★話題沸騰の本書、発売直後より売れ行き好調！！★

当社連結子会社である株式会社翔泳社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：佐々木幹夫）は、『ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書』（原書「Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, GameChangers, and Challengers」）を 2012 年 2 月 9 日に邦訳刊行いたしましたので、お知らせいたします（小山龍介訳、B5 変並製、288 ページ、2,480 円＋税）。

◆本書の概要



○9 年の歳月をかけて製作、45 カ国、470 人による実例を掲載！！

○3M やエリクソンなど一流企業が採用している画期的なフレームワーク「ビジネスモデルキャンバス」を使った斬新な発想法！！

ビジネスモデルを9つの要素に分解した「キャンバス」を使うことで深いレベルで顧客、販売チャネル、パートナー、収入の流れ、原価構造などが直感的に理解できます。さらに最も一般的なパターンも豊富な事例で解説。[ビジネスモデルの理解] → [設計] → [実行] を系統的に学ぶことができる本書は、いわばイノベーションを起すための「ビジネスモデル発生装置」です。さまざまな組織のマーケッターや開発担当者、コンサルタント、起業家、リーダーにとって読み応えのある1冊です。

◆ 推薦の言葉（本書より抜粋）

「著者たちはこれまでさまざまにあったビジネスモデルの考え方をシンプルな形にまとめ、実践に即したスタンダードを生み出した」

一橋大学名誉教授 野中郁次郎氏

「ソニー、トヨタをはじめとする社員が、翻訳前から読者会を開催、熱中する本は、ドラッカーでも現れなかった。私が、2011年に読んだ本の中で、ベストです」

マーケッター、作家 神田昌典氏

◆ 著者：アレックス・オスターワルダー

ビジネスモデルイノベーションに関する論文で博士号を取得。共著者イヴ・ピグニユール博士と開発された「キャンバス」は、3M、エリクソン、デロイトなどの世界中の多くの企業、業界で採用されビジネスモデル構築ツールのデファクトに。戦略コンサルティングファームの設立のほか、グローバルなNPOの展開にも参加。現在、大人気のスピーカー。

◆ 訳者：小山龍介

株式会社ブルームコンセプト代表取締役、立教大学リーダーシップ研究所客員研究員。京都大学文学部哲学科美術史卒業。大手広告代理店勤務を経て、米国MBAを取得。2006年からは松竹（株）で新規事業を立ち上げ、2009年より現職。歴史ある組織内での新規事業立ち上げ支援などを行っている。主な著書として、『Facebook HACKS!』（日経BP社）等。

◆ 公式サイト

「ビジネスモデル・ジェネレーション」 <http://www.shoeisha.co.jp/biz/bmg/>

原著者・訳者による解説、海外の関連情報、国内でのイベント（セミナー・ワークショップ・読書会など）情報、プレゼント・キャンペーン情報、読者の声や書評、企業での利用事例を掲載します。

◆ オンライン販売サイト

SE ショップ： <http://www.seshop.com/product/detail/14064/>

A m a z o n： <http://www.amazon.co.jp/dp/4798122971>

◆ 目次

Canvas キャンバス

ビジネスモデルの定義/9つの構築ブロック/ビジネスモデルキャンバス

Patterns パターン

アンバンドルビジネスモデル/ロングテール/マルチサイドプラットフォーム/ビジネスモデルとしてのフリー戦略/オープンビジネスモデル

Design デザイン

顧客インサイト/アイデア創造/ビジュアルシンキング/プロトタイピング/ストーリーテリング/シナリオ

Strategy 戦略

ビジネスモデル環境/ビジネスモデル評価/ブルーオーシャン戦略におけるビジネスモデル/複数のビジネスモデル運営

Process プロセス

ビジネスモデルのデザインプロセス

Outlook 展望

展望

Afterword あとがき

この本はどのようにできあがったか

◆最新刊の関連書籍



『イノベーションの DNA』

著者：クレイトン・クリステンセン，ジェフリー・ダイアー，ハル・グレガーセン

翻訳：櫻井 祐子

ISBN:4 - 7981-2471-0、四六上製、336 ページ、2,000 円＋税



◆本書に関するお問い合わせ

株式会社翔泳社

編集部 江種（ book5@shoeisha.co.jp ）

TEL：03-5362-3855（編集）、03-5362-3810（営業）

●IR に関するお問い合わせ

SE ホールディングス・アンド・インキュベーションズ株式会社

経営企画部経営企画課

TEL：03-5362-3700

以 上