



各 位

平成 23 年 12 月 22 日

会 社 名 SHO-BI株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 寺 田 一 郎
(コード番号 7819)

お問い合わせ先
役 職 ・ 氏 名 取締役管理本部長 齋 形 敬 史
TEL 03-3472-7890

新VI（ビジュアル・アイデンティティ）に関するお知らせ

当社は、雑貨（ZACCA）の総合企画メーカーとしてのブランドイメージをグローバルに構築する為、企業ビジョンの体系化とともに、平成24年1月1日付で別紙のとおり、企業ロゴマークを刷新し、新VI（ビジュアル・アイデンティティ）を制定することといたしましたのでお知らせいたします。

新ロゴマークは、美しさや愛情の象徴として古代から世界中で愛されているバラをモチーフにデザインしております。お客さまの笑顔をバラのように咲かせたいという想いととも、平安時代からバラの花に「薔薇」という漢字があてられ、「しょうび」と読まれていたことから、このモチーフを採用いたしました。

新スローガンである「笑顔を咲かせるZACCA」には、当社SHO-BIがつくる「ZACCA」と触れ、使っていただくことを通じ、お客さまの暮らしに笑顔やときめき、感動、幸せ、美しさなどをお届けしたいという願いを込めております。

また、今期から刷新した企業ビジョン体系（企業理念）についても、別紙のようにビジュアル化いたしましたので、合わせてお知らせいたします。

以上



笑顔を咲かせる ZACCA

SHO-BI

新ビジュアル・アイデンティティ、その意味と役割

お客様が購入する商品を選ぶ際、食品など必要不可欠なものを購入する場合は、価格や品質といったことが、商品決定のための理由となります。しかし、SHO-BIが提供している商品は、価格や品質だけではお客様の購入理由となりません。その商品を持っていることで、もっと幸せな気持ちになれるとか、周りとちょっと違った自分を表現できるなど、お客さまにエモーショナルな満足を提供できてこそ、SHO-BIの商品を選んでもらえる理由になります。

いままで、お客様の生活を楽しくさせる様々な商品を作ってきましたが、これからもっと多様な商品をお客様にお届けするためにも、『SHO-BIの商品は、お客さまに商品の機能以上のものを提供してゆきます』という約束を、SHO-BIの企業活動のすべてで表現してゆきます。その気持ちを視覚的に表現する、新しいビジュアル・アイデンティティを制作しました。

新しいビジュアル・アイデンティティは次で構成されています。

コーポレートロゴマーク

社名ロゴタイプ

コーポレートスローガン

お客さまがこのビジュアル・アイデンティティを見て、『安心できる品質の商品だ』そして『わたしを幸せにしてくれる』商品だと、SHO-BIを選択してくれることを願っています。

コーポレートロゴマーク



美しさや愛情の象徴として古代から世界中で愛されているバラの花。お客さまの笑顔をバラのように咲かせたいという想いととも、日本では平安時代からバラの花に「薔薇」という漢字があてられ「しょうび」*と読まれていたことから、SHO-BIのロゴマークとしました。角がない円く咲いた形にすることで、私たちの願いであるお客さまの幸せな笑顔を表現しています。

*「源氏物語」や「枕草子」でも薔薇が「しょうび」または「そうび」と読まれて登場しています。

笑顔を送らせる ZACCA

このスローガンは、私たちSHO-BIがつくる「ZACCA」と出会い、触れ、使っていただくことを通じて、お客さまの暮らしに笑顔がほころぶようなときめきや感動、幸せや美しさをお届けしたいという願いを込めて生まれました。また「ZACCA」というワードをスローガンに入れることによって、SHO-BIは、オリジナル雑貨のブランドであることを宣言しています。

コーポレート スローガンは、SHO-BIがお客様と交わす約束の言葉です。このスローガンのもと、私たちは常にお客さまの満足を第一に考え、魅力的で価値ある「ZACCA」づくりに努めていきます。

SHO-BIの新ビジョン体系

SHO-BIは、このたび、新たなビジョン体系を制定いたしました。その象徴となるSHO-BIのDNA「変化する種」は、イギリスの博物学者として著名なチャールズ・ダーウィンの著書『種の起源』に出てくる「生き残る種というのは、最も強いものでもなければ、最も知的なものでもない。最も変化に適応できる種が生き残るのだ」の一節から引用したものです。私たちは、これまでも激しい変化に対応してきたように、これからも変化する種であり続けることで、ZACCA（雑貨）のグローバルブランドとして、世界のSHO-BIを目指してまいります。

SHO-BIのDNA 変化する種—SHO-BI

企業理念

ワンダフル!のグローバルブランド SHO-BI

1. 世界のSHO-BIへ

ZACCAでアジアNo.1を目指し、やがては世界のSHO-BIへと挑戦します。

2. 絶えざる革新

お客さま本位に徹した絶えざる革新により、永続的な進化を続けます。

3. 高品質・高信頼

環境にやさしい製品開発と安心・安全品質の徹底を図り、市場での信頼向上に努めます。

4. コンプライアンスを企業風土に

コンプライアンスの強化に努め、社会の公器としての責任を果たします。

経営理念

行動指針

1. グローバルな視野に立ち、世界のSHO-BIを私たちの手で築きます。

2. 新製品・新市場の開発に、柔軟な思考と挑戦的行動で取り組みます。

3. 信頼こそSHO-BIの最大の財産と考え、あらゆる場面でお客さまの期待に応えます。

4. 社員同士の和を大切にし、風通しのよい働きやすい職場をつくります。

5. SHO-BIの一員として社会的責任を自覚し、つねにフェアに行動します。

長期ビジョン

- ZACCA専業としてアジアNo.1企業になる
- グループ売上高1,000億円、経常利益100億円