2015年2月4日

各 位

会 社 名　クルーズ株式会社
（コード番号2138：東証JASDAQスタンダード）
所 在 地　東京都港区六本木六丁目10番1号
　　六本木ヒルズ森タワー
代 表 者　代表取締役社長 小渕 宏二
問合せ先　経営戦略本部担当執行役員 稲垣 佑介
電話番号　（03）5786-7080

ストラテジーゲーム『Breakin' Grounds』 iOS版を日本含む世界155ヶ国･地域にリリースのお知らせ

クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕 宏二）は、世界配信に先駆けて、対象国を限定して先行配信を実施していた『Breakin' Grounds』iOS版を、日本含む世界155ヶ国･地域にリリースしたことをお知らせします。

本ゲームは、浮遊する島を舞台に、敵から資源を奪い、プレイヤー自身の王国を拡大させていくストラテジーゲームです。敵陣地に兵士を送り込み、建物を壊すという従来のストラテジーゲームの遊び方に加えて、地面を削り落とし、島そのものを破壊することができます。島を破壊して資源を獲得し、プレイヤーの王国を拡大させていきます。また、用意されたステージ（島）だけでなく、実在する他プレイヤーの島にも兵士を送り込むことができ、島を破壊することで他プレイヤーから資源を奪うことができます。
奪う楽しさと、奪われる悔しさがプレイヤーを夢中にさせる要素の一つとなります。

また、先行配信で得たユーザーデータをもとに、クリエイティブの改善やゲームバランスの調整、プロモーションプランの策定など、世界配信後、より多くのユーザーを獲得するための準備を行ってまいりました。

プロモーションビデオでは、本ゲームの遊び方や特徴を紹介しています。ぜひご覧ください。

日本語：https://www.youtube.com/watch?v=izzedvxyhV4
英語：https://www.youtube.com/watch?v=5D8B6LPaK0Q

■ストラテジーゲームのポテンシャルについて
App Annie が発表した 2014 年 12 月の App Store、Google Play を合算した、世界のネイティブゲーム売上ランキングトップ 10 において、最も多くランクインしているジャンルはパズル系、その次に RPG 系と並び、ストラテジーゲームがランクインしています。そして、同ランキングにおいて 1 位を獲得しているのはストラテジーゲームとなっており、本ジャンルは世界中で非常に多くのユーザーに受け入れられていて、ヒットのポテンシャルが高いゲームジャンルだと言えます。

■今後のクルーズの展開
『神魔×継承!ラグナブレイク』や『アヴァロンの騎士』といった RPG 系でヒットを生み出してきた実績をもとに、当社の得意ジャンルである RPG に重点をおいてネイティブゲーム開発を行っています。現在、大型タイトルを含む複数の生産ラインが稼働しており、準備が整い次第、当社 HP やプレスリリースなどを通じて発表を行っていきます。

今後のクルーズの展開にご期待ください。

※本プレスリリース配信直後はプラットフォームの特性上、検索にヒットしない場合があります。
その際は下記 URL よりアクセスしていただきますようお願い申し上げます。

＜サービス概要＞

サービス名称	『Breakin' Grounds』
URL	https://itunes.apple.com/jp/app/breakin-grounds/id890718342?l=ja&ls=1&mt=8
開発・運営元	クルーズ株式会社
対応端末	iPhone4s 以上(iphone5 以上推奨) iPad2 以上（iPad 第 3 世代以上推奨）

CROOZ

社　名　：クルーズ株式会社
所　在　地　：東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設　立　：2001 年 5 月 24 日
資　本　金　：4 億 3,004 万円
事 業 内 容：CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、
世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です