

平成 27 年 2 月 5 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

飲んでキレイになる 「フルーツとハーブのお酒スパークリング」
〈グレープフルーツとジンジャー〉新発売と
〈レモン〉、〈白桃〉パッケージリニューアルのお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、“女性のキレイをサポートする商品”として5種類のハーブとフルーツを組み合わせた「フルーツとハーブのお酒スパークリング」シリーズより〈グレープフルーツとジンジャー〉を平成27年3月1日（日）より全国で新発売いたします。あわせて、既存の「檸檬とハーブのお酒スパークリング」、「白桃とハーブのお酒スパークリング」に関しましても、ご好評いただいた中味はそのままに、商品名とパッケージをリニューアルいたします。



左から「フルーツとハーブのお酒スパークリング」〈すっきりレモンとローズマリー〉、
同 〈香る白桃と杏仁〉、同 〈グレープフルーツとジンジャー〉

掲載用画像はこちらから

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150205_fhs_sh.jpg

「フルーツとハーブのお酒スパークリング」シリーズは、5種類のハーブとフルーツを組み合わせ、美容成分を加えた‘美容のお酒’です。養命酒製造が長年培ってきたハーブの知見を活かし、‘キレイをサポートするハーブ’を厳選しました。新商品の〈グレープフルーツとジンジャー〉には、ココロとカラダのリラックス、さらに‘すっきり美容’に着目し、ハトムギ、アロエ、小豆、生姜、ハスの葉の5

種のハーブを組み合わせました。

また美容成分のビタミン C1000mg を配合、カロリー50%OFF※、アルコール分3%でグレープフルーツの爽やかな飲み心地を微炭酸に仕上げました。パッケージはフルーツの色をひきたてる黒を配置し、スパークリングの華やかなひとときを演出しています。お食事のお共やリラックスタイム、風呂上り、おやすみ前など、さまざまなシーンで、手軽にお楽しみいただけます。

プロモーションとしては、“飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒スパークリング” の魅力を前面に打ち出すほか、手軽に美容を楽しめるお酒として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

【商品概要】

(1) 商品名	フルーツとハーブのお酒スパークリング グレープフルーツとジンジャー
(2) コンセプト	飲んでキレイになる フルーツとハーブのお酒
(3) 商品特長	ビタミンC1000mg 配合 5種のハーブを組み合わせたすっきり美容
(4) フルーツ&ハーブ	グレープフルーツ果汁、ハトムギ、アロエ、小豆、生姜、ハスの葉
(5) 品目	リキュール（発泡性）①
(6) アルコール分	3%
(7) 容量・容器	250ml・缶
(8) ケース入数	30本
(9) 希望小売価格	170円（税別）
(10) 発売日・地域	平成27年3月1日（日）・全国

※ 「フルーツとハーブのお酒スパークリング」は当社「ハーブの恵みスパークリング」に比べてカロリー50%OFF（平均値比）

「フルーツとハーブのお酒スパークリング」ホームページ：<http://www.yomeishu.co.jp/fruit/sparkling/>

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 林 克彦（はやし かつひこ） TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今鉾 和宏（いまほこ かずひろ） TEL 03-3462-8223