

2015 年 2 月 12 日
株式会社フルッタフルッタ
(証券コード 2586)

個人投資家様向け IR セミナーのご案内

3 月 18 日（水）夜・東京 にて開催！
代表取締役 長澤 誠 が登壇いたします。

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役：長澤 誠）はスーパーフルーツの先駆けであるアマゾンの「アサイー」を日本で初めて市場導入しブランドを確立、2014 年 12 月 17 日、東京証券取引所マザーズ市場に上場いたしました。

当社は、皆様の日頃のご支援に感謝するとともに、当社の企業理念、事業や商品へのご理解を深めて頂き、より多くの皆様に当社ファン、そして株主になって頂きたいとの思いから、個人投資家様向け IR 説明会を実施致します。

2015 年 3 月 18 日（水）に東京で開催されます「東京 IPO 主催・個人投資家向け IR セミナー」に参加致します。

開催概要は下記の通りです。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

記

<開催概要>

【日 時】 2015 年 3 月 18 日（水）夜

※当日開催時間、プログラム、当社説明会時間は未定です。

決定次第に、下記の「東京 IPO」サイトにてご案内いたします。

【会 場】 三菱ビル コンファレンススクエアエムプラス （10F グランド）

【申込方法、他】

主催 ： 東京 IPO

定員 ： 100 名

参加費 ： 無料

※事前申込制となっております。定員になり次第締め切りとなります。

※お申込み、詳細につきましては、下記の東京 IPO サイトをご覧ください。

2 月下旬より案内開始予定です。

<http://www.tokyoipo.com/top/ja/index.php>



News Release

<株式会社 フルッタフルッタ 企業理念・企業コンセプト>

健康や美容志向に加え、高齢化社会を背景に急速にアンチエイジング（抗加齢）への需要が高まっています。また消費者のナチュラル志向が高まっていることから抗酸化物質や必須脂肪酸を多く含むスーパーフルーツ／スーパーフード市場が急速に拡大することが予想されます。市場はさらなる多彩なナチュラルで強い栄養素を求めており、当社はアサイーの成功を足がかりに今後アサイー以外の多くのアマゾン産スーパーフルーツ／スーパーフードを販売することにより、スーパーフード業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引していきます。

当社の企業理念は「自然とともに生きる」。それは単一栽培から決別し、生物多様性を取り入れた「森を作る農業」アグロフォレストリーから学んだ考え方です。当農法が多様性を取り込む事で「経済と環境の共存」が出来る事を確信し、世界で唯一商業的アグロフォレストリーを経営するブラジルトメアス農協とフルーツの独占販売契約を締結しています。アグロフォレストリーはいわば自然のサブリ工場、競争と共存を繰り返す過酷な自然環境を人工的に再現する事で各種フルーツに天然の強い栄養素が蓄えられます。

フルッタフルッタは世界中に当農法を展開し「需要が森を復元させる～ヒット商品が世の中を変える～」を企業コンセプトとして実践してまいります。

<株式会社フルッタフルッタ 会社概要>

社 名： 株式会社フルッタフルッタ

事業内容： *ブラジル最大手アマゾンフルーツサプライヤーCAMTA(トメアス総合農業協同組合)による
アグロフォレストリー産「アマゾンスーパーフード」原料の国内独占輸入販売代理店
*外食産業、飲料、菓子、化粧品他メーカー向け原料卸
*自社製品リテール卸、直販、インターネット及びテレビ通販
*環境省認定アグロフォレストリーEAP（エコ・アクション・ポイント）事業者
*各種アグロフォレストリーの普及活動(シンポジウム等)

設 立： 2002年11月21日

資本金： 3億6,334万円（2014年12月現在）

代 表 者： 代表取締役 長澤 誠

会社HP： <https://www.frutafruta.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 経営管理部 TEL：03-6272-9081