

# SFPダイニング株式会社

2015年9月期第1四半期決算（補足資料）

2015年2月12日

2015年9月期 第1四半期 総括

売上高 **6,583**百万円(前年同期比+49.9%)

営業利益 **552**百万円(前年同期比+37.3%)

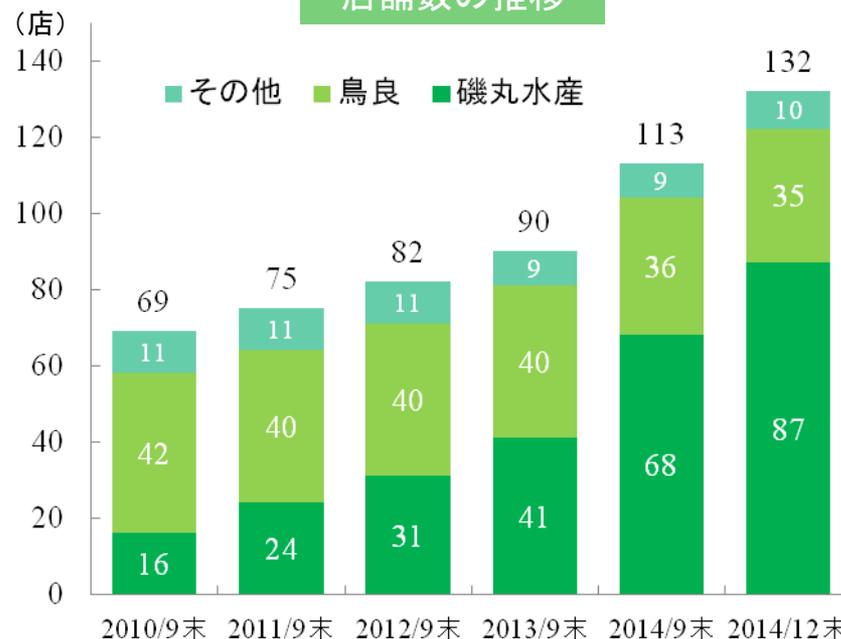
(注) 前年の第1四半期の数値は未監査のため、参考値となります

## 業績コメント

- 新規出店は通期計画41店舗に対し、第1四半期で19店舗を出店(進捗率46%)  
順調な新規出店により前年同期比は増収増益
- 既存店売上高は前年同期比+1.7%で堅調に推移
- 原価率の高い磯丸水産の売上高構成比増加に伴い全社ベースで売上原価率は上昇傾向
- 新規出店に伴い販管費は前年同期比増加
- 12月16日東証2部上場による財務基盤の強化(自己資本比率 24.9% ⇒ 76.5%)

(注) 既存店とは2013年9月期以前に出店し営業している店舗です

## 店舗数の推移



# 第1四半期実績

積極的な新規出店に伴う開業費用をこなし、増収増益を達成

## 損益計算書

単位：百万円／下段は構成比

	2014年9月期 第1四半期	2015年9月期 第1四半期	前年 同期比
売上高	4,392 (100.0%)	6,583 (100.0%)	+49.9%
鳥良	1,618	1,527	-5.6%
磯丸水産	2,425	4,620	+90.5%
その他	349	434	+24.4%
売上総利益	3,177 (72.4%)	4,748 (72.1%)	+49.4%
販管費	2,775 (63.2%)	4,195 (63.7%)	+51.2%
営業利益	402 (9.2%)	552 (8.4%)	+37.3%
経常利益	405 (9.2%)	548 (8.3%)	+35.4%
四半期純利益	217 (4.9%)	309 (4.7%)	+42.4%
のれん償却前 四半期純利益	285 (6.5%)	377 (5.7%)	+32.2%

## 店舗展開の状況

単位：店

	合計	鳥良	磯丸水産	その他
14年9月末	113	36	68	9
出店 (a)	+19	0	+18	+1
業態転換	0	-1	+1	0
閉店	0	0	0	0
14年12月末	132	35	87	10
15.9期通期 出店計画 (b)	+41	0	+40	+1
(a)/(b)	46%	-	45%	100%

通期出店計画に対する進捗は順調

(注) 前年の第1四半期の数値・のれん償却前四半期純利益は未監査のため、参考値となります

# 第1四半期新規出店

## 新規エリアへの積極的な出店

磯丸水産: 18店  
きづなすし: 1店



<兵庫県>

三宮駅前店



<大阪府>

高槻店

天満駅前店

なんば御堂筋店

<東京都>

西新宿店(きづなすし)

御徒町南口店

中野サンモール店

自由が丘しらかば通り店

新橋烏森通り店

新小岩ルミエール店

立石店

浅草新仲見世通り店



<埼玉県>

春日部西口店

上尾西口店

<神奈川県>

大和店

伊勢佐木町店

相模大野店

<千葉県>

本八幡北口店

千葉中央公園駅前店

2014年12月16日付発表の2015年9月期業績予想は変更せず

## 2015年9月期 業績予想

単位: 百万円 / 下段は構成比

	2014年9月期 通期	2015年9月期(予想)		
		第2四半期	通期	前期比
売上高	20,097 (100.0%)	13,101 (100.0%)	28,630 (100.0%)	+42.5%
売上総利益	14,441 (71.9%)	9,382 (71.6%)	20,413 (71.3%)	+41.3%
販売費及び 一般管理費	12,461 (62.0%)	8,325 (63.5%)	17,553 (61.3%)	+40.9%
営業利益	1,979 (9.9%)	1,057 (8.1%)	2,860 (10.0%)	+44.5%
経常利益	1,982 (9.9%)	1,167 (8.9%)	3,150 (11.0%)	+58.9%
当期純利益	1,178 (5.9%)	699 (5.3%)	1,950 (6.8%)	+65.5%
設備投資	2,264	1,622	3,207	+41.7%
減価償却費	475	325	765	+61.1%

## 今期の取り組み

- 磯丸水産の出店を年間40店舗へ加速  
2015年9月期出店数は「きづなすし」1店を含めた41店舗(2014年9月期実績28店)  
出店にあたり積極的に設備投資
- 鳥良業態の進化  
「おもてなしとりよし(アッパー鳥良)」と  
「鳥良商店(カジュアル鳥良)」のトライアル継続
- 7年振りの定期採用(新卒)再開による  
年齢構成の適正化
- 時間帯責任者、焼き物マイスター認証制度の  
導入(磯丸水産)によるサービス向上
- 衛生管理の強化・徹底  
東京都食品衛生自主管理認証制度を取得

- ◆ 本資料はSFPダイニング株式会社(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
- ◆ 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
- ◆ また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。

【本資料および当社IRに関するお問い合わせ先】

S F P ダイニング株式会社

経営企画部

TEL : 03-5491-5869

ホームページ : <http://www.sfpdining.jp/>