

平成 27 年 2 月 13 日

各 位

会 社 名 株式会社 日本エスコ  
代表者名 代表取締役社長 伊 藤 貴 俊  
( J A S D A Q ・ コード 8892 )  
問合せ先 取 締 役 中 西 稔  
電 話 06-6223-8055

## 日本エスコグループ コーポレートブランド刷新に関するお知らせ

### IDEAL to REAL～理想を具現化し、新たな未来を創造する～

当社は、かつてない社会構造の変化の時代の中、明確なミッションと求心力を持った組織体に加え、当社にしかできない視点、発想、取り組みによる差別化を図るべく、経営ビジョンをより明確にするとともに、これまでの不動産会社にはできなかった「新たな豊かさ」を創造し、人と人、地方と未来をつなぐ“ライフ・デベロッパー”を目指し、コーポレートブランドの刷新、ブランドコンセプトを新たに発信することといたしましたのでお知らせいたします。

記

#### 1. 新コーポレートシンボル

“お客様の「理想」を追求し、「具現化」する、独自路線のデベロッパーを目指す”という当社のビジョンを、「理想の具現化」を表現する正六角形とシェアードスペースを表現する複数の球体とを組み合わせることで表現しています。このシンボルマークをあらゆるコミュニケーション活動に使用することで、他社との明確な差別化を図ります。



#### 2. 【コーポレートブランディングメッセージ（タグライン）】

**IDEAL to REAL ～理想を具現化し、新しい未来を創造する～**

理想は、実現したいと思う最善の目標。私たちは、理想を具現化し、新しい未来を創造する会社を目指します。

お客様が求めている「理想のまち」、「理想の住居」、「理想の生活」、「理想の生活環境」を不動産開発を通じて、現実のものとしします。

住宅開発から商業開発、資産運用、運営管理に至るまで、「自然に集まる」、「帰りたくなる」、「誇りがもてる」まちづくりのための提案と開発を行います。

また、不動産（Real Estate）を通じて、理想を実現するという意味も込められています。

### 3. ビジョン（目指す姿）

ハードの開発だけではなく、そこで暮らす人たちの幸せを思い描き、暮らしそのものを開発すること、それこそが、私たちが目指すべきライフ・デベロッパー。

部門の垣根を越えた少数先鋭チームによるソリューションで、過去の不動産会社にはできなかった「新しい豊かさ」を創造し、人と人、地方と未来をつなぎます。

### 4. ミッション（私たちの使命）“NEW NORM NEIGHBORHOOD”の開発

地域に根ざした価値を創造し、その一つひとつをつなげて大きくします。

都市の反対語としてのローカルではなく、そこに暮らす人たちが、その場所を誇り、愛し、いつくしむローカルへ。

家族や仲間たちとの日常を楽しみあうことができる、これまでにない上質なローカルライフを提供します。

### 5. コア・バリュー（独自価値）

#### IDEAL to REAL ～理想を具現化し、新しい未来を創造する～

日本エスコンは、そこに暮らす人々の幸せを思い描く想像力と、思い描いた世界を実現する行動力、それを支える専門的な知識によって、不動産が持つ無限の可能性を探り、迅速かつ堅実に、理想を具現化し、新しい未来を創造します。

#### ●BETTERMENT

現状に満足することなく、常により良いサービスをご提案します。

自ら考え、自ら判断し、自ら行動することで、ベストを超える成果を残し続けます。私たちのビジネスを通じて、社会をより良い方向へと導いていきます。

#### ●HUMAN RESOURCE

社内だけでなく、取引先、地域の人々との親密な関係を築き、多様な個をまとめ、大きな力を生み出していきます。様々な価値観を集わせ、議論を生むことで、イノベーションを起こし、次代のスタンダードを作り出していきます。

#### ●SOLUTIONS

住宅から商業に至るまで、部門の垣根を越えたプロジェクトチームを結成。多岐にわたる業務知識と開発実績をストックしています。

開発から建設、オペレーションに至るまで、ワンストップサービスを行います。

◇本日平成27年2月13日より、新コーポレートシンボルを含めた新たなコーポレートブランドを発信してまいります。ホームページなども新たにリニューアルを行っております。

当社コーポレートサイト <http://www.es-conjapan.co.jp/>

以上