

平成 27 年 2 月 17 日

各 位

会社名 養命酒製造株式会社
代表者名 代表取締役社長 塩澤 太朗
(コード番号 2540 東証・名証 第1部)

食事と楽しむ健康のお酒
「ハーブの恵み フルーティー」新発売と
「ハーブの恵み」パッケージリニューアルのお知らせ

養命酒製造株式会社（本店：東京都渋谷区 代表取締役社長 塩澤太朗）は、健康のお酒としてご好評いただいている「ハーブの恵み」から、ふんわり甘酸っぱいハーブのお酒「ハーブの恵み フルーティー」を平成 27 年 4 月 1 日（水）より全国で新発売いたします。あわせて、既存の「ハーブの恵み」に関しましても、ご好評いただいた中味はそのままにパッケージをリニューアルいたします。



左から「ハーブの恵み」「ハーブの恵み フルーティー」

掲載用画像はこちらから

http://www.yomeishu.co.jp/company/library/material/images/20150217_hmf_sh.jpg

「ハーブの恵み フルーティー」は「ハーブの恵み」のおいしさはそのままに、カロリー25%OFF^{※1}、アルコール分 10%で口当たりが軽く、フルーティーな味わいが特長です。お食事にもぴったりでお手軽にお楽しみいただけます。自然の恵みを安心して味わっていただけるように香料、保存料、着色料は無添加です。中央アルプスの花崗岩でみがかれた水と高麗人参独特の匂いと味を抑える特許技術^{※2}の製法により、ハーブの香りと豊かな風味を引き出しています。お食事と一緒に、おやすみ前の一杯に、リラックスしながら、ストレート、ロック、お湯割り、ソーダ割、そしてカクテルにも、幅広くお楽しみいただけます。

また既存の「ハーブの恵み」は、お客様へ商品の特長や価値をよりわかりやすく伝えるためにパッケージ

をリニューアル※³いたしました。「ハーブの恵み」はより健康感を際立たせた“じんわりめぐる健康のお酒”として、他のお酒にはない価値を訴求していきます。

プロモーションとしては、“健康のために飲むおいしいお酒”を価値として、WEB サイト、店頭、料飲店などで積極的に広告展開していきます。

【商品概要】

(1) 商品名	ハーブの恵み フルーティー
(2) コンセプト	食事と楽しむ健康のお酒 ふんわり甘酸っぱいハーブのお酒
(3) 商品特長	フルーティーな味わいで食事に合います
(4) 13 種類のハーブ	甜杏仁、クロモジ、サンザシ、ナツメ、桑の実、リュウガン、ネムノキ、クコの実、カルダモン、高麗人参、シナモン、クローブ、花椒
(5) 品目	リキュール
(6) アルコール分	10 %
(7) 容量・容器	200ml・瓶
(8) ケース入数	24 本
(9) 希望小売価格	360 円（税別）
(10) 発売日・地域	平成 27 年 4 月 1 日（水）、全国

「ハーブの恵み」 ホームページ : <http://www.yomeishu.co.jp/megumi/>

「ハーブの恵み フルーティー」 ホームページ : <http://www.yomeishu.co.jp/megumi/fruity/>

※1 当社「ハーブの恵み」比

※2 特許番号：第 4372187 号

配合ハーブの組み合わせにより、高麗人参の機能性はそのままに独特の匂いと味を解消することに成功しました。

※3 200ml のみパッケージリニューアル

【お問い合わせ先】

養命酒製造株式会社 マーケティング部

商品開発担当 : 林 克彦 (はやし かつひこ) TEL 03-3462-8131

プロモーション担当 : 今銚 和宏 (いまほこ かずひろ) TEL 03-3462-8223