

**アイル、「リテールテック JAPAN 2015」に
ポイント・顧客一元管理ソフトと Web 受発注システムを出展。**

－ オムニチャネルや、受発注業務の効率化を支援するソリューションを紹介。－

システムソリューションプロバイダの株式会社アイル（本社：大阪市北区・東京都港区、代表取締役社長：岩本哲夫、証券コード：3854、以下アイル）は、2015 年 3 月 3 日～6 日に開催される「リテールテック JAPAN 2015」に、ポイント・顧客一元管理ソフト「CROSS POINT（クロスポイント）」や Web 受発注システム「アラジン EC」を出展します。コストを抑えてオムニチャネルを実現できるシステムや、受発注業務の効率化につながるシステムの、操作性や導入事例を紹介します。

【 当日紹介するサービスについて 】

[ポイント・顧客一元管理ソフト「CROSS POINT」について]

<http://cross-point-system.jp/>

実店舗と EC サイトのポイント・顧客情報を一元管理し、月額制の低価格でオムニチャネルを実現できる ASP サービスです。顧客ごとに実店舗と EC サイト両方の購買行動を把握でき、最適な販促活動やロイヤリティ・マーケティングにつなげられます。月額制で利用できるスマートフォンアプリは、モバイル会員証、ニュースのプッシュ配信や近隣店舗の GPS 検索に対応しています。

[Web 受発注システム「アラジン EC」について]

<http://aladdin-ec.jp/>

企業間取引の受発注業務を Web 化するパッケージシステムです。業務負荷の削減や利便性向上の実現のみならず、充実した販促機能で収益拡大を支援します。基幹システムの提供ノウハウを生かして開発しており、カスタマイズも可能です。シンプルな画面構成と、時間や場所に制限されないパソコン・スマートフォン・タブレットのマルチデバイス対応を実現し、使いやすさを追求しています。

【 「リテールテック JAPAN 2015」開催概要 】

開催日時：2015 年 3 月 3 日（火）～6 日（金）

10:00～17:00（最終日のみ 16:30 まで）

開催場所：東京ビッグサイト 東展示棟 1・2 ホール（東京都江東区有明 3-10-1）

小間番号：RT1338

入場料：2,000 円（税込）※同時開催の展示会と共通。Web サイトからの事前登録で無料。

主催：日本経済新聞社

【 入場事前登録について 】

事前に下記サイトより入場登録を行うと、無料で入場できます。

URL : <https://messe.nikkei.co.jp/register/form/rt/ja>

【 「リテールテック JAPAN 2015」について 】

<https://messe.nikkei.co.jp/rt/>

流通・小売業のサプライチェーンとマーケティングを進化させる、最新の IT 機器・システムを紹介する国内最大級の専門展です。およそ 125,000 人の来場者数を予定しています。

【 株式会社アイルについて 】 <http://www.ill.co.jp/>

- ・ 社名 株式会社アイル（JASDAQ 上場 証券コード：3854）
- ・ 代表者 代表取締役社長 岩本哲夫
- ・ 設立 1991 年
- ・ 資本金 3 億 50 百万円（2014 年 7 月末時点）
- ・ 社員数 433 人〔連結〕（2014 年 7 月末時点）
- ・ 売上高 67 億 86 百万円〔連結〕（2014 年 7 月期実績）
- ・ 本社 大阪本社：大阪市北区・東京本社：東京都港区

本リリースに関するお問い合わせ先

株式会社アイル 担当：広報企画 吉野（よしの）、菅原（すがわら）

e-mail : info@ill.co.jp

TEL : 03-6367-5875 FAX : 03-5408-1890

東京本社：〒105-0011 東京都港区芝公園 2-6-3