



平成 27 年 2 月 26 日

各 位

会 社 名 株式会社アスラポート・ダイニング
代表者名 代表取締役社長 檜 垣 周 作
(コード番号 3069 J A S D A Q)
問合せ先 取締役管理本部長 中 村 敏 夫
(TEL. 03-6459-3235)

Taco Bell Corp.とのフランチャイズ契約締結に関するお知らせ

当社は、平成 27 年 2 月 26 日開催の取締役会において、Taco Bell Corp.との間でメキシカン・ファストフードブランド「Taco Bell」の日本国内での出店を目的としたフランチャイズ契約の締結を行うことを決議し、本日付で本フランチャイズ契約を締結いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. フランチャイズ契約締結の理由

当社は焼肉、居酒屋等の外食フランチャイズを中心に全国で 429 店舗を展開しておりますが、昨年度より新たに「食のバリューチェーンを構築する」という目標を掲げて外食から生産事業への進出を果たし、多層的な付加価値を生み出すビジネスモデルの構築に取り組んでおります。

同時に、外食部門の競争力向上のため「ブランドポートフォリオの強化」にも取り組んでおり、主に昼の需要に対応できる業態の獲得を目指してまいりました。

その取り組みの成果として、この度、世界的なメキシカン・ファストフードブランドである「Taco Bell」の日本出店におけるフランチャイジーとして Taco Bell Corp.とフランチャイズ契約を締結いたしました。「メキシカン・ファストフード」という日本における潜在需要が大きい分野において「Taco Bell」という世界的ブランドを展開することで、ファストフード市場に新たなカテゴリーを切り開き、大きな需要を創出していけるものと考えております。

一方で、Taco Bell Corp.は現在、世界で 6,000 店舗以上を展開しておりますが、2022 年までにアメリカ国内で 2,000 店舗、2023 年までにアメリカ国外で 1,300 店舗の店舗数増を目標としており、「Taco Bell」を力のあるグローバルブランドに育てるべく新たな成長モデルの構築に取り組んでおります。同社はなかでも重点地域をヨーロッパ（イギリス、ポーランド）、アジア（韓国、日本、タイ）、中南米（チリ、ペルー）、インドとしており、重点地域のひとつとして日本を挙げております。

当社は、こうした Taco Bell Corp.のグローバル戦略の一環である日本市場への進出をフランチャイジーとして支えると同時に、世界有数のメガ・ファストフードブランド企業との協業を、当社外食事業のさらなる成長の足掛かりとしていく所存です。

2. フランチャイズ契約の相手先の概要

| | | |
|-----|--------------|---------------------------|
| (1) | 名称 | Taco Bell Corp. |
| (2) | 本社所在地 | Irvine, California U.S.A. |
| (3) | 代表者の役職・氏名 | Brian Niccol, CEO |
| (4) | 事業内容 | メキシカン・ファストフード店舗の運営 |
| (5) | 設立年 | 1952年 |
| (6) | 大株主及び持株比率 | YUM! Brands, Inc. 100% |
| (7) | 上場会社と当該会社の関係 | |
| | 資本関係 | 該当事項はありません |
| | 人的関係 | 該当事項はありません |
| | 取引関係 | 該当事項はありません |
| | 関連当事者への該当事項 | 該当事項はありません |

●Taco Bell Corp.について

Taco Bell Corp. は YUM! Brands, Inc. (NYSE : YUM) の子会社であり、アメリカ国内最大のメキシカン・ファストフード企業です。1962年にカリフォルニア州で Glen Bell 氏によって始められた Taco Bell は、現在世界で 6,000 店舗以上を展開するまでになっています。オーダーを受けた後にスピーディに調理、提供されるタコス、ブリトーなどを中心にオリジナリティーあふれるメニューが、さまざまな年齢層から幅広い支持を受けております。

●YUM! Brands, Inc. について

YUM! Brands, Inc. はケンタッキー州、ルイビルに本拠を置き、世界 125 か国で 41,000 店舗以上のレストランを運営する世界最大規模のフードサービス企業です。ケンタッキーフライドチキン (KFC)、Pizza Hut, Taco Bell 等のブランドを擁して売上は 130 億ドルに達し、「フォーチュン 500」の 216 位に位置しております。

3. 日程

| | | |
|-----|--------------|------------------|
| (1) | 取締役会決議日 | 平成 27 年 2 月 26 日 |
| (2) | フランチャイズ契約締結日 | 平成 27 年 2 月 26 日 |

4. 今後の見通し

本フランチャイズ契約締結による平成 27 年 3 月期の業績に与える影響につきましては、軽微と考えております。平成 28 年 3 月期業績への影響につきましては、現時点では未確定のため、今後その影響が明らかとなり、業績への影響が重要であると判断した場合は速やかにお知らせいたします。

以上