



2015 年 2 月 26 日

株式会社フルッタフルッタ

(証券コード 2586)

展示会出展のお知らせ

～「FOODEX JAPAN 2015」および「健康博覧会 2015」に出展いたします。～

アサイーのパイオニア、株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、社長：長澤 誠）は、3 月 3 日（火）～3 月 6 日（金）開催の「FOODEX JAPAN 2015」、および 3 月 11 日（水）～13 日（金）開催の「健康博覧会 2015」にブースを出展いたします。既存取引先とのコミュニケーション強化と新規お取引の獲得を図り、原料や小売品のご紹介と後日発売予定の新商品を含む試飲試食を行います。いずれも、業界関係者、食品・飲料関係のバイヤーが多数来場する大規模な展示会となります。展示会の詳細につきましては下記をご覧ください。

当社は、アサイーをはじめとする多くのブラジル産アマゾンスーパーフルーツ／スーパーフードの拡販により、スーパーフード業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引してまいります。

記

<展示会概要>

①「FOODEX JAPAN 2015」概要

イベント名	FOODEX JAPAN 2015（第 40 回 国際食品・飲料展）
開催期間・日時	2015 年 3 月 3 日（火）～6 日（金） 10:00～17:00（最終日は 16:30 まで）
場所	幕張メッセ 1～8 ホール（千葉市美浜区中瀬 2-1） ※海外エリアで、ブラジルのパビリオン内にブラジル系企業と共同出展いたします。 国内エリアでも、当社独自で 1 ブース出展いたします。
主催	一般社団法人日本能率協会 他
詳細情報	http://www3.jma.or.jp/foodex/ja/index.html
展示内容	当社が取り扱うチルド、冷凍、アイス、常温、業務用など全てのアイテムを展示します。アサイーに関しては小売、飲食、製造にも適応できる優位性を、国内外を問わず多くのご来場者様にアピールして参ります。 業界初となるピタヤボウルの小売品「ピタヤボウルミックス」は 3 月 24 日の発売に先駆けてご試食していただけます。



News Release

②「健康博覧会 2015」概要

イベント名	健康博覧会 2015（第 33 回）
開催期間・日時	2015 年 3 月 11 日(水)～13 日(金) 10:00 -17:00
場所	東京ビッグサイト東 4・5・6 ホール（東京都江東区有明 3-11-1） ※当社も入会している一般社団法人日本スーパーフード協会のブース内で、他の協会企業様と共同出展いたします。
主催	UBM メディア株式会社
詳細情報	http://www.this.ne.jp/index.php
展示内容	テーマ：「アサイーの多様性」「アマゾンフルーツ・新規フルーツのご提案」 アサイーボウルの魅力的なポイントを分かり易く発信し、試食を行います。またスーパーフードを日々の食生活に取り込み易くなるよう、アサイーを素材として用いたスイーツ、パン、スープ、ソースなどのメニュー展開をご提案します。 その他、個性豊かなアマゾンフルーツ製品の展示や、抗酸化性が期待される『ピタヤボウル』の試食も行います。

<株式会社 フルッタフルッタ 企業理念・企業コンセプト>

健康や美容志向に加え、高齢化社会を背景に急速にアンチエイジング（抗加齢）への需要が高まっています。また消費者のナチュラル志向が高まっていることから抗酸化物質やミネラル、必須脂肪酸を多く含むスーパーフルーツ／スーパーフード市場が急速に拡大することが予想されます。市場はさらなる多彩なナチュラルで強い栄養素を求めており、当社はアサイーの成功を足がかりに今後アサイー以外の多くのブラジル産アマゾンスーパーフルーツ／スーパーフードを販売することにより、スーパーフード業界のリーディングカンパニーとして業界を牽引していきます。

当社の企業理念は「自然とともに生きる」。それは単一栽培から決別し、生物多様性を取り入れた「森を作る農業」アグロフォレストリーを実践するブラジルの日系移住者から学んだ考え方です。当農法が多様性を取り込む事で「経済と環境の共存」が出来る事を確信し、世界でも数少ない商業的アグロフォレストリーを推進するブラジルトメアス総合農業協同組合とフルーツ原料の独占販売契約を締結しています。アグロフォレストリーはいわば自然のサプリメント工場、競争と共存を繰り返す過酷な自然環境を人工的に再現する事で各種フルーツに天然の強い栄養素が蓄えられます。

フルッタフルッタは世界中に当農法を推奨し「需要が森を復元させる～ヒット商品が世界を変える～」を企業コンセプトとして実践してまいります。



News Release

＜株式会社フルッタフルッタ 会社概要＞

社 名： 株式会社フルッタフルッタ

事業内容： *ブラジル最大手アマゾンフルーツサプライヤーCAMTA(トメアス総合農業協同組合)による
「アマゾンスーパーフルーツ/スーパーフード」原料の国内独占輸入販売代理店
*外食産業、飲料、菓子、化粧品他メーカー向け原料卸
*自社製品リテール卸、直販、インターネット及びテレビ通販
*環境省認定アグロフォレストリーEAP（エコ・アクション・ポイント）事業者
*各種アグロフォレストリーの普及活動(シンポジウム等)

設 立： 2002 年 11 月 21 日

資 本 金： 3 億 6,334 万円（2014 年 12 月現在）

代 表 者： 代表取締役 社長執行役員 CEO 長澤 誠

会社 HP： <http://www.frutafruta.com/>

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 経営管理部 TEL：03-6272-3190