



JASDAQ

2015 年 3 月 13 日

各 位

会 社 名 ク ル ー ズ 株 式 会 社
(コード番号 2138 : 東証 JASDAQ スタンダード)
所 在 地 東京都港区六本木六丁目 10 番 1 号
六 本 木 ヒ ル ズ 森 タ ウ ー
代 表 者 代表取締役社長 小 渕 宏 二
問 合 せ 先 経営戦略本部担当執行役員 稲 垣 佑 介
電 話 番 号 (03) 5786-7080

5 分で遊べる育成型トレーディングカードゲーム
『Card King : Dragon Wars』iOS 版
一部の国・地域向けに先行配信のお知らせ



クルーズ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小渕 宏二）は、5 分で遊べる育成型トレーディングカードゲーム（以下、TCG）『Card King : Dragon Wars（カードキング：ドラゴンウォーズ）』iOS 版を一部の国・地域向けに先行配信したことをお知らせします。今後、徐々に配信国を追加する予定であり、ユーザーデータをもとにゲームバランスの調整や、ネットワーク・データベースの負荷調整、プロモーションプラン策定等、準備が整ったタイミングで世界配信を行う計画です。（※）

本ゲームは、3D で描かれた空想都市「ドラガーディア」に世界中から集ったヒーローたちがモンスターを収集・育成しながら、最強の王者「カードキング」を目指していくゲームです。プレイヤーは、戦士系や回復魔法系など特徴的な 5 属性に分かれたモンスターと、特殊な能力を発揮する「アクションカード」を戦況に応じて組み合わせながら戦う事で、攻撃力や防御力といったステータスでは適わない強敵にも打ち勝つことができる TCG 元来の楽しみ方を味わえます。

また、スマートフォンでも手軽に楽しめるよう、1 試合 5 分程度でバトルの勝敗がつけられるように考慮されていると共に、レア度が異なる 100 体以上のモンスターが登場することによるコレクション要素や、他プレイヤーとランキング上位を競うソーシャル要素も搭載されております



JASDAQ

ので、これまで TCG になじみが薄かったスマートフォンゲームユーザーの方でも楽しめるゲームとなっています。

■TCG のポテンシャルについて

TCG は、1993 年に世界で初めて発売されて以来、世界規模で拡大し、国内市場でも大きく普及しました。日本玩具協会は、2013 年度の TCG 国内市場規模は 800 億円超と発表しています。また、調査会社 SuperData によると、海外のゲーム開発会社が手掛けたオンライン TCG の 2014 年 1～9 月の売上が 1 億 1,400 万ドル（約 136 億円）という調査結果を発表、同ゲームの公式 Twitter ではリリースから約 7 ヶ月目に全世界プレイヤー数が 2,000 万人を突破したと発表しています。TCG は、世界中で多くのプレイヤーが存在し、市場が確立されていることから高いポテンシャルを持つゲームジャンルの一つと言えます。

本ゲームは、CROOZ America, Inc.（住所：アメリカ ロサンゼルス）がマーケティングを行い、今までに培ってきたスマートフォン・タブレット向けゲームのノウハウを活かし、海外のゲームトレンドを熟知し、技術力の高い現地開発会社と協業することで、『Card King : Dragon Wars』のヒットを狙っていきます。

※世界配信の準備が整うまでに要する時間は予測できないため、現時点ではリリース日未定となります

■今後のクルーズの展開

今後も継続してネイティブゲームにおける経験を積み、事業規模拡大のスピードを加速させるため、自社開発はもちろん、パブリッシャーとしての参画も積極的に行ってまいります。

＜サービス概要＞

サービス名称	『Card King : Dragon Wars（カードキング：ドラゴンウォーズ）』
配信元	クルーズ株式会社
対象端末	iOS7 以上（iPhone4S 以上、iPad 第 3 世代以上、iPad mini）
利用料金	アイテム課金制



社 名 : クルーズ株式会社
所 在 地 : 東京都港区六本木 6-10-1 六本木ヒルズ森タワー
設 立 : 2001 年 5 月 24 日
資 本 金 : 4 億 3,004 万円
事 業 内 容 : CROOZ は、ソーシャルゲームやネット通販を中心に、世界中にインターネットサービスを提供するエンターテインメント企業です