



平成 22 年 9 月 24 日

各 位

株 式 会 社 マ ク ロ ミ ル  
代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 杉 本 哲 哉  
( コ ー ド 番 号 : 3 7 3 0 東 証 一 部 )  
問 合 せ 先 : 上 席 執 行 役 員 C F O 木 原 康 博  
電 話 番 号 : ( 0 3 ) 6 7 1 6 - 0 7 0 0 ( 代 表 )

### 新会社設立に関する基本合意のお知らせ

当社は、平成 22 年 9 月 24 日開催の取締役会において、株式会社博報堂 DY ホールディングス（以下、博報堂 DY ホールディングス）および株式会社東急エージェンシー（以下、東急エージェンシー）との間で、消費者購買データの収集・販売を目的とする新会社設立にむけて、基本合意いたしましたのでお知らせいたします。新会社は当社が 82% 出資する連結子会社となる予定であり、平成 23 年 1 月中旬の設立を目途に協議を進めてまいります。

#### 記

##### 1. 新会社設立の理由

消費者の節約志向やライフスタイルの多様化に伴い、新たな視点から市場動向を把握できるサービスへの企業のニーズが高まる中、消費者の購買データに関し、注目が集まっています。

購買事実データと消費者意識をワンストップで把握できるサービスとして、当社は従来より QPR（Quick Purchase Report）事業（※）を東急エージェンシーと共同で展開し、食品・飲料・日用品メーカーを中心に好評を博すとともに、近年では同サービスに関し、広告代理業などのマーケティング支援企業や、流通企業からも多大な関心をいただいております。

しかしながら、企業が消費者購買動向を調査し、マーケティング活動を行うためには、なお一層の事業強化を行うとともに、信頼性の高いパネルデータの提供・構築が必要であると判断いたしました。

これを受け当社はその手始めとして、長年にわたる商品購買調査のノウハウを持つ東急エージェンシーおよび、次世代型統合マーケティング・ソリューションの提供を強化する博報堂 DY ホールディングスに出資を呼びかけ、消費者購買データの収集・販売を目的とする新会社を設立することについて基本合意いたしました。また、新会社が提供するデータを業界スタンダードなものとするべく、新会社設立後においても広く新会社への出資を募ってゆく予定です。

※当社と東急エージェンシーが共同で運営している、バーコードスキャナを利用した商品購買調査データベースおよびこれに関連するサービスをいいます。

## 2. 新会社の概要（予定）

(1)	名 称	未定	
(2)	所 在 地	未定	
(3)	代表者の役職・氏名	未定	
(4)	事 業 内 容	消費者商品購買データの収集、販売	
(5)	資 本 金	400 百万円（投下資本 800 百万円）	
(6)	設 立 年 月 日	平成 23 年 1 月中旬（予定）	
(7)	株 主 構 成	株式会社マクロミル 82%（予定） 株式会社博報堂 DY ホールディングス 15%（予定） 株式会社東急エージェンシー 3%（予定）	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
		人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
		取 引 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。

## 3. 株主の概要

【博報堂 DY ホールディングス】平成 22 年 3 月 31 日現在

(1)	名 称	株式会社博報堂 DY ホールディングス	
(2)	所 在 地	東京都港区赤坂 5-3-1 赤坂 Biz タワー	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 戸田裕一	
(4)	事 業 内 容	広告主等に対しマーケティング・コミュニケーションサービス全般の提供を行う子会社の経営管理等	
(5)	資 本 金	10,000 百万円	
(6)	設 立 年 月 日	平成 15 年 10 月 1 日	
(7)	純 資 産	208,802 百万円	
(8)	総 資 産	456,313 百万円	
(9)	大株主及び持株比率	財団法人博報児童教育振興会 18.17% 一般社団法人博政会 5.21% 博報堂DYホールディングス社員持株会 3.76% 中本基子 3.22%	
(10)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
		人 的 関 係	当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。

	取引関係	当社と当該会社との間には、記載すべき取引関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき取引関係はありません。
	関連当事者への該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

【東急エージェンシー】平成22年3月31日現在

(1)	名 称	株式会社東急エージェンシー
(2)	所 在 地	東京都港区赤坂 4-8-18
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役社長 桑原常泰
(4)	事 業 内 容	総合広告代理業
(5)	資 本 金	3,637 百万円
(6)	設 立 年 月 日	昭和 36 年 3 月 1 日
(7)	純 資 産	6,115 百万円
(8)	総 資 産	30,685 百万円
(9)	大株主及び持株比率	東京急行電鉄株式会社 66.6% 東急エージェンシー社員持株会 7.7% 株式会社東急百貨店 7.3%
(10)	上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資本関係
		人的関係
		取引関係
		関連当事者への該当状況
		当社と当該会社との間には、記載すべき資本関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき資本関係はありません。
		当社と当該会社との間には、記載すべき人的関係はありません。また、当社の関係者及び関係会社と当該会社の関係者及び関係会社の間には、特筆すべき人的関係はありません。
		QPR事業の展開を共同で行っております。
		当該会社は、当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。

4. 各社の業績について

	マクロミル 平成22年6月期	博報堂 DY ホールディングス 平成22年3月期	東急エージェンシー 平成22年3月期
(1) 売上高	7,353 百万円	917,065 百万円	95,634 百万円
(2) 経常利益	2,135 百万円	8,194 百万円	45 百万円
(3) 当期純利益	1,266 百万円	1,277 百万円	△622 百万円

5. 日 程

取締役会、基本合意：平成22年9月24日

新 会 社 設 立：平成23年1月中旬（予定）

なお、その他の具体的な日程につきましては、決定次第お知らせいたします。

## 6. 今後の見通し

現時点において、平成 23 年 6 月期の当社連結業績へ与える影響は未定ですので、詳細が確定次第、別途お知らせいたします。

マクロミルおよび東急エージェンシーが現在提供している、ユーザ企業へのデータ販売、マーケティングサービスは、これまで通り継続いたします。今後は新会社を起点とし、マクロミルを含め、広告代理店や一般事業会社にも消費者購買データを安定的に提供する仕組みを作ってまいります。QPR 事業のデファクトスタンダード化を目指し、エリアとサンプル数の更なる拡大を図り、商品購買データの品質を高めてゆく予定です。

なお、新会社設立に向けての具体的スキームや、新会社設立後における新たな出資企業募集の具体的な方法などについては今後検討してゆく予定です。

以 上