

平成 24 年 1 月 10 日

各位

会 社 名 株式会社グラフィトデザイン
 代表者名 代表取締役社長 山田 恵
 (JASDAQ コード番号 7847)
 問合せ先 取締役経理部長 窪田 悟
 (TEL. 0494-62-2800)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成 23 年 10 月 13 日付け「業績予想の修正に関するお知らせ」にて公表いたしました平成 24 年 2 月期（平成 23 年 3 月 1 日～平成 24 年 2 月 29 日）の業績予想を下記のとおり修正いたします。

記

平成 24 年 2 月期連結業績予想数値の修正（平成 23 年 3 月 1 日～平成 24 年 2 月 29 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	3,300	380	341	179	2,577.17
今回発表予想 (B)	3,596	531	502	375	5,401.10
増減額 (B-A)	296	151	161	196	
増減率 (%)	9.0	39.7	47.2	109.5	
(ご参考) 前期実績 (平成 23 年 2 月期)	3,542	508	510	263	3,798.98

平成 24 年 2 月期個別業績予想数値の修正（平成 23 年 3 月 1 日～平成 24 年 2 月 29 日）

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	2,800	488	450	205	2,951.51
今回発表予想 (B)	3,100	641	623	382	5,505.77
増減額 (B-A)	300	153	173	177	
増減率 (%)	10.7	31.4	38.4	86.3	
(ご参考) 前期実績 (平成 23 年 2 月期)	3,046	609	612	258	3,725.01

修正の理由

国内においては、東日本大震災の影響もあり、一部の国内女子プロゴルフツアーの大会中止もありましたが、トップを競い合う若手男子プロの活躍や新たなスター候補となりそうな若手女子プロの台頭もあり、ゴルフは人気の高い身近なスポーツとして、ゴルフ人口も増加傾向にあります。一方、夏以降の円高が続いている事で景気動向に不透明感が出ていることもあり、新製品を中心としたゴルフクラブの販売不振は継続しております。また、米国においても景気低迷が続いており、国内よりも大きくゴルフクラブの販売不振が続いております。

このような景気環境の中、当社オリジナルである自社ブランド「**Tour AD**」2011 年モデルの「**DJ シリーズ**」をプロゴルファーやクラブメーカーへのアプローチを強化した事が奏功し、国内プロゴルフトーナメントにおける**プロ使用率 No. 1**を維持した事により、各クラブメーカーでのカスタム採用を予想以上に伸ばすことが出来ました。また、昨年 11 月末に発売しました自社ブランド「**Tour AD**」2012 年新モデルの「**BB シリーズ**」においても、前モデル「**DJ シリーズ**」の好調さを引き継ぎ、順調に受注をいただいております。

その結果、本日発表の第 3 四半期決算につきましては、売上ならびに各段階利益ともに、予想以上の実績となりました。第 4 四半期も引き続き、新モデル「**BB シリーズ**」に順調な受注が見込める事と、その「**BB シリーズ**」をプロゴルファーやクラブメーカー・ゴルフショップへのアプローチを更に強化することで、拡販に繋げて行きたいと考えております。

上記の結果、通期連結業績予想の売上高につきましては 3,596 百万円（296 百万円増）になる見込みです。各段階利益につきましても、営業利益 531 百万円（151 百万円増）、経常利益 502 百万円（161 百万円増）となります。当期純利益につきましては、375 百万円（196 百万円増）になる見込みです。

(注) 業績予想につきましては、現時点で想定できる情報に基づき判断したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により異なる可能性があります。

以上