

平成27年4月7日

株式会社トリステージ

トリステージ、健康原料・OEM 展 2015 にて ヘルスビジネスマガジン社との共催セミナー実施

株式会社トリステージ(本社:東京都港区、取締役 社長執行役員:妹尾 勲、証券コード 2178、以下「当社」)は、2015 年 4 月 21 日(火)・22 日(水)の 2 日間にわたり、株式会社ヘルスビジネスマガジン社主催の健康原料・OEM 展 2015 に参加し、共催セミナーを行います。

本イベントは、健康食品の原料を供給している企業や受託加工を行う企業がブース展示を行い、健康食品に関わる最新情報を多数発信するトレードショーです。

2015 年 4 月から食品表示法の一部が改正となり、機能性表示という制度が施行されました。この改正に伴い、これまで表示法が厳しかった健康食品も、科学的根拠があれば効果や機能を表示することが可能となりました。この変化を、健康食品と親和性の高い TV 通販にいち早く活かすために、当社では 2 日間、計 7 回にわたり、長年培った国内 TV 通販および海外で輸出・販売を含むダイレクトマーケティングのノウハウを、各担当責任者が詳しくお伝えするセミナーを開催致します。ぜひこの機会に、多くの方々にセミナーにご参加頂き、ダイレクトマーケティングの可能性を模索頂ければと思います。

当社は、国内の TV ショッピング枠を約 25%保有し、インフォーマーシャルを活用したダイレクトマーケティング支援を行っております。また、2012 年からはそのエリアを海外に広げ、現在、ベトナム、台湾、マレーシア、タイ、シンガポールの 5 ヶ国で海外事業を展開しております。今後も順次、日本の通販企業の海外進出を支援するとともに、海外各国での現地企業へのダイレクトマーケティング支援を実施し、当社の海外事業の拡大とダイレクトマーケティング市場の発展に努めてまいります。

【トリステージ×ヘルスビジネスマガジン社共催セミナーのタイムスケジュール】

4 月 21 日(火) 会場：東京国際フォーラム 展示ホール G701

■T01 10:00～10:50 講師：(株)トリステージ TV ショッピングプロデューサー、ネットマーケティング責任者

「ネットショッピング+TV ショッピングで売上をアップさせるノウハウ」

■T02 11:00～11:50 講師：(株)トリステージ TV ショッピングプロデューサー
「TV ショッピングで売れる商品の実際」

■T03 13:00～13:50 講師：一般社団法人日本特産品促進協会(通称 JASPO) 理事 塚田佳満氏
「ヘルスケアビジネスは地方創生の起爆剤！地方自治体と連携した地方創生支援制度の活用」

■T04 14:00～14:50 講師：(株)トリステージ TV マーケティングプロデューサー、責任者

「ドラッグストアなど店頭販売に活用できる、テレビを使った広告方法」

4月22日（水）会場：：東京国際フォーラム 展示ホール G610

■T05 10:00～10:40 講師：(株)トライステージ海外担当責任者
「ASEAN で売れる健康食品の実際！日本の普通はASEAN の特別！」

■T06 10:50～11:30 講師：(株)トライステージ海外担当
「健康食品販売チャネルの実際」

＜セミナー参加費用＞

事前予約：2,000 円

当日：3,000 円

※上記、全てのセミナーは有料になります。

■T07 11:45～12:45（会場：東天紅）
ASEAN 輸出関連ランチョンミニセミナー
ASEAN 企業バイヤー情報交換会 ランチ付き
※事前予約のみ 4,000 円（食事の準備の都合で 30 名限定）

【健康原料・OEM 展 2015（ホームページサイト）】
事前の来場予約・セミナー予約はこちらをご覧ください

<http://www.healthfoodexpo.jp/>

会場；東京国際フォーラム 展示ホール（ガラス棟 G 地下 2F）

〒100-0005 東京都千代田区丸の内 3-5-1

アクセス；有楽町駅より徒歩 1 分/東京駅より徒歩 5 分（地下 1F コンコースにて連絡）

【株式会社トライステージについて】

トライステージは、テレビ通信販売をはじめとするダイレクトマーケティング事業を総合的に支援する会社です。商品・サービスが「売れる」ための実効性・即効性のあるソリューションを提供しています。

URL：<http://www.tri-stage.jp/>

本件に関するお問い合わせ

株式会社トライステージ 海外事業推進部 奈良岡

Tel 03-5402-4111（代）／E-mail info@tri-stage.jp