

2012 年 1 月 11 日

香り立つ、ピース史上最高傑作が登場

「The Peace (ザ・ピース)」

2012 年 2 月上旬より全国の一部販売店で発売

JT（本社：東京都港区、社長：木村宏）は、徹底的に香りにこだわったピース史上最高傑作「The Peace（ザ・ピース）」を 2012 年 2 月上旬より全国の一部販売店（※1）にて発売します。

ピースは、1946 年の「ピース（10 本入）」発売以降、香りの良い銘柄として、大変多くのお客様からご支持をいただいているロングセラーのプレミアム・ブランドです。

このたび発売する「The Peace（ザ・ピース）」は、ぜいたくなひとときをお楽しみいただきたいという思いから、原料、ブレンド、加工処理、香料、パッケージにこだわった商品として、20 本入り 1,000 円で発売します。

◆ 匠の技と新技術を結集したピース史上最高傑作のシガレット「The Peace（ザ・ピース）」

「The Peace（ザ・ピース）」は、数ある葉たばこの中でも芳醇でコクある香りが特徴のバージニア葉を 100%使用しています。さらに、そのバージニア葉を専任ブレンダーが厳選しブレンドすることで、素材本来の香りの良さを最大限に引き出しています。

また、加工処理においても、たばこの刻みを瞬間加熱することで雑味を取り除く、「新・トリミング製法」を日本で初めて取り入れ、さらに香料においても、通常のピースに比べ、質、量ともに厳選使用することで、より香りを引き立たせています。

◆ 香りにこだわった特別仕様のパッケージ、上質感あるデザイン

パッケージは、開封時の瞬間から、ピースの香りを最大限お楽しみいただけるように、シガレットでは初めてとなるシール付平型缶を採用しました。

デザインは、印象的な深みと輝きを有するブランドカラーのメタリック紺をベースに、ブランド・シンボルである“オリーブの葉をくわえた鳩”が金色に美しく輝き、気品と上質感を表現しました。

JT は、「The Peace（ザ・ピース）」の発売を通じて、たばこの香りを楽しむ文化の維持・継承を図ってまいります。

（※1）全国の一部販売店：対面販売をお持ちの 3,500 店程度

商 品 概 要

「The Peace(ザ・ピース)」

1. 商品サイズ フィルター付スーパーキングサイズ
2. フィルタータイプ プレーンフィルター
3. タール値 10mg／本
4. ニコチン値 1.0mg／本
5. 包装形態 20 本入りシール付平型缶
6. 価格 1,000 円

【ご参考】ピースブランド一覧

(2012 年 2 月 1 日時点)

銘柄名	発売時期	価格	タール値	ニコチン値
ピース (10 本入)	1946 年 1 月	220 円	28mg	2.3mg
ピース (50 本入)	1949 年 7 月	1,100 円	28mg	2.3mg
ピース (20 本入)	1965 年 2 月	440 円	21mg	1.9mg
ピース・ライト・ボックス	1991 年 10 月	440 円	10mg	0.9mg
ピース・スーパーライト・ボックス	1996 年 10 月	440 円	6mg	0.5mg
ピース・インフィニティ	2006 年 10 月	470 円	8mg	0.7mg
ザ・ピース	2012 年 2 月	1,000 円	10mg	1.0mg

【ピースについて】

ピースは、“商業デザインの父”といわれるレイモンド・ローウィ氏により、1946 年にデザインされました。戦後の混乱期で粗悪品や輸入の闇物品が横行する中、日本製たばこの威信をかけて開発されたブランドであり、戦後の混乱時代に来るべき平和な時代への願いをこめて「ピース」と名づけられました。

また、シンボルマークの“オリーブの葉をくわえた鳩”は、神話“ノアの方舟”に登場する鳩をモチーフにデザインしたもので、夢と希望、平和への願いがこめられています。

お客様からの当商品に関する問い合わせ先

日本たばこ産業株式会社
お客様相談センター
03-5572-3336