

2015 年 4 月 15 日

各位

ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社
(コード番号：8729 東証第一部)

本日、ソニーフィナンシャルホールディングス株式会社の 100%子会社であるソニー生命保険株式会社が下記プレスリリースを行いましたので、お知らせします。

記

ソニー生命保険株式会社 プレスリリース (添付)

社会人 1 年目と 2 年目の意識調査 2015

以上

【お問合せ先】

ソニー生命保険株式会社 広報部広報課 (電話：03-3475-8813)

NEWS LETTER (調査レポート)

ソニー生命調べ／全国の社会人 1 年生・2 年生 1,000 名にアンケート
社会人 1 年目と 2 年目の意識調査 2015

その一言で後輩は奮い立つ！ 社会人 1・2 年生のやる気に火がつくセリフ
1 位「次からはこうしようか」 2 位「困ったことがあったらいつでも相談して」

社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに平均 5 万 3 千円、自己投資に 2 万 2 千円

4 月から社会人になった人の中には、仕事やこれまでと異なる環境に期待と不安が入り混じっている人が多いのではないのでしょうか。そこで、ソニー生命では、2014 年 3 月に実施した調査に続き、社会人 1 年生と 2 年生の意識について明らかにする「社会人 1 年目と 2 年目の意識調査 2015」を行いましたので、お知らせいたします。

◆本調査結果の要約◆

■ POINT 1 【社会人 1・2 年目のやる気を奪うセリフ・やる気に火をつけるセリフ】(P.12-13)

⇒その一言で後輩は奮い立つ！ 社会人 1・2 年生のやる気に火がつくセリフ

1 位「次からはこうしようか」 2 位「困ったことがあったらいつでも相談して」

全回答者(1,000 名)に対し、落ち込んでいるとき(仕事で失敗したときなど)に、先輩社会人に言われたら、やる気に火がつくセリフは何か聞いたところ、「次からはこうしようか(改善策を指示)」(36.9%)でした。次いで、「困ったことがあったらいつでも相談して」(28.1%)、「頑張ったんだね、ありがとう」(27.3%)、「一緒に頑張ろう！」(24.5%)、「失敗は誰にでもあるよ」(23.0%)、「責任は俺が持つよ」(22.0%)が上位となりました。後輩が仕事で上手くいっていないようなときでも、突き放すのではなく、改善策を示したり、後輩の気持ちに寄り添ったりできる先輩が、後輩のやる気を引き出せるようです。

■ POINT 2 【会社の社長になってもらいたい歴史上の人物・有名人】(P.14-15)

⇒社会人 1・2 年生が自分の会社の社長になって欲しい人物とは？

歴史上の人物では 1 位「徳川家康」、理由は「安定させてほしい」「おおらかそう」

有名人では 1 位「所ジョージさん」、理由は「面白い会社になりそう」「楽しく仕事ができそう」

全回答者(1,000 名)に対し、自分の会社の社長になってもらいたい歴史上の人物、もしくは有名人を自由回答で募ったところ、歴史上の人物では、1 位「徳川家康」(28 人)、2 位「織田信長」(26 人)、3 位「坂本龍馬」(19 人)といった回答が上位となりました。

また、有名人として最も多く挙がったのは「所ジョージさん」(22 人)で、「イチローさん」(19 人)、「松岡修造さん」(18 人)、「ピーター・ダビッドさん」(16 人)、「明石家さんまさん」(15 人)が続きました。それぞれの理由をみると、所ジョージさんに対しては「面白い会社になりそう」や「楽しく仕事ができそう」というイメージ、イチローさんに対しては「自分に厳しい人」というイメージや「努力する姿勢を学べる」こと、松岡修造さんに対しては「熱血さ」が理由として挙げられました。

■ POINT 3 【社会人 1 年目の意気込み】(P.3)

⇒社会人 1 年目で充実させたいことは？ 約半数が「貯蓄」、約 7 人に 1 人は「恋愛」

全回答者(1,000 名)に対し、社会人 1 年目で充実させたいと思う(思っていた)ことは何か聞いたところ、「業務技能習得」(52.0%)、「業務知識習得」(51.6%)、「貯蓄」(49.2%)がトップ 3 となりました。以降も「社内での人脈づくり」(40.3%)や「仕事で成果を出すこと」(40.0%)といった仕事関連の項目が上位となりました。他方、プライベート関連では、「趣味」が 32.4%、「親孝行」が 19.7%、「恋愛」が 14.7%となりました。

■ POINT 4 【社会人 1 年目の金銭事情】(P.4-5)

⇒社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに平均 5 万 3 千円、自己投資に 2 万 2 千円

社会人 2 年生(500 名)に対し、社会人 1 年目の 1 年間で、仕事のために支出した費用について聞いたところ、「身だしなみ(スーツ・化粧品など)」では、「1 万円超～3 万円」と「3 万円超～5 万円」(どちらも 21.4%)が最も多くなり、全体の平均額は 52,640 円となりました。また、「自己投資(セミナー参加・書籍購入など)」では、まったくお金をかけなかったとする「0 円」(36.4%)が最も多く、「1 円～5 千円」(16.4%)や「5 千円超～1 万円」(17.6%)、「1 万円超～3 万円」(15.6%)に回答が集まり、全体の平均額は 22,043 円となりました。

NEWS LETTER (調査レポート)

社会人 1 年目と 2 年目の意識調査 2015

【社会人 1 年目の意気込み】

社会人 1 年目で充実させたいことは？ 約半数が「貯蓄」、約 7 人に 1 人は「恋愛」

【社会人 1 年目の金銭事情】

社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに平均 5 万 3 千円、自己投資に 2 万 2 千円

社会人 1 年目の貯蓄額 平均 46 万円、実家に入れた額は平均 17 万円

【社会人 1・2 年目の仕事観】

社会人 1・2 年生にとって仕事とは？「お金を得る手段」半数超、「自己実現」は昨年より上昇

社会人 1 年生「最初に入った会社で定年まで働きたい」約 3 割

社会人 2 年生の実感「既に辞めたい」2 割

社会人 1・2 年生に人気の部署は「総務部」「技術部」

これからの社会人生活は何色？ 社会人 1 年生は「白」、2 年生は「灰色」

社会人生活のイメージを表す色で「青」が増加！「青」を選んだ理由は多様な思いの表れ？

【社会人 1・2 年目の感覚】

「ケータイを時計代わり」「スマホやタブレットでメモ」は肯定派と否定派が拮抗

「遅刻・欠勤連絡をメールや LINE で」肯定派は約 4 人に 1 人

「上司の誘いより友人の誘いを優先」6 割が肯定派、「職場恋愛」は 8 割弱が肯定派

【社会人 1・2 年目のライフプラン】

社会人 1・2 年生の平均的なライフプラン 結婚・マイカーは 30 歳、マイホームは 37 歳で

【社会人 1・2 年目のやる気を奪うセリフ・やる気に火をつけるセリフ】

その一言が後輩のやる気を奪ってしまう！ 社会人 1・2 年生のやる気を奪う危険なセリフ

「ゆとり世代だなあ」「やる気ある？」「常識でしょ」、そして心を折ってしまう禁断のセリフとは？

その一言で後輩は奮い立つ！ 社会人 1・2 年生のやる気に火がつくセリフ

1 位「次からはこうしようか」 2 位「困ったことがあったらいつでも相談して」

【会社の社長になってもraitたい歴史上の人物・有名人】

社会人 1・2 年生が自分の会社の社長になって欲しい人物とは？

歴史上の人物では 1 位「徳川家康」、理由は「安定させてほしい」「おおらかそう」

有名人では 1 位「所ジョージさん」、理由は「面白い会社になりそう」「楽しく仕事ができそう」

このたび、ソニー生命保険株式会社(代表取締役社長 萩本 友男)は、2015 年 3 月 27 日～3 月 30 日の 4 日間、この春就職する、または、就職してから 1 年経つ 20～29 歳の男女に対し、昨年 4 月に発表した調査(※)に続き、2 回目となる「社会人 1 年目と 2 年目の意識調査 2015」をインターネットリサーチで実施し、1,000 名の有効サンプルの集計結果を公開しました。(調査協力会社: ネットエイジア株式会社)

※ソニー生命保険株式会社「社会人 1 年目と 2 年目の意識調査」、2014 年 4 月発表

NEWS LETTER (調査レポート)

アンケート調査結果

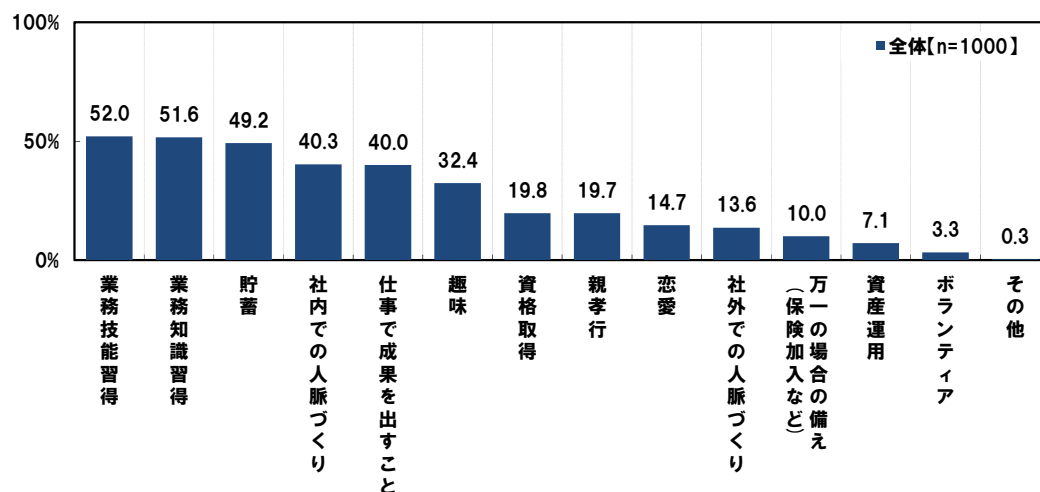
◆社会人 1 年目で充実させたいことは？ 約半数が「貯蓄」、約 7 人に 1 人は「恋愛」

新社会人は、社会人 1 年目の生活でどのようなことを充実させたいと思っているのでしょうか。

この春就職する“社会人 1 年生”500 名と、就職してから 1 年経つ“社会人 2 年生”500 名（合計 1,000 名、全回答者）に対し、社会人 1 年目で充実させたいと思う（思っていた）ことは何か聞いたところ、「業務技能習得」（52.0%）、「業務知識習得」（51.6%）、「貯蓄」（49.2%）がトップ 3 となりました。社会人として新生活をスタートする 1 年では、スキルアップすることと、貯蓄することに注力したいと考えている人が多いようです。以降も「社内での人脈づくり」（40.3%）や「仕事で成果を出すこと」（40.0%）といった仕事関連の項目が上位となりました。他方、プライベート関連では、「趣味」が 32.4%、「親孝行」が 19.7%、「恋愛」が 14.7%となりました。（図 1）

（図 1）

◆社会人 1 年目の生活で、どのようなことを充実させたいと思う（思っていた）か（複数回答）



NEWS LETTER (調査レポート)

◆社会人 1 年目にかかった費用 身だしなみに平均 5 万 3 千円、自己投資に 2 万 2 千円

◆社会人 1 年目の貯蓄額 平均 46 万円、実家に入れた額は平均 17 万円

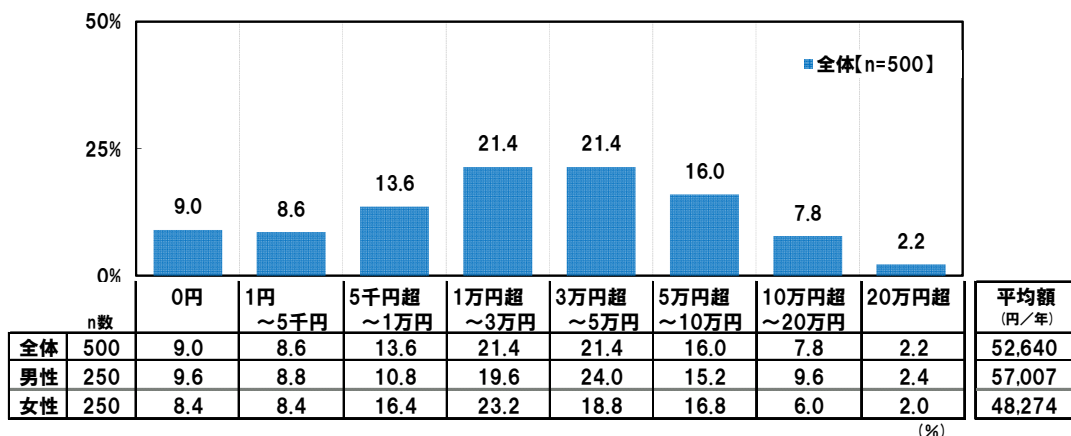
社会人 2 年生 (500 名) に対し、社会人 1 年目の 1 年間で、仕事のために支出した費用について聞いたところ、《身だしなみ (スーツ・化粧品など)》では、「1 万円超～3 万円」と「3 万円超～5 万円」(どちらも 21.4%) が最も多くなり、全体の平均額は 52,640 円となりました。スーツやカバンの新調、メイク用品の用意など、社会人としての装いの準備費用として、少なくない金額が必要だったことがわかります。男女別にみると、男性は平均 57,007 円、女性は平均 48,274 円と、平均額は男性のほうが高い結果となりました。(図 2)

また、《自己投資 (セミナー参加・書籍購入など)》では、まったくお金をかけなかったとする「0 円」(36.4%) が最も多く、「1 円～5 千円」(16.4%) や「5 千円超～1 万円」(17.6%)、「1 万円超～3 万円」(15.6%) に回答が集まり、全体の平均額は 22,043 円となりました。(図 3)

(図 2)

◆社会人 1 年目の 1 年間で、《身だしなみ (スーツ・化粧品など)》のために支出した費用 (自由回答: 数値)

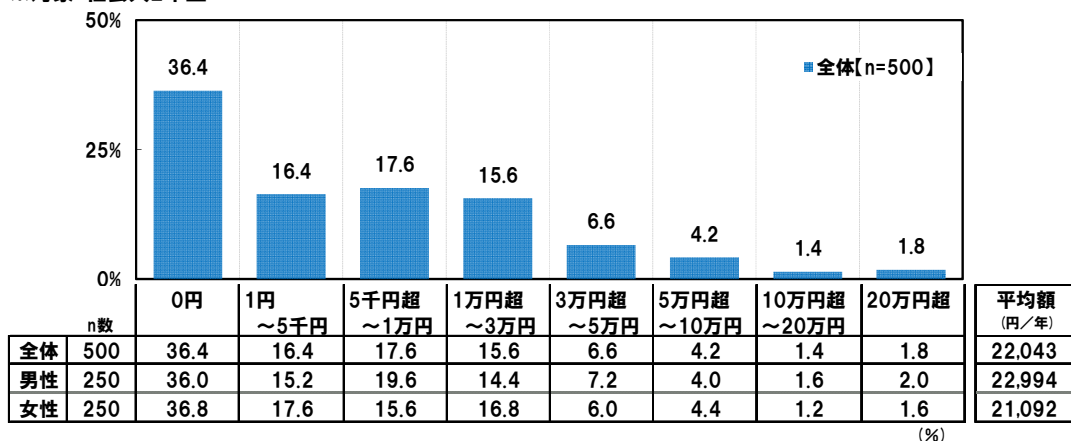
※対象: 社会人 2 年生



(図 3)

◆社会人 1 年目の 1 年間で、《自己投資 (セミナー参加・書籍購入など)》のために支出した費用 (自由回答: 数値)

※対象: 社会人 2 年生



NEWS LETTER (調査レポート)

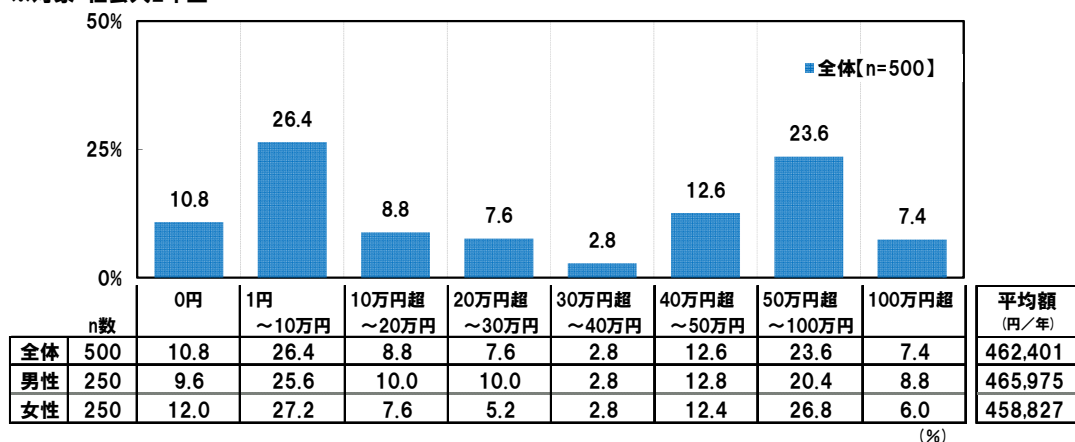
同様に、社会人 1 年目の 1 年間で《貯蓄した金額》について聞いたところ、「1 円～10 万円」(26.4%)と「50 万円超～100 万円」(23.6%)それぞれに回答が集まり、平均額は 462,401 円となりました。しっかり貯蓄ができた層とあまりできなかった層とに分かれている様子が窺えます。(図 4)

また、《実家に入れた金額》では、「0 円」が 35.4%、「1 円～10 万円」が 26.2%となり、平均額は 168,905 円となりました。(図 5)

(図 4)

◆社会人1年目の1年間で、《貯蓄した金額》(自由回答:数値)

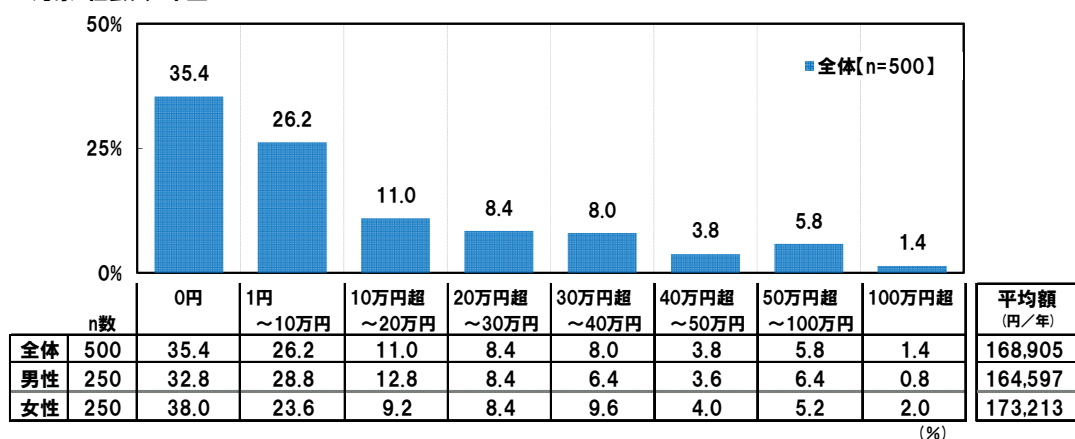
※対象:社会人2年生



(図 5)

◆社会人1年目の1年間で、《実家に入れた金額》(自由回答:数値)

※対象:社会人2年生



NEWS LETTER (調査レポート)

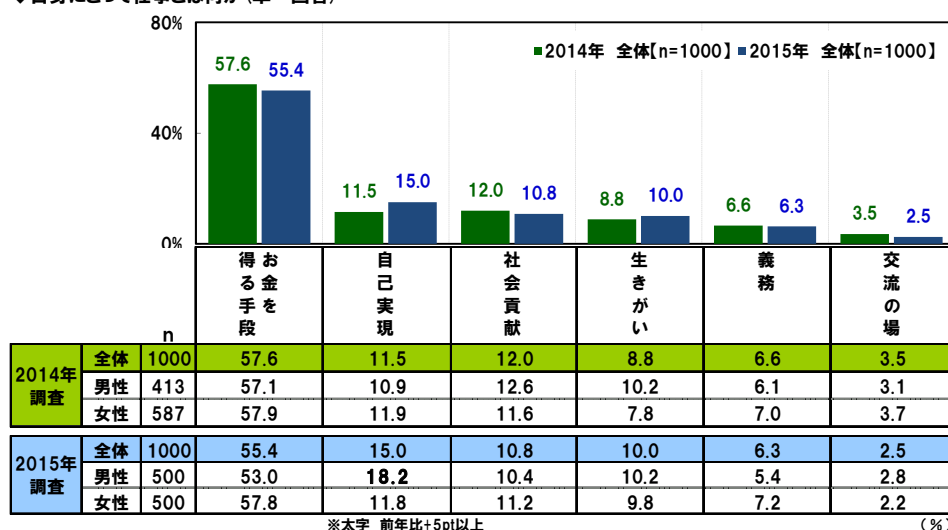
- ◆社会人 1・2 年生にとって仕事とは？「お金を得る手段」半数超、「自己実現」は昨年より上昇
- ◆社会人 1 年生「最初に入った会社で定年まで働きたい」約 3 割
- ◆社会人 2 年生の実感「既に辞めたい」2 割

それでは、社会人 1・2 年生はどのような仕事観を持っているのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に対し、自身にとって仕事とは何か、最もあてはまるものを聞いたところ、「お金を得る手段」(55.4%)が半数超となり、「自己実現」(15.0%)が 1 割半、「社会貢献」(10.8%)と「生きがい」(10.0%)が 1 割で続きました。仕事は“生きるための手段”と割り切っている人が多数派となりましたが、“自分の理想に近づくよう努力する場”や“社会に貢献する場”と考える人もみられました。2014 年調査と比較をすると、男性では「自己実現」を挙げた人の割合(2014 年 10.9%→2015 年 18.2%、7.3 ポイント上昇)が上昇しました。(図 6)

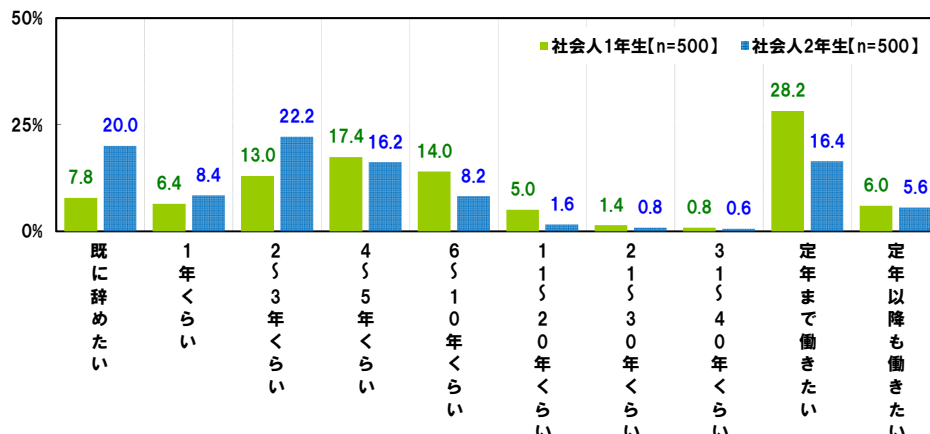
(図 6) 経年調査

◆自身にとって仕事とは何か(単一回答)



次に、最初に就職した会社でどのくらいの期間働きたいと思うか聞いたところ、社会人 1 年生では「定年まで働きたい」(28.2%)が最も高くなった一方、社会人 2 年生では「既に辞めたい」(20.0%)や「2～3 年くらい」(22.2%)が比較的高くなりました。入社前は定年まで勤め上げるつもりであっても、入社後 1 年で気持ちに変化が生じてしまうことが少なくないのかもしれない。(図 7)

(図 7) ◆最初に就職した会社でどのくらいの期間働きたいと思うか(単一回答)



NEWS LETTER (調査レポート)

◆社会人 1・2 年生に人気の部署は「総務部」「技術部」

◆これからの社会人生活は何色？ 社会人 1 年生は「白」、2 年生は「灰色」

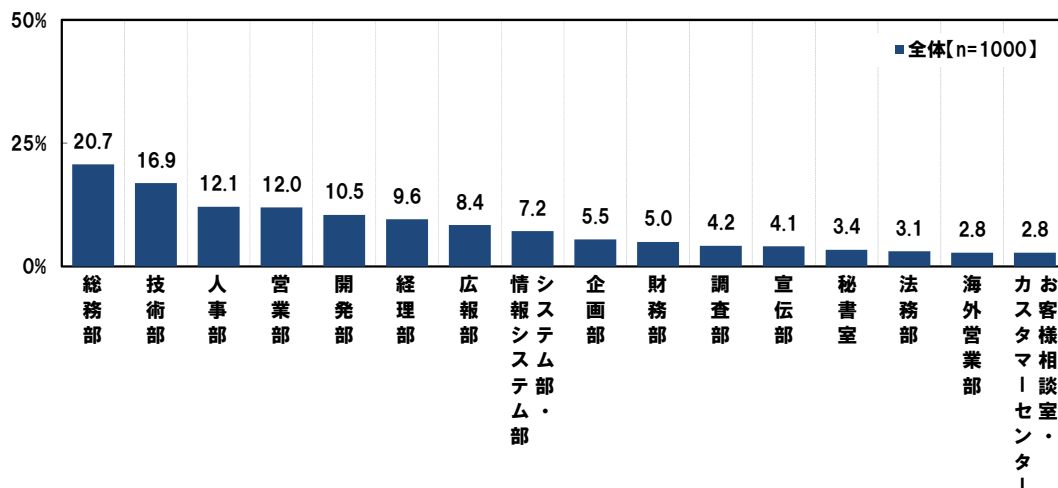
◆社会人生活のイメージを表す色で「青」が増加！「青」を選んだ理由は多様な思いの表れ？

それでは、社会人 1・2 年生はどのような仕事に関わりたいと考えているのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に、現在、どの部署に配属されたいと思っているか聞いたところ、「総務部」(20.7%)が最も多く 2 割、次いで、「技術部」(16.9%)が 1 割半、「人事部」(12.1%)、「営業部」(12.0%)、「開発部」(10.5%)が 1 割強で続きました。(図 8)

(図 8)

◆現在、どの部署に配属されたいと思っているか(複数回答) ※上位15位までを抜粋



続いて、これからの“社会人生活”は何色のイメージか、自由回答で募ったところ、最も多かったのは「白」(191 人)、次いで、「青/ブルー」(155 人)が続き、さらに、少し暗い印象を受ける色の「灰色/グレー」(125 人)や「黒」(122 人)が続きました。

社会人 1 年生と 2 年生とで分けてみると、社会人 1 年生では 1 位は「白」で 113 人とダントツ、社会人 2 年生では 1 位から 3 位までは僅差で並び、1 位に「灰色/グレー」(79 人)、2 位に「白」(78 人)、3 位に「青/ブルー」(76 人)が挙がりました。

また、2014 年調査と比較をすると、「白」は 2 年連続での 1 位、「青/ブルー」が 2015 年調査では 2 位に順位を上げました。(図 9)(図 10)

(図 9) 経年調査

◆これからの“社会人生活”は何色のイメージか(自由回答) ※上位10位までを抜粋
【2015年調査】

※全体[n=1000]

順位	回答内容	人数
1位	白	191
2位	青/ブルー	155
3位	灰色/グレー	125
4位	黒	122
5位	赤	60
6位	水色/空色	53
7位	緑/グリーン	51
8位	黄/イエロー	48
9位	オレンジ	26
	桃/桜/ピンク	26

※社会人1年生[n=500]

順位	回答内容	人数
1位	白	113
2位	青/ブルー	79
3位	黒	57
4位	灰色/グレー	46
5位	水色/空色	27
6位	黄/イエロー	26
7位	赤	25
8位	緑/グリーン	20
9位	桃/桜/ピンク	17
10位	オレンジ	15

※社会人2年生[n=500]

順位	回答内容	人数
1位	灰色/グレー	79
2位	白	78
3位	青/ブルー	76
4位	黒	65
5位	赤	35
6位	緑/グリーン	31
7位	水色/空色	26
8位	黄/イエロー	22
9位	オレンジ	11
10位	桃/桜/ピンク	9
	虹色/レインボー	9

NEWS LETTER (調査レポート)

(図 10)

◆これからの“社会人生活”は何色のイメージか(自由回答) ※上位10位までを抜粋
【2014年調査】

※全体[n=1000]			※社会人1年生[n=500]			※社会人2年生[n=500]		
順位	回答内容	人数	順位	回答内容	人数	順位	回答内容	人数
1位	白	172	1位	白	108	1位	灰色/グレー	94
2位	灰色/グレー	143	2位	青/ブルー	60	2位	黒/真っ黒	68
3位	青/ブルー	122	3位	灰色/グレー	49	3位	白	64
4位	黒/真っ黒	99	4位	赤	46	4位	青/ブルー	62
5位	赤	75	5位	黒/真っ黒	31	5位	赤	29
6位	水色/空色	50	6位	水色/空色	29	6位	黄	22
7位	黄	40	7位	虹色/レインボー	24	7位	緑	21
8位	虹色/レインボー	40	8位	オレンジ	19	8位	水色/空色	21
9位	緑	39	9位	黄	18	9位	虹色/レインボー	16
10位	オレンジ	34	10位	緑	18	10位	オレンジ	15

次に、社会人生活のイメージを表す色を選んだ理由を聞いたところ、白に対しては、「努力次第で何色にでもなれるチャンスがある。」(男性・社会人1年生)や「まだいい意味でも悪い意味でも、何色にも染まっていないから。」(女性・社会人1年生)など、今後の努力や経験によって色が決まっていくからといった理由が多く挙げられました。

また、2番目に多く挙げられた青/ブルーに対しては、「青空のように透き通った気持ちで頑張りたい。」(男性・社会人2年生)や「空が広いようにまだ知らないいろんな未来が待ってそうだから。」(女性・社会人2年生)、「憂鬱になることも晴れ晴れとした気分になることもあるから。」(女性・2年生)、「冷静に落ち着いて仕事に取り組めるようになりたいから。」(女性・社会人2年生)など、透明感や期待感、ポジティブ・ネガティブ両方の気分、冷静・クールといったイメージがあることが理由として挙げられました。「青/ブルー」は多様な思いの表れようです。(図 11)

(図 11)

◆社会人生活のイメージを表す色を選んだ理由(自由回答)
※回答を一部抜粋

社会人生活のイメージを表す色	回答内容		
白	自分の色味を出していく場であると考えから。	男性	社会人1年生
	努力次第で何色にでもなれるチャンスがある。	男性	社会人1年生
	これからいろんな経験を積むことによって、いろんな「色」に染まるから。	男性	社会人1年生
	まだいい意味でも悪い意味でも、何色にも染まっていないから。	女性	社会人1年生
	頭の中を真っ白にして、集中する。	男性	社会人1年生
青/ブルー	学生とは違いそれぞれが自立し、クールな印象。	女性	社会人1年生
	青空のように透き通った気持ちで頑張りたい。	男性	社会人2年生
	空が広いようにまだ知らないいろんな未来が待ってそうだから。	女性	社会人2年生
	憂鬱になることも晴れ晴れとした気分になることもあるから。	女性	社会人2年生
	冷静に落ち着いて仕事に取り組めるようになりたいから。	女性	社会人2年生
灰色/グレー	嫌なこともあるけど楽しいこともあるから白と黒の間のグレー。	女性	社会人2年生
	会社にもよるし、自分の過ごし方にもよって、黒にも白にもなるかなって。	女性	社会人1年生
	白黒ははっきりつけたいけどいけないことが多いから。	女性	社会人2年生
	白黒ははっきりしない不安定なイメージ。	女性	社会人1年生
	明るいとも、暗いとも言いがたから。	男性	社会人2年生
黒	お先真っ暗だから。	女性	社会人2年生
	スーツの色。	男性	社会人2年生
	ブラック企業かもしれないから。	男性	社会人2年生
赤	何事も燃える炎の様に情熱的に取り組みたいから。	男性	社会人2年生
	もって成長するため、情熱の色のため。	女性	社会人2年生
	情熱でもあり血の出るような思いもする。	女性	社会人2年生

NEWS LETTER (調査レポート)

◆「ケータイを時計代わりに」「スマホやタブレットでメモ」は肯定派と否定派が拮抗

◆「遅刻・欠勤連絡をメールや LINE で」肯定派は約 4 人に 1 人

◆「上司の誘いより友人の誘いを優先」6 割が肯定派、「職場恋愛」は 8 割弱が肯定派

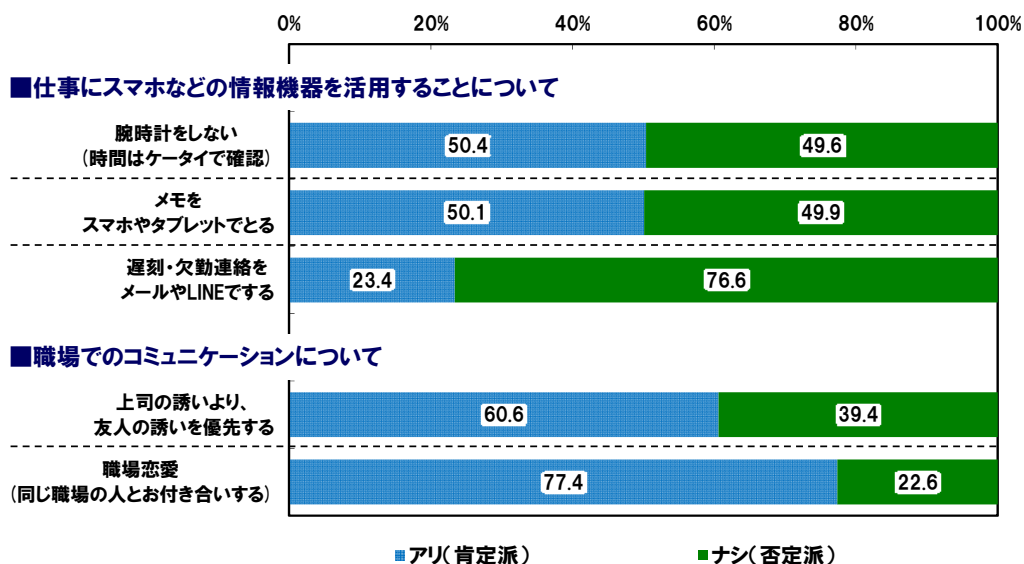
新社会人は、仕事にスマホなどの情報機器を活用することについて、どのような感覚を持っているのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に聞いたところ、「腕時計をしない(時間はケータイで確認)」ではアリ 50.4%、ナシ 49.6%、「メモをスマホやタブレットでとる」ではアリ 50.1%、ナシ 49.9%となり、どちらも肯定派と否定派が拮抗する結果となりました。また、「遅刻・欠勤連絡をメールや LINE でする」ではアリ 23.4%、ナシ 76.6%と、否定派が肯定派を大きく上回りました。これらのような活用法の是非については、職種や職場の決まりごとや風土によって、どちらが常識的なのが左右される面もあるかと思いますが、新社会人の意識としては、時計やノート・メモ帳の代わりに情報機器を活用することについては肯定派と否定派が拮抗しており、遅刻・欠勤連絡をメール・LINE ですることについては否定派が多数のようです。

次に、職場でのコミュニケーションについて、どのような感覚でいるか聞いたところ、「上司の誘いより、友人の誘いを優先する」ではアリ 60.6%、ナシ 39.4%と肯定派が否定派を上回り、「職場恋愛(同じ職場の人とお付き合いする)」ではアリ 77.4%、ナシ 22.6%と肯定派が大多数となりました。

(図 12)

◆以下のような社会人を、あなたは「アリ」だと思うか、「ナシ」だと思うか (各単一回答)
全体[n=1000]



NEWS LETTER (調査レポート)

◆社会人 1・2 年生の平均的なライフプラン 結婚・マイカーは 30 歳、マイホームは 37 歳で

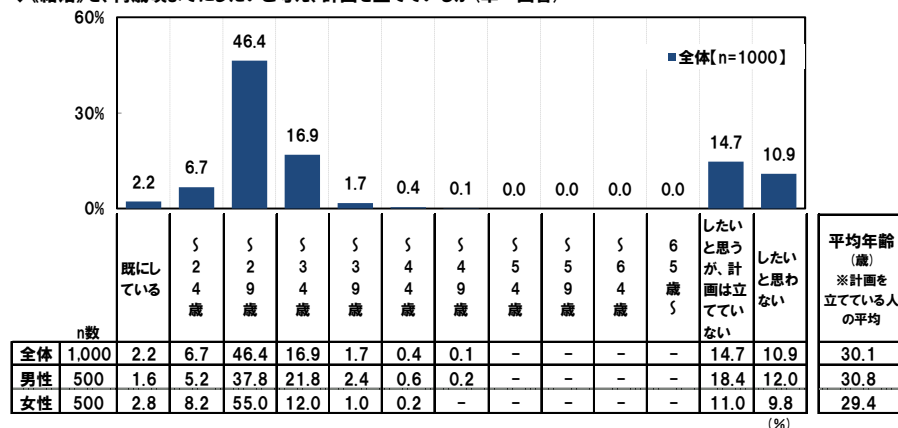
これからの長い社会人としての生活をより良くするためには、今後必要となる資金を可視化したり、目標に向けて計画を立てたりする、将来設計(＝ライフプランニング)が有効なのではないでしょうか。そこで、全回答者(1,000名)に対し、ライフイベントや大きな買い物を何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか質問を行いました。

まず、《結婚》について聞いたところ、「～24 歳」が 6.7%、「～29 歳」が 46.4%、「～34 歳」が 16.9%となりました。20 代のうちに結婚したいと考え、計画を立てている人が半数以上となり、平均年齢は 30.1 歳でした。(図 13)

次に、《出産(第一子の誕生)》について聞いたところ、「～29 歳」が 29.5%、「～34 歳」が 30.1%となり、20 代後半から 30 代前半には子どもが欲しいと考えている人が半数以上で、平均年齢は 32.0 歳となりました。また、女性は男性より「～29 歳」が高く(女性 38.6%＞男性 20.4%)となりました。(図 14)

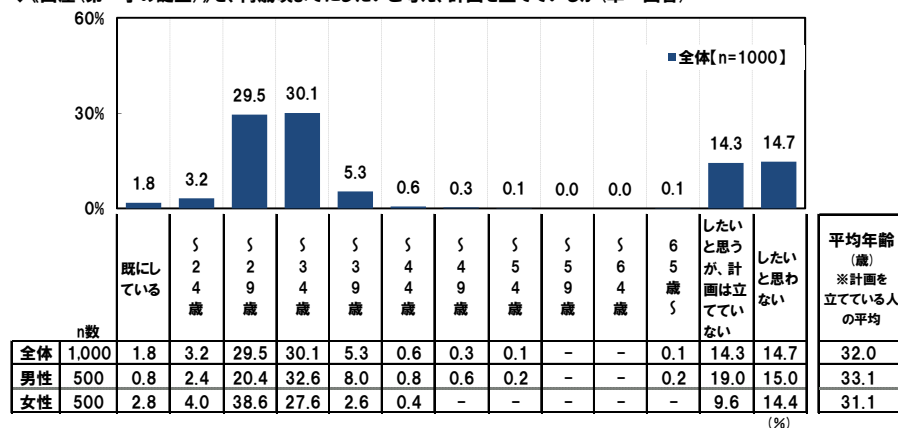
(図 13)

◆《結婚》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



(図 14)

◆《出産(第一子の誕生)》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)

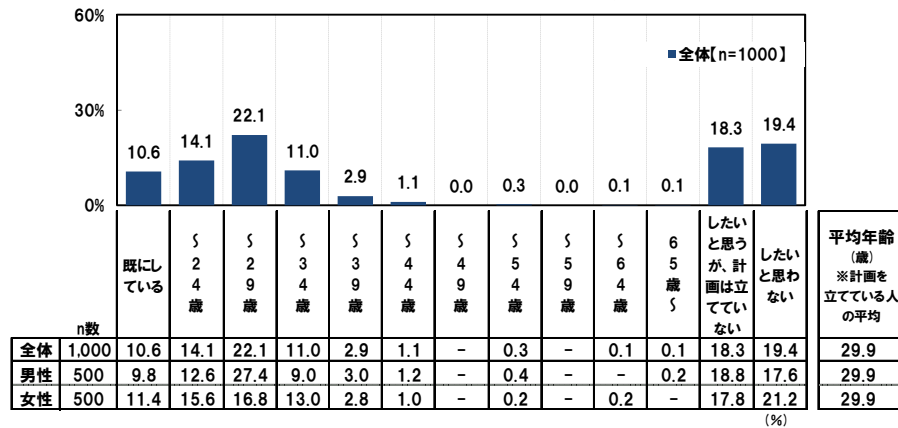


NEWS LETTER (調査レポート)

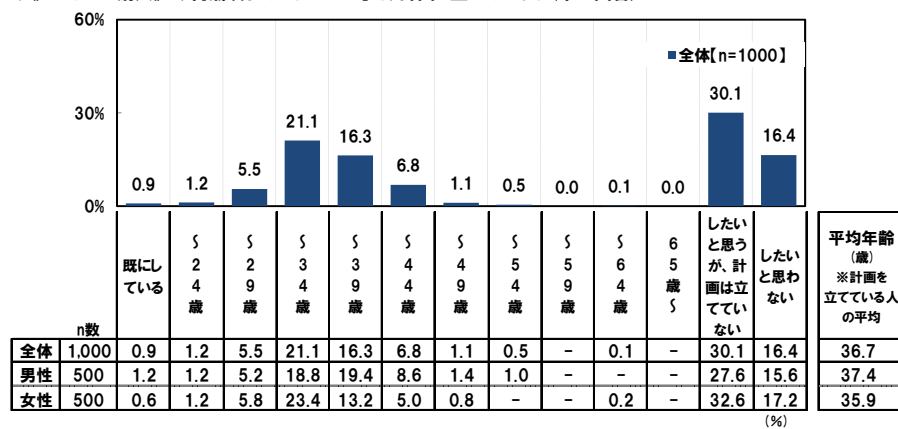
また、《マイカーの購入》は平均 29.9 歳、《マイホームの購入》は平均 36.7 歳となっています。他方、《マイカーの購入》を「したいと思わない」は 19.4%、《マイホームの購入》を「したいと思わない」は 16.4%と、これらの購入意欲がない新社会人も少なくないことがわかりました。(図 15)(図 16)

さらに、《リタイア生活》についても聞いたところ、「したいと思うが、計画は立てていない」(33.3%)が多く、まだリタイア後の生活を考えていない人が 3 人に 1 人の割合となりました。(図 17)

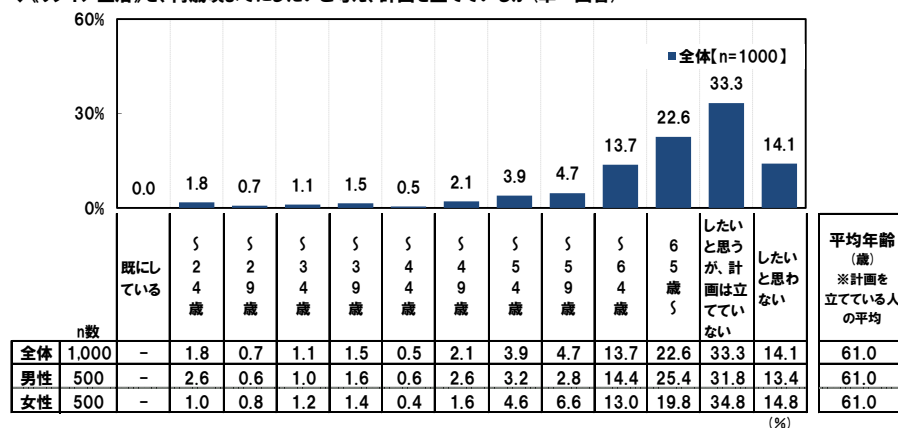
(図 15) ◆《マイカー購入》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



(図 16) ◆《マイホーム購入》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



(図 17) ◆《リタイア生活》を、何歳頃までにしたいと考え、計画を立てているか(単一回答)



NEWS LETTER (調査レポート)

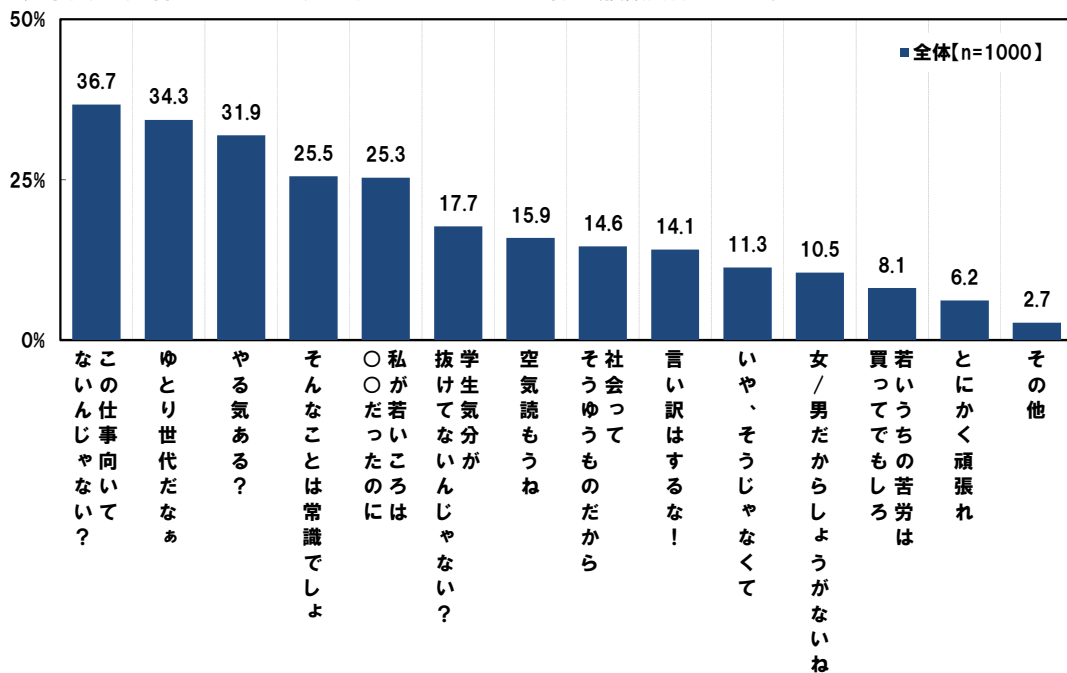
◆その一言が後輩のやる気を奪ってしまう！ 社会人 1・2 年生のやる気を奪う危険なセリフ 「ゆとり世代だなあ」「やる気ある？」「常識でしょ」、そして心を折ってしまう禁断のセリフとは？

先輩からの言葉によって新入社員のモチベーションが上下することもあると思いますが、どのような言葉が後輩のやる気を奪ってしまい、逆にどのような言葉が後輩のやる気を引き出すのでしょうか。

まず、全回答者(1,000 名)に対し、先輩社会人に言われたら、やる気を奪われてしまうセリフは何か聞いたところ、最も多く選択されたのは、「この仕事向いてないんじゃない？」(36.7%)でした。仕事で悩んでいる後輩に、突き放すようなセリフをかけてしまうと、やる気を失ってしまうのも当然かもしれません。次いで、「ゆとり世代だなあ」(34.3%)、「やる気ある？」(31.9%)、「そんなことは常識でしょ」(25.5%)、「私が若いころは〇〇だったのに」(25.3%)といったセリフが上位回答となりました。世代に対する思い込みや先入観をもって話をする先輩や、後輩を理解しようとする姿勢のない先輩は、後輩のやる気をどんどん奪ってしまっているのかもしれません。(図 18)

(図 18)

◆先輩社会人に言われたら、やる気が奪われてしまうセリフは何か(複数回答:3つまで)



NEWS LETTER (調査レポート)

◆その一言で後輩は奮い立つ！ 社会人 1・2 年生のやる気に火がつくセリフ

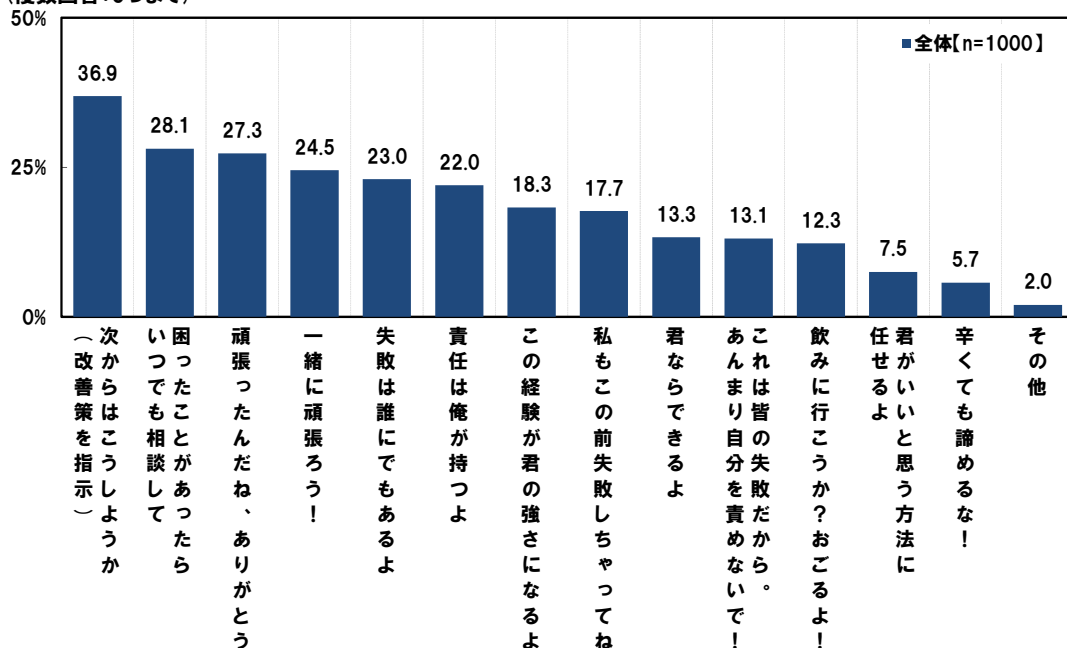
1 位「次からはこうしようか」 2 位「困ったことがあったらいつでも相談して」

それでは反対に、先輩社会人からどのような言葉をかけられたらやる気が湧いてくるのでしょうか。

全回答者(1,000 名)に対し、落ち込んでいるとき(仕事で失敗したときなど)に、先輩社会人に言われたら、やる気に火がつくセリフは何か聞いたところ、「次からはこうしようか(改善策を指示)」(36.9%)でした。次いで、「困ったことがあったらいつでも相談して」(28.1%)、「頑張ったんだね、ありがとう」(27.3%)、「一緒に頑張ろう！」(24.5%)、「失敗は誰にでもあるよ」(23.0%)、「責任は俺が持つよ」(22.0%)が上位となりました。後輩が仕事で上手くいっていないようなときでも、突き放すのではなく、改善策を示したり、後輩の気持ちに寄り添ったりできる先輩が、後輩のやる気を引き出せるようです。(図 19)

(図 19)

◆あなたが落ち込んでいるときに、先輩社会人に言われたら、やる気に火がつくセリフは何か
(複数回答:3つまで)



NEWS LETTER (調査レポート)

◆社会人 1・2 年生が自分の会社の社長になって欲しい人物とは？

歴史上の人物では 1 位「徳川家康」、理由は「安定させてほしい」「おおらかそう」

有名人では 1 位「所ジョージさん」、理由は「面白い会社になりそう」「楽しく仕事ができそう」

新社会人にとって、会社のトップである経営者は遠い存在かもしれませんが、就職活動を通して、その会社のことを調べたり、実際に話したりし、その考え方に触れる機会があった人も多いかと思います。そんな新社会人の視点からみた理想の経営者とは、どのようなイメージなのでしょう。

全回答者(1,000 名)に対し、自分の会社の社長になってもらいたい歴史上の人物、もしくは有名人を自由回答で募ったところ、歴史上の人物では、1 位「徳川家康」(28 人)、2 位「織田信長」(26 人)、3 位「坂本龍馬」(19 人)といった回答が上位となりました。(図 20)

それぞれの理由をみると、徳川家康に対しては「安定させてほしい」という会社の安定を望む気持ちや「気が長そう」「おおらかそう」というイメージ、織田信長に対しては「成果をきちんと認めてくれそう」や「決断・行動力がある」というイメージ、坂本龍馬に対しては「新たな道を切り開いて行けそう」や「いい舵取りをしてくれそう」というイメージが理由として挙げられました。(図 21)

(図 20)

◆自分の会社の社長になってもらいたい歴史上の人物 (自由回答) ※上位5位までを抜粋

全体[n=1000]

順位	回答内容	人数
1位	徳川家康	28
2位	織田信長	26
3位	坂本龍馬	19
4位	豊臣秀吉	13
5位	マザー・テレサ	5
	聖徳太子	5

(図 21) ◆自分の会社の社長になってもらいたい歴史上の人物を選んだ理由 (自由回答)
※回答を一部抜粋

自分の会社の社長になってもらいたい人物	回答内容	
徳川家康	安定させてほしい (女性・社会人2年生)	気が長そうだから (女性・社会人1年生)
	長続きしそう (女性・社会人1年生)	おおらかそう (男性・社会人2年生)
織田信長	成果をきちんと認めてくれそう (女性・社会人1年生)	革新が必要 (男性・社会人2年生)
	しっかり会社を 引っ張ってくれそうだから (女性・社会人1年生)	決断力と行動力に溢れるから (男性・社会人2年生)
坂本龍馬	新しいことを 推し進めていきそう (男性・社会人2年生)	固定観念にとらわれず、新たに 道を切り開いていけそうだから (女性・社会人1年生)
	いい舵取りをしてくれそう (男性・社会人1年生)	世界をよく見て 人を導く事ができるから (女性・社会人2年生)

NEWS LETTER (調査レポート)

また、有名人として最も多く挙げたのは「所ジョージさん」(22 人)で、「イチローさん」(19 人)、「松岡修造さん」(18 人)、「ビートたけしさん」(16 人)、「明石家さんまさん」(15 人)が続きました。(図 22)

それぞれの理由をみると、所ジョージさんに対しては「面白い会社になりそう」や「楽しく仕事ができそう」というイメージ、イチローさんに対しては「自分に厳しい人」というイメージや「努力する姿勢を学べる」こと、松岡修造さんに対しては「熱血さ」が理由として挙げられました。(図 23)

(図 22)

◆自分の会社の社長になってもらいたい有名人
(自由回答) ※上位5位までを抜粋

全体[n=1000]

順位	回答内容	人数
1位	所ジョージ	22
2位	イチロー	19
3位	松岡修造	18
4位	ビートたけし	16
5位	明石家さんま	15

(図 23)

◆自分の会社の社長になってもらいたい有名人を選んだ理由 (自由回答)
※回答を一部抜粋

自分の会社の社長になってもらいたい人物	回答内容	
所ジョージ	ノリが良い (男性・社会人2年生)	優しそう (女性・社会人2年生)
	面白い会社になりそう (男性・社会人2年生)	仕事も楽しんでもできそう (女性・社会人2年生)
イチロー	自分に厳しい人だから (男性・社会人1年生)	独創性 (男性・社会人2年生)
	カリスマ性があるから (男性・社会人1年生)	努力する姿勢を学べる (女性・社会人1年生)
松岡修造	熱血だから (女性・社会人2年生)	あの熱さについて行ってみたいから (女性・社会人1年生)
	熱く激しく部下を思ってくれそうだから (女性・社会人2年生)	厳しいけど結果出したら褒めてくれる (弾性・社会人2年生)

NEWS LETTER (調査レポート)

注: 本調査レポートの百分率表示は小数点第 2 位で四捨五入の丸め計算を行っているため、合計しても 100% とならない場合がございます。

また、属性別集計において抜粋して表示している場合は、n 数を合計しても全体と一致しない場合がございます。

《調査概要》

- ◆調査タイトル : 社会人1年目と2年目の意識調査2015
- ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
この春就職する、または、就職してから1年経つ20～29歳の男女
- ◆調査期間 : 2015年3月27日～3月31日
- ◆調査方法 : インターネット調査
- ◆調査地域 : 全国
- ◆有効回答数 : 1,000サンプル(有効回答から社会人1年目と2年目を均等に抽出)
(内訳)この春就職する社会人1年生500名(男性250名・女性250名)
就職してから1年経つ社会人2年生500名(男性250名・女性250名)
- ◆調査協力会社 : ネットエイジア株式会社

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、
「ソニー生命調べ」と付記のうえご使用いただきますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問い合わせ窓口■■

ソニー生命保険株式会社 広報部 広報課 大金、常松
電話番号 : 03-3475-8813

■■会社概要■■

会社名 : ソニー生命保険株式会社
代表者名 : 代表取締役社長 萩本 友男
設立 : 1979(昭和 54)年 8 月
所在地 : 東京都港区南青山 1-1-1 新青山ビル東館 3 階
業務内容 : 生命保険業

SL15-0691-0005