

2015 年 4 月 22 日

各 位

株式会社ドリームインキュベータ
アライドアーキテクツ株式会社

**ドリームインキュベータ、アライドアーキテクツと連携し
タイ市場向け SNS プロモーション事業に参入
～リサーチデータの活用でアジア地域における SNS マーケティング事業領域を拡大～**

株式会社ドリームインキュベータ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山川隆義、以下 DI）は、100%子会社のDI Marketing Co.,Ltd.（本社：ベトナムホーチミン市、代表取締役社長：加藤秀行、以下 DIマーケティング）を通じ、戦略的SNSマーケティングを手がけるアライドアーキテクツ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中村壮秀、以下、アライドアーキテクツ）と連携し、タイ市場向けのSNSプロモーション事業に参入いたします。

まず4月22日より、Facebookキャンペーン支援プラットフォーム「モニブラ for Facebook」（以下「モニブラFB」）のタイ版サービス（https://apps.facebook.com/monipla_th/）の提供を開始いたします。

本サービスによって、タイの現地企業および在タイ日系企業は、タイ国内のFacebook ユーザーに向けて現地のトレンドやテイストに合ったプロモーションキャンペーンを短期間かつ手軽に実施できるとともに、ユーザーアンケートなどを通じて、リアルな興味・関心に基づいたリサーチデータを収集することが可能となります。

アライドアーキテクツは2012年に初の海外展開としてモニブラFB台湾版サービスを開始、2014年には、DIのベトナムにおける事業基盤とアライドアーキテクツのシステム開発力を融合してベトナムでSNSプロモーション事業を展開しており、両社の連携による海外参入は今回が2カ国目となります。

■参入の背景

近年、タイではFacebookの利用者が急増しており、対人口割合は45%に達しています*1。また、Instagramでは、2013年に世界で最もシェアされた場所として、タイムズスクエアをはじめとする米国の主要スポットを抜いてタイの首都・バンコクのショッピングモールがトップとなっており*2 SNS利用意向の高さが窺えます。このことから今後、タイがSNSプロモーションの分野において成長性の高い市場であることが推測できます。

また、観光ビザの緩和などにより訪日観光客が増加している昨今、タイは2014年の訪日観光客数が前年比45%増*3を記録するなど急拡大を遂げています。これにより、今後はタイ国内のみならず、タイからの訪日観光客に向けた国内企業の販促・宣伝施策としてもサービス需要が高まるものと考えています。

■H.I.S. Tours がサービスを導入

本サービスの日系企業における導入第一弾として、株式会社エイチ・アイ・エスの在タイグループ会社であるH.I.S. Tours Co., Ltd.が運営する「H.I.S.タイランド」Facebook ページ（<https://www.facebook.com/HIS.Thailand/>）で4月22日より、航空券の割引クーポンが当たるプレゼントキャンペーンを開始いたします。

H.I.S. Tours E-Commerce & Web Department 堀哲誌氏は今回の導入について次のように述べています。「H.I.S. Tours では2010年よりFacebookを通じて様々な旅行情報を発信しており、現在は34万人超のファンを擁しています。今後は、日本を始めとしたタイ発近隣諸国・欧米諸国行き旅行のタイでのシェアを拡大させるべく、その一環としてモニブラFBのキャンペーンシステムを通じてファンの皆様と直接的な『対話』を重ねることで、旅行に対するリアルな興味・関心やニーズを可視化し、商品開発や販売促進などに繋げていきたいと考えています。」

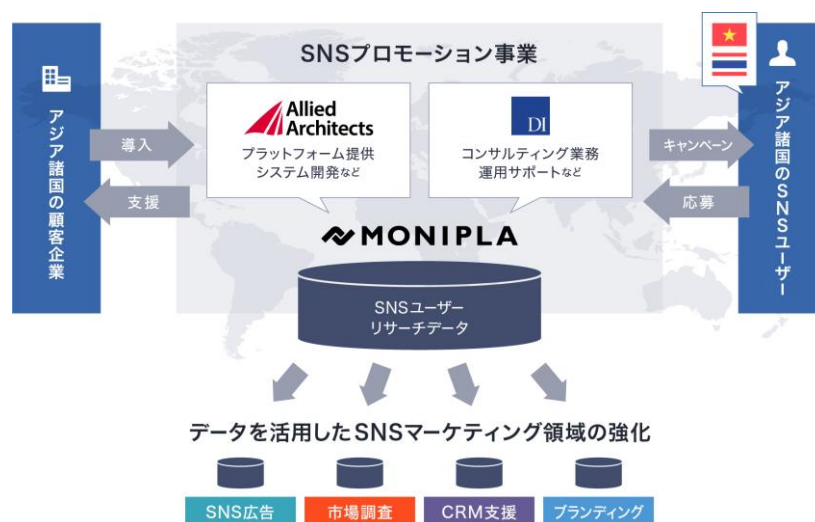
両社では、今後も引き続きアジア諸国に向けて SNS プロモーション事業を展開することで、各国における SNS ユーザーネットワークのさらなる拡大およびリサーチデータの収集を図り、SNS 広告や市場調査、CRM 支援、ブランディングといったマーケティング領域の事業拡大を実現してまいります。

※1 出典：セレージャテクノロジー調べ「アジア各国の Facebook 推定ユーザ数」 (http://www.cereja.co.jp/press_release20141212.pdf)

※2 出典：Instagram 公式ブログ「Top Locations on Instagram in 2013」 (<http://blog.instagram.com/post/69877035043/top-locations-2013>)

※3 出典：観光庁「訪日外国人消費動向調査」 (<http://www.mlit.go.jp/common/001066481.pdf>)

■サービス展開イメージ



■株式会社ドリームインキュベータ 会社概要

- ・代表者 : 代表取締役社長 山川 隆義
- ・本社所在地 : 東京都千代田区霞が関3-2-6 東京倶楽部ビルディング4F
- ・URL : <http://www.dreamincubator.co.jp/>
- ・設立 : 2000年6月1日
- ・事業内容 : 戦略コンサルティングやそれをベースとしたビジネスプロデュース支援サービス、グループ会社への事業投資、ベンチャー企業への営業投資 等

■アライドアーキテクト株式会社 会社概要

- ・代表者 : 代表取締役社長 中村 壮秀
- ・本社所在地 : 東京都渋谷区恵比寿一丁目19-15 ウノサワ東急ビル4階
- ・URL : <http://www.aainc.co.jp/>
- ・設立 : 2005年8月30日
- ・事業内容 : SNSキャンペーン支援プラットフォーム「モニプラ」等の運営、SNSデータマネジメントプラットフォーム「BRANDCo (ブランコ)」の運営、アドテクノロジーサービスの提供 等

【リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社ドリームインキュベータ 堀場 TEL : 03-5532-3200 info@dreamincubator.co.jp

アライドアーキテクト株式会社 横山 TEL : 03-6408-2791 yokoyama@aainc.co.jp