



平成24年 1 月16日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 物 語 コ ー ポ レ ー シ ョ ン
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 ・ C O O 加 治 幸 夫
 （ コ ー ド : 3 0 9 7 東 証 第 一 部 ）
 問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 管 理 本 部 本 部 長 高 津 徹 也
 （ 電 話 番 号 0 5 3 2 - 6 3 - 8 0 0 1 ）

平成24年 6 月 期 12 月 度 月 次 売 上 高 前 期 比 （ 速 報 値 ） 及 び 店 舗 数 の お 知 ら せ

1. 月次売上高前期比推移（当社直営店+FC店）

（平成23年 7 月～平成23年12月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
全店舗 (新店舗含む)	売上高	117.7%	110.9%	116.9%	112.8%	116.7%	119.3%	115.6%
	客数	117.0%	110.7%	116.0%	110.0%	115.6%	119.0%	114.6%
	期末店舗数	213	214	216	218	224	230	—
	既存店	売上高	99.5%	93.6%	97.1%	96.2%	99.5%	96.9%
		客数	96.2%	90.5%	93.2%	93.3%	98.4%	94.2%
		期末店舗数	163	167	167	169	173	—
	焼肉部門	売上高	97.6%	91.9%	99.5%	100.3%	98.3%	97.8%
		客数	95.1%	89.6%	96.7%	98.9%	95.4%	95.5%
		期末店舗数	63	63	63	65	65	—
	ラーメン部門	売上高	95.0%	89.7%	91.3%	90.7%	93.2%	92.9%
		客数	95.5%	90.0%	92.0%	92.0%	94.3%	93.9%
		期末店舗数	57	59	60	60	64	—
	お好み焼部門	売上高	117.3%	105.6%	100.9%	95.5%	94.0%	101.7%
		客数	101.0%	93.5%	91.0%	87.9%	87.1%	92.1%
		期末店舗数	40	42	41	41	41	—
	専門店部門	売上高	97.2%	100.7%	110.1%	102.4%	106.0%	103.8%
		客数	98.8%	99.9%	106.8%	104.5%	104.2%	102.6%
		期末店舗数	3	3	3	3	3	—

（平成24年 1 月～平成24年 6 月）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下半期	通期
全店舗 (新店舗含む)	売上高								115.6%
	客数								114.6%
	期末店舗数								—
	既存店	売上高							96.9%
		客数							94.2%
		期末店舗数							—
	焼肉部門	売上高							97.8%
		客数							95.5%
		期末店舗数							—
	ラーメン部門	売上高							92.9%
		客数							93.9%
		期末店舗数							—
	お好み焼部門	売上高							101.7%
		客数							92.1%
		期末店舗数							—
	専門店部門	売上高							103.8%
		客数							102.6%
		期末店舗数							—

2. 月次売上高前期比推移（当社直営店）

（平成23年 7 月～平成23年12月）

		7月	8月	9月	10月	11月	12月	上半期
全店舗 （新店舗含む）	売上高	117.8%	109.5%	116.3%	110.6%	111.5%	115.1%	113.3%
	客数	114.3%	104.0%	109.4%	102.6%	106.1%	111.0%	107.8%
	期末店舗数	96	97	96	97	99	99	—
	既存店	売上高	100.5%	95.0%	100.9%	99.4%	101.1%	99.1%
		客数	97.5%	91.9%	95.5%	95.7%	98.9%	95.6%
		期末店舗数	76	78	76	78	78	—
	焼肉部門	売上高	99.4%	94.2%	102.7%	101.8%	98.9%	99.5%
		客数	97.5%	92.2%	100.0%	100.5%	96.3%	97.4%
		期末店舗数	41	41	41	43	43	—
	ラーメン部門	売上高	95.1%	89.8%	91.1%	90.8%	92.3%	92.7%
		客数	96.0%	90.0%	91.7%	92.0%	93.3%	93.7%
		期末店舗数	17	18	17	17	17	—
	お好み焼部門	売上高	116.1%	104.4%	104.3%	99.9%	98.3%	104.1%
		客数	102.1%	95.4%	93.4%	90.7%	89.6%	94.3%
		期末店舗数	15	16	15	15	15	—
	専門店部門	売上高	97.2%	100.7%	110.1%	102.4%	106.0%	103.8%
		客数	98.8%	99.9%	106.8%	104.5%	104.2%	102.6%
		期末店舗数	3	3	3	3	3	—

（平成24年 1 月～平成24年 6 月）

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	下半期	通期
全店舗 （新店舗含む）	売上高								113.3%
	客数								107.8%
	期末店舗数								—
	既存店	売上高							99.1%
		客数							95.6%
		期末店舗数							—
	焼肉部門	売上高							99.5%
		客数							97.4%
		期末店舗数							—
	ラーメン部門	売上高							92.7%
		客数							93.7%
		期末店舗数							—
	お好み焼部門	売上高							104.1%
		客数							94.3%
		期末店舗数							—
	専門店部門	売上高							103.8%
		客数							102.6%
		期末店舗数							—

注1. この月次速報の数値は、昨年と比較した場合の店舗売上高・来客数の傾向を示すものであり、当社の業績そのものを示すものではありませんのでご注意ください。

注2. 上記数値は、月次速報に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績と月次速報の数値には差異が発生する可能性があります。

注3. この月次速報の数値には、当社フランチャイズ部門の売上高は含まれておりません。

注4. 既存店とは新規開店より18ヶ月以上稼働している店舗と定義しております。

注5. 同業種異業態への改装（例：かるび→きんぐ等）店舗は、改装後初月より既存店としております。

注6. 閉店店舗（他業種への改装も含む）は、閉店した月の1ヶ月前までを既存店としております。

注7. 閏年の影響は考慮しておりません。

注8. 比率(%)は、小数第2位を四捨五入しております。

注9. FC店の売上高および客数は、当社がPOSレジシステムで把握している数値を利用しております。

注10. 当表の数値は速報値であるため、監査法人の監査を受けておりません。

3. 月末時点の稼働店舗数

(平成23年7月～平成23年12月)

		7月	8月	9月	10月	11月	12月
焼肉部門	直営店舗数	53	54	54	54	56	56
	FC店舗数	24	25	28	29	30	32
	合計店舗数	77	79	82	83	86	88
ラーメン部門	直営店舗数	24	24	24	25	25	25
	FC店舗数	66	66	66	66	69	72
	合計店舗数	90	90	90	91	94	97
お好み焼部門	直営店舗数	16	16	15	15	15	15
	FC店舗数	27	26	26	26	26	27
	合計店舗数	43	42	41	41	41	42
専門店部門	直営店舗数	3	3	3	3	3	3
	FC店舗数	—	—	—	—	—	—
	合計店舗数	3	3	3	3	3	3
合計	直営店舗数	96	97	96	97	99	99
	FC店舗数	117	117	120	121	125	131
	合計店舗数	213	214	216	218	224	230

(平成24年1月～平成24年6月)

		1月	2月	3月	4月	5月	6月
焼肉部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
ラーメン部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
お好み焼部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
専門店部門	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						
合計	直営店舗数						
	FC店舗数						
	合計店舗数						

以上